RELATÓRIO CONTRATO PROGRAMA 2017

RELATÓRIO CONTRATOS PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL

3º TRIMESTRE 2017

NOVBAESURIS EM SA

novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

novbaesuris
Gestão e Reabilitação Urbana

Índice

Introdução 3
Relatório Contrato Programa 2017.....4
Relatório Prestações de Serviços.....29
Relatório de Execução Orçamental.....36

novbaesuris
Gestão e Reabilitação Urbana

Introdução

Em 2017, a Novbaesuris EM SA possui 1 contrato programa e 3 contratos de prestação de serviços com o Município de Castro Marim.

Do seu objeto constavam a delegação de tarefas / contratação de serviços em diversas áreas, nomeadamente: **Sistema Educativo Municipal; Limpeza de Edifícios/Espaços Públicos; Dinamização de Equipamentos Públicos (Castelo, Centro de Interpretação do Território, Casa de Odeleite); Higiene e Limpeza Urbana; Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim.**

Ao abrigo do n.º 1, al. e) do artigo 42 da Lei 50/2012, de 31 de Agosto, compete à Novbaesuris EM SA a apresentação de um Relatório Trimestral de Execução Orçamental à sua participante.

Relativamente ao contrato programa celebrado entre o Município de Castro Marim e a Novbaesuris EM SA e conforme critérios anuais aprovados em adenda, cabe- nos emitir um relatório trimestral, relativamente à situação de execução à data de 30 de Setembro de 2017:

novbaesuris
Gestão e Reabilitação Urbana

Contrato Programa 2017

Dinamização de Equipamentos Públicos

Ao abrigo do contrato programa estabelecido para 2017, a Novbaesuris EM SA dinamizou durante o 3º trimestre de 2017 os seguintes equipamentos Públicos:

- Castelo, Núcleo Museológico e Loja do Castelo;
- Centro de Interpretação do Território e respetivo Snack-bar;
- Casa de Odeleite.

Castelo e Núcleo Museológico

Relativamente aos indicadores aprovados para 2017 (ano civil), a sua execução é a seguinte:

Ficha n.º 1 - Castelo de Castro Marim:

- Critérios:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

a) Negativo: ≤ 25.000;

b) Aceitável: > 25.000 a ≤ 30.000

c) Superou as expetativas: > 30.000

Total: 30.788 Visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

a) Negativo: < 363 dias;

b) Aceitável: ≥ 363 dias.

Total: 272 Dias (9 meses)

iii. Número de produtores / artesãos locais com produtos à venda:

a) Negativo: <8;

b) Aceitável: ≥ 8 a < 10;

c) Superou as expetativas:≥ 10.

Total: 9 Produtores/artesãos

iv. N.º de Exposições:

a) Negativo: < 5;

b) Aceitável: ≥ 5 e ≤ 6;

c) Superou as expetativas: > 6

Total: 3 Exposições (9 meses)

- **Exposição "Presépios"** Organização: CCD Castro Marim / Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição "Castro Marim, Baluarte Defensivo do Algarve"** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: RMA – Rede de Museus do Algarve / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição "Instrumentos de Tortura Medievais"** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

v. N.º de Eventos Culturais:

a) Negativo: < 3;

b) Aceitável: ≥ 3 a < 5

c) Superou as expetativas: ≥ 5

Total: 27 Eventos (9 meses)

- **Exposição "Presépios"** Organização: CCD Castro Marim / Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição "Castro Marim, Baluarte Defensivo do Algarve"** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: RMA – Rede de Museus do Algarve / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição "Instrumentos de Tortura Medievais"** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **21 Visitas ao Castelo,** incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim
- **3 Estórias de Assombrar** Passeio nocturno pela vila de Castro Marim onde se contam lendas, contos e histórias fantásticas do Património Imaterial da Vila.

vi. N.º de participantes em cada exposição:

a) Negativo: ≤ 90

b) Aceitável: > 90 a < 120

c) Superou as expetativas: ≥ 120

Total: > 100 participantes

vii. N.º de participantes em cada evento cultural

a) Negativo: < 20

b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 30

c) Superou as expetativas: > 30

Total: > 100 participantes

Objetivos de eficiência:

i. Número de funcionários afetos:

a) Negativo: > 3;

b) Aceitável: ≤ 3.

Total: 3 funcionários afetos

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

a) Negativo:> 1%;

b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.

c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações (correspondendo a 0%)

Revelim de Santo António

I. - Objetivos de eficácia:

i. Eventos lúdico culturais:

a) Negativo: < 2 eventos;

b) Aceitável: 2 eventos;

c) Superou as expetativas:> 2 eventos.

Total: 7 eventos (9 meses)

- **Missa de St. António** | 13 de Junho | Organização: Município de Castro Marim / Paróquia de São Tiago de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;
- **Dia do Município** | 24 de Junho | Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;

- **3 Estórias de Assombrar** | 10/07 | 28/07 | 11/08 | Passeio nocturno pela vila de Castro Marim onde se contam lendas, contos e histórias fantásticas do Património Imaterial da Vila;
- **5ª Gala de Dança** | 16/ 07 | Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;
- **Festival Internacional do Caracol** | 21 a 23/07 | Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;

ii. Número de beneficiários da ação:

a) Negativo: < 400 pessoas por evento;

b) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;

c) Superou as expetativas:> 500 pessoas por evento.

Total: 400 beneficiários

II. - Objetivos de eficiência:

viii. Percentagem de reclamações por evento e em função do n.º de frequentadores:

a) Negativo: > 1%;

b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.

c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Ficha n.º 3 - Dinamização e Valorização de produtos tradicionais

Revelim de Santo António

O Revelim de Santo António é composto por 3 valências:
- Centro de Interpretação do Território;
- Cafetaria;
- Espaço envolvente

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Setembro de 2017 é a seguinte:

Centro de Interpretação do Território (CIT)

- Critérios:

i. N.º de visitantes no CIT:

a) Negativo: ≤ 1000;

b) Aceitável: > 1000 a < 1.500;

c) Superou as expetativas: ≥ 1.500

Total: 1.815 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

a) Negativo: < 362 dias;

b) Aceitável: ≥ 362 dias.

Total: 272 Dias (9 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

a) Negativo: < 8;

b) Aceitável: ≥ 8 a < 10

c) Superou as expetativas: ≥ 10

Total: 17 eventos culturais (9 meses)

- **17 Visitas ao Centro de Interpretação do Território,** incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

a) Negativo: < 200;

b) Aceitável: ≥ 200 a ≤ 250

c) Superou as expetativas: > 250

Total: 500 participantes (6 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

a) Negativo: > 2;

b) Aceitável: ≤ 2.

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

a) Negativo:> 1%;

b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%

c) Superou a expetativa: 0

Total: 0 reclamações

Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

- Critérios:

4.2.2. **Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:**

Objetivos de Eficácia:

i. N.º de refeições turísticas:

a) Negativo: <450;

b) Aceitável: ≥ 450 a ≤ 560;

c) Superou as expetativas:> 560.

Total: 654 refeições turísticas (9 meses)

ii. N.º de refeições no "modelo menu":

a) Negativo: < 1.200;

b) Aceitável: ≥ 1.200 a ≤ 1.500;

c) Superou as expetativas: > 1500.

Total: 2.500 refeições "modelo menu" (9 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

a) Negativo: <4;

b) Aceitável: 4;

c) Superou as expetativas:> 4.

Total: 7 produtores/artesãos locais (9 meses)

Objetivos de eficiência:

i. **N.º de funcionários no local**:

a) Negativo: > 3;

b) Aceitável: ≤ 3.

Total: 3 funcionários

ii. **Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):**

a) Negativo:> 1%;

b) Aceitável: > 0 a ≤1%

c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Casa de Odeleite

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Setembro de 2017 é a seguinte:

Casa de Odeleite

Objetivos de eficácia:

i. **N.º de visitantes na Casa de Odeleite**:

a) Negativo: <1.500;

b) Aceitável: ≥ 1.500 a ≤ 2.000;

c) Superou as expetativas:> 2.000.

Total: 3.367 visitantes (9 meses)

ii. **Dias abertos**:

a) Negativo: <362 dias;

b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 272 Dias (9 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

a) Negativo: <8;

b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 11;

c) Superou as expetativas:> 11.

Total: 16 Eventos (9 meses)

- **1 Exposição Fotográfica "Viagem ao Interior – Documentário sobre desertificação e despovoamento no Algarve"** de Telma Veríssimo Organização: Telma Veríssimo / Programa 365 Algarve | Apoios: NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim;

- **Almoço degustação / promoção da gastronomia local** Organização: Confraria Gastronómica "Os Tanheiros" (Santarém) | Apoio: NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim;

- **9 Mercadinhos na Aldeia**;

- **2 "Bread experience" Springtime** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite

- **3 Provas Gastronómicas/Demonstração de produtos locais** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquandram.

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

a) Negativo: ≤ 150;

b) Aceitável: > 150 a < 240

c) Superou as expetativas: ≥ 240

Total: 400 participantes (9 meses)

v. N.º de mercadinhos de aldeia:

a) Negativo: ≤ 7;

b) Aceitável: > 7 a < 10

c) Superou as expetativas: ≥ 10

Total: 9 Mercadinhos de Aldeia (9 meses)

vi. N.º de produtores / artesãos com produtos à venda nos mercadinhos:

a) Negativo: < 8;

b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 20;

c) Superou as expetativas: > 20.

Total: 14 produtores / artesãos

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

a) Negativo: > 2;

b) Aceitável: ≤ 2.

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

a) Negativo:> 1%;

b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;

c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Quiosques *"Patrimónios de Castro Marim"*:

III. Objetivo de eficácia:

i. Período de instalação e funcionamento (em meses):

a) Negativo: <2;

b) Aceitável: 2.

Total: 2 meses (1 de Julho a 31 de Agosto)

ii. N.º de quiosques abertos (considerando as Praias da Retur, de Altura e a Praia Verde):

a) Negativo: <3;

b) Aceitável: 3

c) Superou as expetativas: ≥ 4

Total: 3

iii. **N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda**:

a) Negativo: <6;

b) Aceitável: ≥ 6 a <10;

c) Superou as expectativas: ≥ 10.

Total: 6 produtores/artesãos

iv. **Eventos lúdico-culturais:**

d) Negativo: < 2 eventos;

e) Aceitável: 2 eventos;

f) Superou as expetativas:> 2 eventos.

Total: 3 eventos lúdico-culturais

3 Animações musicais "Flash mob" Banda Musical Castromarinense Organização: Município de Castro Marim / Banda Musical Castromarinense | Apoio: Novbaesuris EM, SA

v. **Número de beneficiários da ação:**

d) Negativo: < 400 pessoas por evento;

e) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;

f) Superou as expetativas:> 500 pessoas por evento.

Total: 1000 beneficiários

IV. **Objetivo de eficiência:**

i. **N.º de funcionários no local:**

a) Negativo:> 4;

b) Aceitável: ≤ 4.

Total: 4 funcionários

ii. **Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes e n.º de frequentadores por evento):**

a) Negativo:> 1%;

b) Aceitável:> 0 a ≤ 1%.

c) Superou as expetativas: 0

Total: 0%

Centro de Artes e Ofícios:

I. **Objetivos de eficácia:**

i. **N.º de visitantes no Centro Artes e Ofícios**:

a) Negativo: <3000;

b) Aceitável: ≥3000 a ≤ 4000;

c) Superou as expectativas:> 4000.

Total: 9.248 visitantes (9 meses)

ii. **Dias abertos**:

a) Negativo: <362 dias;

b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 272 Dias (9 meses)

iii. **N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:**

a) Negativo: <8;

b) Aceitável: 8;

c) Superou as expetativas:> 8.

Total: 25 produtores/artesãos

iv. **N.º de atendimentos ao visitante**:

a) Negativo: <1500;

b) Aceitável: ≥1500 a ≤ 2000;

c) Superou as expectativas:> 2000.

Total: 9.238 atendimentos (9 meses)

v. **N.º de eventos culturais**:

a) Negativo: <8;

b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 12;

c) Superou as expectativas:> 12

Total: 9 eventos (9 meses)

Apresentação da Iniciativa "Um Livro Roubado" com Jorge Serafim
Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA

Apresentação "Guia de Bem Trajar – Dias Medievais" / Entrega Prémios Concursos Estabelecimentos Aderentes Dias Medievais Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA

Workshop de Tricô "Entre Agulhas" Organização: Tecelã | Apoio: NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim

Passeio da Primavera de Automóveis Clássicos | 30 de Abril | Organização: Clube de Automóveis Antigos do Algarve| Apoio: Município de Castro Marim / NovBaesuris EM, SA

Exposição de Bonecas de Trapo | "Entre Memórias e Retalhos" | 14 Junho a 16 Agosto | Organização: NovBaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim

3 Estórias de Assombrar Passeio nocturno pela vila de Castro Marim onde se contam lendas, contos e histórias fantásticas do Património Imaterial da Vila.

vi. **N.º de participantes nos eventos culturais**:

a) Negativo: <180;

b) Aceitável: ≥ 180 a ≤ 240;

c) Superou as expectativas:> 240.

Total: 400 participantes (9 meses)

II. **Objetivos de eficiência:**

i. **N.º de funcionários no local**:

a) Negativo:> 2;

b) Aceitável: ≤2.

Total: 2 funcionários no local

ii. **Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):**

a) Negativo:> 1%;

b) Aceitável:> 0 a ≤ 1%.

c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Feira das Velharias

Realiza-se no Jardim da zona nascente da Vila, ao terceiro sábado de cada mês, a Feira das Velharias de Castro Marim, que se destina a promover a venda, compra e troca de velharias, antiguidades e outros objectos de valor histórico e cultural, como: numismática, filatelia, discos, cassetes, calendários, livros antigos ou usados, mobiliário antigo ou usado, ou artesanato.

Esta iniciativa da NovBaesuris EM, SA, com a colaboração do Município de Castro Marim, pretende dinamizar a zona nascente de Castro Marim, através de uma iniciativa inédita no concelho.

Total edições: 9 edições (Janeiro a Setembro)

Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim

Até ao 3º trimestre do ano de 2017, a execução desta tarefa centrou-se na exploração e valorização da Salina Félix.

Exploração e Valorização da Salina Félix

Durante o 3º Trimestre de 2017, foi feita a entrega de sal, flor de sal e saleiros, para diferentes ações:

Produção de Sal e Flor de Sal

3º Trimestre de 2017

	Sal	Flor de Sal	Saleiros
Existente a 1 de julho 2017	**150,000kg**	**1.540,500kg**	**275**
Quantidade saída a 31 de julho	150kg[1]	69kg[2]	275 [3]
Produção 2017	5.325,000kg	975,000kg	
Quantidade saída a 31 de agosto	2.126,500kg[1]	0kg[2]	0 [3]
Quantidade saída a 30 de setembro	825kg[1]	36kg[2]	0 [3]
Existente a 30 de setembro 2017	**2.373,500kg**	**2.410,500kg**	**0**

[1] **3.101,500kg de Sal**

Transformação: 251,500kg(11 sal de 1kg e 503 sal de 500gr)
Sociedade de Pescas de VRSA: 2.500kg
Cozinha de Castro Marim: 50kg
Santa Casa Mesericórdia C. Marim: 300kg

105kg Flor de Sal

Transformação: 105kg(345flor sal de 200g e 72 flor sal de 500gr)

[3] **275 Saleiros**

Loja do Castelo:89
Mercado Municipal: 167
Barraquinhas da Praia: 19

Ação de Charme "Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo"

Tendo como objetivo a valorização e promoção do sal e flor de sal de Castro Marim, manteve-se a Ação de Charme "Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo", com a reposição de saleiros, suportes de mesa, etiquetas autocolantes, sal e flor de sal nos restaurantes e hotéis do Baixo Guadiana e Lisboa.

De 1 de Julho a 30 de Setembro de 2017, não foi solicitado sal nos restaurantes aderentes.

O resultado dos indicadores desta atividade é:

Salina Félix:

Objetivos de eficácia:

i. **Número de visitas guiadas realizadas**:

a) Negativo: < 10 visitas anuais;

b) Aceitável: ≥ 10 a ≤ 20 visitas anuais;

c) Superou a expetativas: > 20 visitas anuais.

Total: 9 visitas guiadas (9 meses)

- **1 Visita com TV Quebec (Canadá)**
- **1 Projecto Erasmus Plus FAST - Food and Sustainability Thrive** (Escola Secundária de Tavira e Escola de Veghel, Holanda) Apoio: NovBaesuris E.M S.A.
- **1 Visita com Lendas sobre Castro Marim** (Jardim de Infância de Castro Marim) Lendas sobre o Sal e sobre as Salinas Tradicionais
- **1 Agência Europeia para a Formação Policial (CEPOL)** Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim
- **3 Dia Internacional dos Monumentos e Sítios** - Visita ao Património Cultural e Natural da Vila com Férias Activas
- **1 Comitiva Eurocidade do Guadiana** Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim
- **1 Lions Club Faro** Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim

ii. **Número de certames, mostras, workshops, etc:**

a) Negativo: < 8 eventos anuais;

b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 eventos anuais;

c) Superou a expetativas: > 15 eventos anuais.

Total: 17 eventos (9 meses)

9 visitas orientadas à Salina do Félix

5 Beberetes/Provas Gastronómicas Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As

provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, promovendo-os junto de quem os degusta, onde o Sal e Flor de Sal de Castro Marim assumem especial destaque.

Bolsa de Turismo de Lisboa Promoção dos produtos endógenos de Castro Marim

Exposição "Paisagens Sal a Sul" | 24 Junho a 15 Agosto | Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA

1 «Da Matéria ao Objecto: Aspectos Gerais do Património Imaterial no Baixo Guadiana» - 22 de Setembro - Comunicação no Arquivo entre Histórias, no Arquivo Histórico e Municipal António Rosa Mendes, em Vila Real de Santo António.

iii. Área disponível para visita e funcionamento da salina:

a) Negativo: disponibilização ao visitante de <106 talhos;

b) Aceitável: disponibilização ao visitante dos 106 talhos.

Total: 106 talhos

iv. N.º de restaurantes abrangidos pela campanha "Sal de Castro Marim – O melhor sal do mundo":

a) Negativo: <20;

b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 50;

c) Superou as expetativas:> 50.

Total: 32 restaurantes

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

a) Negativo:> 1%;

b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;

c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

ii. Capacidade instalada da salina:

a) Negativo: reduz

b) Aceitável: mantém

c) Superou as expetativas: aumenta

Mantém

iii. Análise química do sal e da flor de sal:

a) Negativo: reduz

b) Aceitável: mantém

c) Superou as expetativas: aumenta

Total: Mantém

Figueiras e Amendoeiras:

4.2.3. **Pomar das Figueiras do Sobral**:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

a) Negativo: <5 visitas anuais;

b) Aceitável: ≥ 5 a ≤ 20 visitas anuais;

c) Superou a expetativas:> 20 visitas anuais.

Total: 3 visitas (9 meses)

1 Comitiva Eurocidade do Guadiana Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim

1 Lions Club Faro Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim

1 Visita Serviços Sociais da Administração Interna

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

a) Negativo: <8 eventos anuais;

b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 visitas anuais;

c) Superou as expetativas:> 15 eventos anuais.

Total: 16 eventos (9 meses)

Bolsa de Turismo de Lisboa Promoção dos produtos endógenos de Castro Marim

1 «Da Matéria ao Objecto: Aspectos Gerais do Património Imaterial no Baixo Guadiana» - 22 de Setembro - Comunicação no Arquivo entre Histórias, no Arquivo Histórico e Municipal António Rosa Mendes, em Vila Real de Santo António.

14 Provas Gastronómicas/Demonstração de produtos locais Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquandram.

iii. Efetivo de árvores a manter:

- Figueiras (em n.º de árvores):

a) Negativo: <2100;
b) Aceitável: 2100

Total: 2100

- Amendoeiras (em n.º de árvores):

a) Negativo: <250;
b) Aceitável: 250.

Total: 250

iv. Fichas de acompanhamento (em meses e em ambos os casos):

a) Negativo: < 12 meses;
b) Aceitável: 12 meses.

Total: 6 meses

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

a) Negativo: > 1%;

b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;

c) Superou as expetativas: 0

Total:0%

Forte de São sebastião:

V. Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

a) Negativo: ≤ 5.000;

b) Aceitável:> 5.000 a ≤ 7.000

c) Superou as expectativas:> 7.000

Total: 763 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

c) Negativo: <213 dias;

d) Aceitável: ≥ 213 dias.

Total: 14 dias aberto (9 meses)

Pontos de Promoção de Produtos Tradicionais de Qualidade

VI. - Objetivos de eficácia:

i. Pontos de promoção:

a) Negativo: < 3 eventos;

b) Aceitável: 3 eventos;

c) Superou as expetativas:> 3 eventos.

Total: 9 eventos (9 meses)

Exposição "Documentar Algarve interior" Organização: Município de Castro Marim / Algarve Film Comission / Programa 365 Algarve | Apoio: NovBaesuris EM, SA