

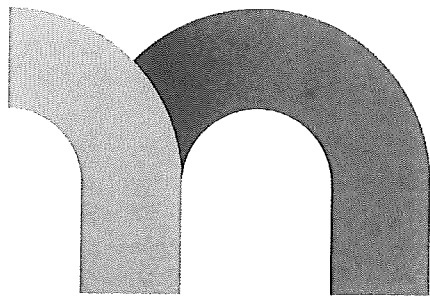
RELATÓRIO CONTRATO PROGRAMA 2017

**RELATÓRIO CONTRATOS PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS**

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL

1º TRIMESTRE 2017

NOVBAESURIS EM SA



novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

Índice

Introdução	3
Relatório 1º Trimestre Contrato Programa 2017.....	4
Relatório Prestações de Serviços.....	25
Relatório de Execução Orçamental.....	32

Introdução

Em 2017, a Novbaesuris EM SA possui 1 contrato programa e 3 contratos de prestação de serviços com o Município de Castro Marim.

Do seu objeto constavam a delegação de tarefas / contratação de serviços em diversas áreas, nomeadamente: **Sistema Educativo Municipal; Limpeza de Edifícios/Espaços Públicos; Dinamização de Equipamentos Públicos (Castelo, Centro de Interpretação do Território, Casa de Odeleite); Higiene e Limpeza Urbana; Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim.**

Ao abrigo do n.º 1, al. e) do artigo 42 da Lei 50/2012, de 31 de Agosto, compete à Novbaesuris EM SA a apresentação de um Relatório Trimestral de Execução Orçamental à sua participante.

Relativamente ao contrato programa celebrado entre o Município de Castro Marim e a Novbaesuris EM SA e conforme critérios anuais aprovados em adenda, cabe- nos emitir um relatório trimestral, relativamente à situação de execução à data de 31 de Março de 2017:

Contrato Programa 2017

Dinamização de Equipamentos Públicos

Ao abrigo do contrato programa estabelecido para 2017, a Novbaesuris EM SA dinamizou durante o 1º trimestre de 2017 os seguintes equipamentos Públicos:

- Castelo, Núcleo Museológico e Loja do Castelo;
- Centro de Interpretação do Território e respetivo Snack-bar;
- Casa de Odeleite.

Castelo e Núcleo Museológico

Relativamente aos indicadores aprovados para 2017 (ano civil), a sua execução é a seguinte:

Ficha n.º 1 - Castelo de Castro Marim:

- Critérios:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 25.000 ;
- b) Aceitável: > 25.000 a ≤ 30.000
- c) Superou as expectativas: > 30.000

Total: 6.423 Visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 363 dias;
- b) Aceitável: ≥ 363 dias.

Total: 89 Dias (3 meses)

iii. Número de produtores / artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10 ;

c) Superou as expectativas: ≥ 10 .

Total: 9 Produtores/artesãos

iv. **N.º de Exposições:**

a) Negativo: < 5 ;

b) Aceitável: ≥ 5 e ≤ 6 ;

c) Superou as expectativas: > 6

Total: 2 Exposições (3 meses)

- **Exposição “Presépios”** Organização: CCD Castro Marim / Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição “Castro Marim, Baluarte Defensivo do Algarve”** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: RMA – Rede de Museus do Algarve / Novbaesuris EM, SA

v. **N.º de Eventos Culturais:**

a) Negativo: < 3 ;

b) Aceitável: ≥ 3 a < 5

c) Superou as expectativas: ≥ 5

Total: 8 Eventos (3 meses)

- **Exposição “Presépios”** Organização: CCD Castro Marim / Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição “Castro Marim, Baluarte Defensivo do Algarve”** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: RMA – Rede de Museus do Algarve / Novbaesuris EM, SA
- **6 Visitas ao Castelo**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim

vi. **N.º de participantes em cada exposição:**

a) Negativo: ≤ 90

b) Aceitável: > 90 a < 120

c) Superou as expectativas: ≥ 120

Total: > 100 participantes

vii. N.º de participantes em cada evento cultural

- a) Negativo: < 20
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 30
- c) Superou as expetativas: > 30

Total: > 100 participantes

Objetivos de eficiência:

i. Número de funcionários afetos:

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3 .

Total: 3 funcionários afetos

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações (correspondendo a 0%)

Revelim de Santo António

I. - Objetivos de eficácia:

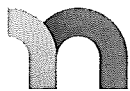
i. Eventos lúdico culturais:

- a) Negativo: < 2 eventos;
- b) Aceitável: 2 eventos;
- c) Superou as expetativas: > 2 eventos.

Total: 00 eventos (3 meses)

ii. Número de beneficiários da ação:

- a) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- b) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;



NOVAESURIS

Gestão e Reabilitação Urbana

c) Superou as expectativas: > 500 pessoas por evento.

Total: 00 beneficiários

II. - Objetivos de eficiência:

viii. Percentagem de reclamações por evento e em função do n.º de frequentadores:

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Ficha n.º 3 - Dinamização e Valorização de produtos tradicionais

Revelim de Santo António

O Revelim de Santo António é composto por 3 valências:

- Centro de Interpretação do Território;
- Cafeteria;
- Espaço envolvente

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 31 de Dezembro de 2016 é a seguinte:

Centro de Interpretação do Território (CIT)

- Critérios:

i. N.º de visitantes no CIT:

- a) Negativo: ≤ 1000;
- b) Aceitável: > 1000 a < 1.500;
- c) Superou as expectativas: ≥ 1.500

Total: 914 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias.

Total: 89 dias abertos (3 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: < 8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10
- c) Superou as expectativas: ≥ 10

Total: 6 eventos culturais (3 meses)

- **6 Visitas ao Centro de Interpretação do Território**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: < 200;
- b) Aceitável: ≥ 200 a ≤ 250
- c) Superou as expectativas: > 250

Total: 200 participantes (3 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$
- c) Superou a expectativa: 0

Total: 0 reclamações

Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

- Critérios:

4.2.2. Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

Objetivos de Eficácia:

i. N.º de refeições turísticas:

- a) Negativo: <450;
- b) Aceitável: ≥ 450 a ≤ 560 ;
- c) Superou as expectativas: > 560.

Total: 217 refeições turísticas (3 meses)

ii. N.º de refeições no “modelo menu”:

- a) Negativo: < 1.200;
- b) Aceitável: ≥ 1.200 a ≤ 1.500 ;
- c) Superou as expectativas: > 1500.

Total: 875 refeições “modelo menu” (3 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <4;
- b) Aceitável: 4;
- c) Superou as expectativas: > 4.

Total: 7 produtores/artesãos locais (3 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3 .

Total: 3 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Casa de Odeleite

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 31 de Março de 2016 é a seguinte:

Casa de Odeleite

Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes na Casa de Odeleite:

- a) Negativo: <1.500;
- b) Aceitável: ≥ 1.500 a ≤ 2.000;
- c) Superou as expetativas: > 2.000.

Total: 1.280 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 89 dias abertos (3 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 11;
- c) Superou as expetativas: > 11.

Total: 6 Eventos (3 meses)

- **1 Exposição Fotográfica “Viagem ao Interior – Documentário sobre desertificação e despovoamento no Algarve” de Telma Veríssimo**

Organização: Telma Veríssimo / Programa 365 Algarve | Apoios: NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim;

- **Almoço degustação / promoção da gastronomia local** Organização: Confraria Gastronómica “Os Tanheiros” (Santarém) | Apoio: NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim;
- **3 Mercadinhos na Aldeia;**
- **1 “Bread experience” Springtime** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: ≤ 150 ;
- b) Aceitável: > 150 a < 240
- c) Superou as expectativas: ≥ 240

Total: 220 participantes (3 meses)

v. N.º de mercadinhos de aldeia:

- a) Negativo: ≤ 7 ;
- b) Aceitável: > 7 a < 10
- c) Superou as expectativas: ≥ 10

Total: 3 Mercadinhos de Aldeia (3 meses)

vi. N.º de produtores / artesãos com produtos à venda nos mercadinhos:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 20 ;
- c) Superou as expectativas: > 20 .

Total: 14 produtores / artesãos

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2 ;

b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. **Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):**

a) Negativo: $> 1\%$;

b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;

c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Quiosques "*Patrimónios de Castro Marim*":

III. **Objetivo de eficácia:**

i. **Período de instalação e funcionamento (em meses):**

a) Negativo: < 2 ;

b) Aceitável: 2.

Total: 0

ii. **N.º de quiosques abertos (considerando as Praias da Retur, de Altura e a Praia Verde):**

a) Negativo: < 3 ;

b) Aceitável: 3

c) Superou as expetativas: ≥ 4

Total: 0

iii. **N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:**

a) Negativo: < 6 ;

b) Aceitável: ≥ 6 a < 10 ;

c) Superou as expetativas: ≥ 10 .

Total: 0

iv. **Eventos lúdico-culturais:**

d) Negativo: < 2 eventos;

e) Aceitável: 2 eventos;

f) Superou as expectativas: > 2 eventos.

Total: 0

v. Número de beneficiários da ação:

d) Negativo: < 400 pessoas por evento;

e) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;

f) Superou as expectativas: > 500 pessoas por evento.

Total: 0

IV. Objetivo de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

a) Negativo: > 4;

b) Aceitável: ≤ 4 .

Total: 0

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes e n.º de frequentadores por evento):

a) Negativo: > 1%;

b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.

c) Superou as expectativas: 0

Total: 0%

Centro de Artes e Oficinas:

I. Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes no Centro Artes e Oficinas:

a) Negativo: < 3000;

b) Aceitável: ≥ 3000 a ≤ 4000 ;

c) Superou as expectativas: > 4000.

Total: 2.910 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

a) Negativo: < 362 dias;

b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 89 dias abertos (3 meses)

iii. **N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:**

a) Negativo: < 8 ;

b) Aceitável: 8;

c) Superou as expectativas: > 8 .

Total: 22 produtores/artesãos

iv. **N.º de atendimentos ao visitante:**

a) Negativo: < 1500 ;

b) Aceitável: ≥ 1500 a ≤ 2000 ;

c) Superou as expectativas: > 2000 .

Total: 2.910 atendimentos (3 meses)

v. **N.º de eventos culturais:**

a) Negativo: < 8 ;

b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 12 ;

c) Superou as expectativas: > 12

Total: 3 eventos (3 meses)

Apresentação da Iniciativa “Um Livro Roubado” com Jorge Serafim

Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA

Apresentação “Guia de Bem Trajar – Dias Medievais” / Entrega Prémios

Concursos Estabelecimentos Aderentes Dias Medievais Organização:

Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA

Workshop de Tricô “Entre Agulhas” Organização: Tecelã | Apoio:

NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim

vi. **N.º de participantes nos eventos culturais:**

a) Negativo: < 180 ;

b) Aceitável: ≥ 180 a ≤ 240 ;

c) Superou as expectativas: > 240 .

Total: 100 participantes (3 meses)

II. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2.

Total: 2 funcionários no local

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Feira das Velharias

Realiza-se no Jardim da zona nascente da Vila, ao terceiro sábado de cada mês, a Feira das Velharias de Castro Marim, que se destina a promover a venda, compra e troca de velharias, antiguidades e outros objectos de valor histórico e cultural, como: numismática, filatelia, discos, cassetes, calendários, livros antigos ou usados, mobiliário antigo ou usado, ou artesanato.

Esta iniciativa da NovBaesuris EM, SA, com a colaboração do Município de Castro Marim, pretende dinamizar a zona nascente de Castro Marim, através de uma iniciativa inédita no concelho.

Total edições: 3 edições (Janeiro, Fevereiro e Março)

Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim

Durante o 1º trimestre do ano de 2017, a execução desta tarefa centrou-se na exploração e valorização da Salina Félix.

Exploração e Valorização da Salina Félix

Durante o 1º Trimestre de 2017, foi feita a entrega de sal, flor de sal e saleiros, para diferentes ações:

Produção de Sal e Flor de Sal

1º Trimestre de 2017

	Sal	Flor de Sal	Saleiros
Existente a 1 de janeiro 2017	1.000,00kg	1.716,300kg	526
Quantidade saída a 31 de janeiro	0kg ¹	0kg ²	45 ³
Quantidade saída a 28 de fevereiro	0kg ¹	15kg ²	36 ³
Quantidade saída a 31 de março	50kg ¹	50kg ²	57 ³
Existente a 31 de março 2017	950,00kg	1.651,300kg	388

¹ 50kg de Sal

Cozinha de Castro Marim: 25kg;

Cozinha de Altura: 25kg;

²65kg Flor de Sal

Casa do Sal (Amostras): 65kg

³ 125 Saleiros

Mercado Local:74

Município de Castro Marim: 13

Revelim: 25

Casa de Odeleite: 6

Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”

Tendo como objetivo a valorização e promoção do sal e flor de sal de Castro Marim, manteve-se a Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”, com a reposição de saleiros, suportes de mesa, etiquetas autocolantes, sal e flor de sal nos restaurantes e hotéis do Baixo Guadiana e Lisboa.

De 1 de Janeiro a 31 de Março de 2017, não foi solicitado sal nos restaurantes aderentes.

O resultado dos indicadores desta atividade é:

Salina Félix:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: < 10 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 10 a ≤ 20 visitas anuais;
- c) Superou a expetativas: > 20 visitas anuais.

Total: 2 visitas guiadas (3 meses)

- **1 Visita com TV Quebec (Canadá)**
- **1 Projecto Erasmus Plus FAST - Food and Sustainability Thrive** (Escola Secundária de Tavira e Escola de Veghel, Holanda) Apoio: NovBaesuris E.M S.A.

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: < 8 eventos anuais;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 eventos anuais;
- c) Superou a expetativas: > 15 eventos anuais.

Total: 9 eventos (3 meses)

2 visitas orientadas à Salina do Félix

1 Visita com Lendas sobre Castro Marim (Jardim de Infância de Castro Marim) referência a Lendas sobre o Sal e sobre as Salinas Tradicionais

05 Beberetes/Provas Gastronómicas Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de

exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, promovendo-os junto de quem os degusta, onde o Sal e Flor de Sal de Castro Marim assumem especial destaque.

Bolsa de Turismo de Lisboa Promoção dos produtos endógenos de Castro Marim

iii. Área disponível para visita e funcionamento da salina:

- a) Negativo: disponibilização ao visitante de <106 talhos;
- b) Aceitável: disponibilização ao visitante dos 106 talhos.

Total: 106 talhos

iv. N.º de restaurantes abrangidos pela campanha “Sal de Castro Marim – O melhor sal do mundo”:

- a) Negativo: <20;
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 50 ;
- c) Superou as expetativas: > 50.

Total: 32 restaurantes

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

ii. Capacidade instalada da salina:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

Mantém

iii. Análise química do sal e da flor de sal:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

Total: Mantém

Figueiras e Amendoeiras:

4.2.3. Pomar das Figueiras do Sobral:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: <5 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 5 a ≤ 20 visitas anuais;
- c) Superou a expetativas: > 20 visitas anuais.

Total: 0 visitas (3 meses)

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: <8 eventos anuais;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 visitas anuais;
- c) Superou as expetativas: > 15 eventos anuais.

Total: 6 eventos (3 meses)

Bolsa de Turismo de Lisboa Promoção dos produtos endógenos de Castro Marim

05 Beberetes/Provas Gastronómicas Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquandram.

iii. Efetivo de árvores a manter:

- Figueiras (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <2100;
- b) Aceitável: 2100

Total: 2100

- Amendoeiras (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <250;
- b) Aceitável: 250.

Total: 250

iv. Fichas de acompanhamento (em meses e em ambos os casos):

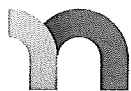
- a) Negativo: < 12 meses;
- b) Aceitável: 12 meses.

Total: 3 meses

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;



NOVbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

c) Superou as expetativas: 0

Total:0%

Forte de São sebastião:

V. Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 5.000 ;
- b) Aceitável: > 5.000 a ≤ 7.000
- c) Superou as expectativas: > 7.000

Total: 148 visitantes (3 meses)

ii. Dias abertos:

- c) Negativo: < 213 dias;
- d) Aceitável: ≥ 213 dias.

Total: 4 dias aberto (3 meses)

Pontos de Promoção de Produtos Tradicionais de Qualidade

VI. - Objetivos de eficácia:

i. Pontos de promoção:

- a) Negativo: < 3 eventos;
- b) Aceitável: 3 eventos;
- c) Superou as expetativas: > 3 eventos.

Total: 5 eventos

Exposição “Documentar Algarve interior” Organização: Município de Castro Marim / Algarve Film Comission / Programa 365 Algarve | Apoio: NovBaesuris EM, SA

Exposição de fotografia “Vida no Sapal de Castro Marim e VRSA”, de Agostinho Gomes; Organização: Município de Castro Marim / Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF) | Apoio: NovBaesuris EM, SA

3 Visitas orientadas à Casa do Sal, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim

ii. Dias abertos:

a) Negativo: <362 dias;

b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 89 dias aberto (3 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda em cada ponto de promoção:

a) Negativo: <8;

b) Aceitável: 8;

c) Superou as expectativas: > 8.

Total: 8 produtores/artesãos

VII. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

a) Negativo: > 3;

b) Aceitável: ≤ 3 .

Total: 3 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

a) Negativo: > 1%;

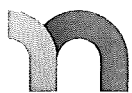
b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;

c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Visitas guiadas

No primeiro trimestre de 2017, o Património de Castro Marim foi visitado por grupos organizados como ilustram a seguinte tabelas seguintes:



NOUBAESURIS

Gestão e Reabilitação Urbana

Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 1º Trimestre 2017			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
12-Jan	Visita ao Património com Lendas da Vila	20	Projecto "Ous Story - True Story" (Programa Erasmus +) Agrupamento de Escolas de Castro
20-Jan	Visita ao Património: Colina do Revelim de Santo António, Ermida de Santo António, CIT, Forte de São Sebastião e Castelo	4	TAP Magazine
23-Jan	Visita ao Revelim de Santo António com Lendas da Vila	24	Jardim de Infância de Castro Marim
07-Fev	Visita ao Património da Vila: Colina do Revelim de Santo António, CIT, Forte de São Sebastião e Castelo	39	Projecto "Let's play outside" (Programa Erasmus +) Agrupamento de Escolas de Vila Real de Santo António
16-Fev	Visita ao Património da Vila: Salinas Tradicionais, Colina do Revelim de Santo António, CIT, Castelo e Casa do Sal	52	Projecto Erasmus Plus FAST - Food and Sustainability Thrive (Escola Secundária de Tavira e Escola de Veghel, Holanda)
27-Fev	Visita ao Castelo	19	Grupo Pteam Agaxtour Europa
28-Fev	Visita ao Património da Vila: CIT, Colina do Revelim de Santo António, Salina do Félix e Castelo	6	TV Quebec (Canadá)
16-Mar	Visita ao Património da Vila	57	Grupo Sindicato dos Professores da Grande Lisboa
17-Mar	Visita ao Património da Vila	48	Alunos Erasmus Ualg
Total		269	

CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS 2017

Limpeza de Edifícios / Espaços Públicos

Durante o 1º trimestre de 2017, foram prestados serviços de limpeza nos seguintes locais: Paços do Concelho, Biblioteca Municipal, Pavilhão Municipal, E.B. 1 de Odeleite, Eb1 de Castro Marim, Centro Escolar de Altura, Universidade de Tempos Livres, Igreja de Santo António e Casa do Sal.

Os serviços de limpeza foram executados no horário das 7h30-11h30, 12h30-14h e 16h-19h e no horário das 12h30 – 16h30 e 17h30 – 21h30, de 2.ª feira a 6.ª feira.

Distribuídas por mês e por local, as horas de limpeza efetuadas pela NovBaesuris EM SA repartem-se da seguinte forma:

1º Trimestre 2017

Mês	Camara CPCJ	Biblioteca	Pavilhão	Eb1 Odeleite	Eb1 C.M.	Escola Altura	Utl's	Casa Sal	Outros Espaços	Total horas
Janeiro	184:00:00	139:30:00	0:00:00	94:00:00	94:00:00	188:00:00	66:00:00	34:30:00	4:30:00	804:30:00
Fevereiro	169:15:00	133:20:00	0:00:00	66:00:00	82:00:00	174:56:00	80:00:00	13:00:00	0:00:00	718:31:00
Março	193:30:00	124:25:00	0:00:00	110:30:00	108:10:00	170:50:00	108:30:00	18:30:00	1:30:00	835:55:00
TOTAL	546:45:00	397:15:00	0:00:00	270:30:00	284:10:00	533:46:00	254:30:00	66:00:00	6:00:00	2358:56:00

Ao abrigo do contrato estabelecido foram contratadas 8532 horas de limpeza.

No âmbito do contrato, no 1º trimestre de 2017, foram prestadas 2.358h56m de limpezas de edifícios.

Sistema Educativo Municipal

Ensino Pré-escolar

Escolas e turmas abrangidas:

- Castro Marim – 3 turmas;
- EB1 de Altura – 2 turmas.

Duração:

No primeiro trimestre a Empresa Municipal continuou a complementar o tempo letivo e promover atividades nos períodos não letivos através do prolongamento de horário, no ensino pré-escolar de Castro Marim e Altura.

Número de alunos em cada serviço:

Eis o número de alunos que usufruíram de cada serviço durante o primeiro trimestre de 2017.

Ano 2017 Realizado	CASTRO MARIM			ALTURA		
	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição
Janeiro	72	61	71	44	32	39
Fevereiro	72	60	70	43	30	38
Março	71	60	69	43	32	39

Atividades desenvolvidas:

Durante o prolongamento de horário do período letivo foram desenvolvidas as seguintes atividades:

- Leitura de Histórias;
- Expressão musical (canções, jogos musicais e exploração de sons);
- Expressão motora (jogos de movimento, danças de roda e individuais, jogos de mesa);
- Jogos de interação e partilha de experiências em grupo.

Recursos Humanos:

O prolongamento do ensino pré-escolar de Altura manteve o pessoal auxiliar, ou seja:

- Maria Raquel Nórias, funcionária da Câmara Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elza Cristina Trindade, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;

- Elsa Félix, funcionária da Empresa Municipal, animadora responsável pelas atividades de prolongamento;

- Ana Bela Lopes, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar do aluno com NEE (Necessidades Educativas Especiais);

O prolongamento do ensino pré-escolar de Castro Marim manteve o pessoal auxiliar, disponibilizado pela Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim, no âmbito do contrato celebrado em Setembro.

Refeições

No serviço de refeições, o Centro Infantil de Castro Marim e a escola EB1 de Altura, mantiveram a prestação de serviços para as mesmas valências do ano letivo anterior, ou seja:

- Infantário da Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim: 40 crianças entre os 4 meses e os 2 anos;
- Pré-escolar de Castro Marim: 72 crianças entre os 3 e os 5 anos;
- Pré-escolar de Altura: 43 crianças entre o 3 e os 5 anos;
- Alunos do 1º ciclo com idades compreendidas entre os 6 e os 10 anos:

- Castro Marim: 54 crianças;

- Altura: 119 crianças;

- Odeleite: 08 crianças.

À cozinha de Castro Marim mantêm-se afetas 3 funcionárias da Câmara Municipal: Noémia Afonso, Maria Belmira Agostinho e Maria António Correia.

À cozinha de Altura mantêm-se afetas 3 funcionárias da Empresa Municipal: Esmeralda Rodrigues, Leontina Madeira e Maria Catarina Belião.

Os quadros seguintes mostram o número de refeições mensais servidas ao longo do 1º trimestre de 2017:

Centro Infantil de Castro Marim											
Mês	Santa Casa	Pré-escolar	1º Ciclo	Odeleite	Lanches	Cozinheiras	Funcionários Pré e Santa Casa		Refeição para Altura		Férias Ativas
							Almoço	Sopa	Almoço	Sopa	
Janeiro	785	1234	1024	164	1065	63	9	0	0	0	0
Fevereiro	750	1095	782	143	883	55	2	0	0	0	0
Março	840	1399	1037	171	1203	69	1	2	0	0	0
TOTAL	2375	3728	2843	478	3151	187	12	2	0	0	0

Centro Escolar de Altura						
Mês	Pré-escolar	1º Ciclo	Lanches	Funcionários e Professores EB1		Cozinheiras
				Almoço	Sopa	
Janeiro	646	2178	524	37	8	60
Fevereiro	519	1686	405	22	7	58
Março	661	2185	529	27	3	89
TOTAL	1826	6049	1458	86	18	207

Acompanhamento de Transporte

Relativamente a este tópico foram efetuados serviços de acompanhamento de transporte escolar entre Janeiro e Março de 2017.

Higiene e Segurança Alimentar / no Trabalho

Ações realizadas por estabelecimento:

Cozinha Centro Infantil de Castro Marim

- Aquisição de utensílios de trabalho (bata de substituição);
- Realização de contactos com as empresas de recolha de óleos alimentares usados e de reciclagem;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP;
- Aquisição de termos novos para o transporte de refeições;
- Substituição das caleiras de escoamento de água do chão;
- Colocação de proteção nos vidros da dispensa;
- Pedido renovação do certificado Verdoreca;
- Arranjo de utensílios da cozinha;

- Levantamento das necessidades de intervenção no refeitório, em questões de segurança e higiene, e comunicação à entidade competente para a sua resolução;
- Limpeza profunda da despensa, e do tecto da cozinha;
- Comunicação da necessidade de aquisição de um extintor tipo ABF à entidade competente;
- Diminuição da altura da bancada do forno, de modo a melhorar as condições de segurança na retirada de tabuleiros;
- Substituição do tubo de esgoto da máquina de lavar loiça.

Cozinha Centro Escolar de Altura

- Realização de contactos com as empresas de recolha de óleos alimentares usados e de reciclagem;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP;
- Acompanhamento dos resultados das análises microbiológicas realizadas pela ACES às refeições servidas;
- Comunicação da necessidade de aquisição de um extintor tipo ABF à entidade competente;
- Substituição de um chuveiro do lavatório;
- Arranjo da canalização de um lavatório.

Cozinha e Cafeteria do CIT

- Realização de contactos com a empresa de recolha de óleos alimentares usados;
- Acompanhamento diário, junto das funcionárias, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP;
- Comunicação à entidade responsável, da necessidade de substituição do fogão;
- Comunicação da necessidade de aquisição de um extintor tipo ABF à entidade competente;

Castelo da Vila

- Aquisição de material para manutenção (martelo, fita-métrica, alicate, botas borracha, entre outros);
- Substituição de extintores fora de validade no castelo;



novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

- Comunicação à entidade responsável da necessidade de colocação de extintores em diversos locais de risco do castelo.

Sal

- Trabalhos de limpeza na zona adjacente ao armazém da salina;
- Realização de análises ao sal;
- Aquisição de EPI's para o salineiro;
- Atualização fichas técnicas sal e flor de sal;
- Substituição sacos de plásticos por ráfia;
- Limpeza armazém central (exterior);
- Substituição de sacos de sal cheios mas com defeito, porsacos novos.

Higiene e Limpeza de Localidades e Praias

A Novbaesuris EM SA afetou 4 funcionários à gestão de alguns dos espaços verdes que estavam diretamente sob a gestão da Câmara Municipal de Castro Marim.

A sua tarefa consistiu na Manutenção, com apelo a critérios de transparência e racionalidade económica, dos diversos espaços verdes públicos localizados no concelho, confiados, até aqui, ao cuidado e gestão da Câmara Municipal de Castro Marim.

De 1 de Janeiro a 31 de Março de 2017, foram efetuados os seguintes trabalhos:



NOVAESURIS
Gestão e Reabilitação Urbana

**MAPA DE HIGIENE E LIMPEZA - Praias e Localidades do
Concelho de Castro Marim**

1º Trimestre

2017



NOVAESURIS
Gestão e Reabilitação Urbana

	Janeiro	Fevereiro	Março
	Horas		
Limpeza de Praias			
Praia de Alagoa/Altura	80:00:00	60:00:00	60:00:00
Praia Verde	40:00:00	30:00:00	30:00:00
Praia do Cabeço	40:00:00	30:00:00	30:00:00
Freguesia de Altura			
Urbanização Corvinhos I e II	35:00:00	40:00:00	40:00:00
Urbanização Casas de Alcaria	35:00:00	40:00:00	40:00:00
Alagoíinha e Barrocal	30:00:00	43:00:00	40:00:00
Bernarda e Casa Alta	32:00:00	40:00:00	40:00:00
Parque de estacionamento da Praia de Altura	40:00:00	40:00:00	40:00:00
Área de cedência entre a urbanização Aldeia Velha e a E	40:00:00	40:00:00	39:00:00
Freguesia de Castro Marim			
Urbanização Casas de Audiência	40:00:00	40:00:00	40:00:00
Urbanização da Retur	40:00:00	40:00:00	40:00:00
Urbanização da Praia Verde	45:00:00	45:00:00	45:00:00
São Bartolomeu do Sul	45:00:00	40:00:00	40:00:00
Urbanização da Quinta do Sobral	40:00:00	40:00:00	40:00:00
Urbanização da Quinta da Cerca, Castro Marim	40:00:00	40:00:00	40:00:00
Monte Francisco	50:00:00	40:00:00	40:00:00
Total de horas	672:00:00	648:00:00	644:00:00

1964:00:00

Ao abrigo do contrato estabelecido foram contratadas 3.008 horas de limpeza.

No âmbito do contrato, no 1º trimestre de 2017, foram prestadas 1.964 horas de limpezas de praias e localidades do Concelho de Castro Marim.

Execução Orçamental

Relativamente ao 1.º trimestre de 2017, a execução orçamental foi a seguinte:

BALANÇO INDIVIDUAL Março 2017

Montantes expressos em EURO

RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		Previsto	Realizado
		2017	1 trim. 2017
ATIVO			
Ativo não corrente:			
Ativos fixos tangíveis		308.519,83	161.765,35
Propriedades de investimento			
Goodwill			
Ativos intangíveis			
Ativos biológicos		48.193,61	99.964,94
Participações financeiras - método da equivalência patrimonial			
Outros investimentos financeiros		250,00	
Créditos a receber			1.642,98
Ativos por impostos diferidos			
		356.963,44	263.373,27
Ativo corrente:			
Inventários		28.582,01	52.504,56
Ativos biológicos			
Clientes			66.825,17
Estado e outros entes públicos		12,16	5.557,89
Capital subscrito e não realizado			
Outras créditos a receber		61.412,75	2.169,73
Diferimentos			2.205,49
Ativos financeiros detidos para negociação			
Outros ativos financeiros			
Ativos não correntes detidos para venda			
Caixa e depósitos bancários		57.528,46	59.930,18
		147.535,38	189.193,02
Total do Ativo		504.498,82	452.566,29



NOUBAESURIS

Gestão e Reabilitação Urbana

RUBRICAS	NOTAS	EXERCÍCIOS	
		Previsto	Realizado
		2017	1 trim. 2017
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio:			
Capital subscrito		120 000,00	120 000,00
Ações (quotas) próprias			
Outros instrumentos de capital próprio			
Prémios de emissão			
Reservas legais		15.457,17	13 831,51
Outras reservas			
Resultados transitados		82.867,16	68 236,20
Excedentes de revalorização			
Ajustamentos / Outras variações no capital próprio		100 003,24	100 003,24
		318.327,57	302 070,95
Resultado líquido do período		32.984,72	(43 738,38)
Interesses que não controlam			258 332,57
Total do capital próprio		351.312,29	258 332,57
Passivo			
Passivo não corrente:			
Provisões			
Financiamentos obtidos			
Responsabilidades por benefícios pós-emprego			
Passivos por impostos diferidos			
Outras dívidas a pagar			
Passivo corrente:			
Fornecedores		99.410,77	44 446,44
Adiantamentos de clientes			
Estado e outros entes públicos		11.171,14	15 430,64
Accionistas/sócios			
Financiamentos obtidos		42.604,62	
Outras dívidas a pagar			109 397,45
Diferimentos			5 396,57
Passivos financeiros detidos para negociação			
Outros passivos financeiros			
Passivos não correntes detidos para venda			
		153.186,52	174 671,10
Total do passivo		153.186,52	174 671,10
Total do Capital Próprio e do Passivo		504.498,82	433 003,67

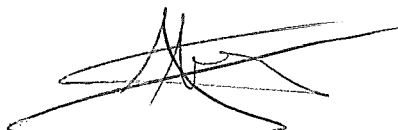
DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS
De Janeiro até Março

Montantes expressos em EURO

RUBRICAS	NOTAS	EXERCÍCIOS	
		Previsto	Realizado
		2017	1º trim 2017
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados		1 226 588,90	110 951,42
Subsídios à exploração		279 297,18	40 241,63
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos			
Variação nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		(154 847,96)	(32 098,10)
Fornecimentos e serviços externos		(739 432,83)	(40 333,42)
Gastos com o pessoal		(559 305,51)	(114 158,28)
Imparidade de inventários (perdas/reversões)			
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)			
Provisões (aumentos/reduções)			
Imparidade de investimentos não depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)			
Aumentos/reduções de justo valor			
Outros rendimentos		9 550,06	301,92
Outros gastos			(585,42)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		61 849,84	(35 680,25)
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		(18 881,88)	(4 786,71)
Imparidade de investimentos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)			
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		42 967,96	(40 466,96)
Juros e rendimentos similares obtidos			
Juros e gastos similares suportados			
Resultado antes de impostos		42 967,96	(40 466,96)
Imposto sobre o rendimento do período		(9 983,22)	
Resultado líquido do período		32 984,72	(40 466,96)
Resultado das actividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no RL Exercício			
Resultado líquido do período atribuível a: *			
Detentores do capital da empresa-mãe			
Interesses que não controlam			
Resultado por acção básico			

Castro Marim, 30 de Março de 2017,

O Administrador Executivo



Alexandre Laurent