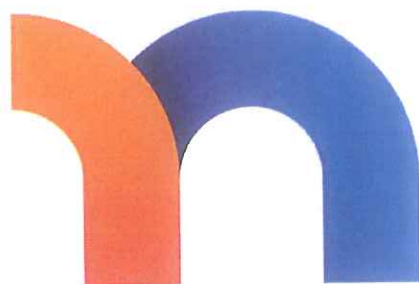


RELATÓRIO CONTRATO PROGRAMA 2016
RELATÓRIO CONTRATOS PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL
3º TRIMESTRE 2016
NOVBAESURIS EM SA



novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

Índice

Introdução	3
Relatório Contrato Programa 2016.....	4
Relatório Prestações de Serviços.....	22
Relatório de Execução Orçamental.....	29

Introdução

Em 2016, a Novbaesuris EM SA possui 1 contrato programa e 3 contratos de prestação de serviços com o Município de Castro Marim.

Do seu objeto constavam a delegação de tarefas / contratação de serviços em diversas áreas, nomeadamente: **Sistema Educativo Municipal; Limpeza de Edifícios/Espaços Públicos; Dinamização de Equipamentos Públicos (Castelo, Centro de Interpretação do Território, Casa de Odeleite); Higiene e Limpeza Urbana; Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim.**

Ao abrigo do n.º 1, al. e) do artigo 42 da Lei 50/2012, de 31 de Agosto, compete à Novbaesuris EM SA a apresentação de um Relatório Trimestral de Execução Orçamental à sua participante.

Relativamente ao contrato programa celebrado entre o Município de Castro Marim e a Novbaesuris EM SA e conforme critérios anuais aprovados em adenda, cabe- nos emitir um relatório trimestral, relativamente à situação de execução à data de 30 de Setembro de 2016:

Contrato Programa 2016

Dinamização de Equipamentos Públicos

Ao abrigo do contrato programa estabelecido para 2016, a Novbaesuris EM SA dinamizou durante o 3º trimestre de 2016 os seguintes equipamentos Públicos:

- Castelo, Núcleo Museológico e Loja do Castelo;
- Centro de Interpretação do Território e respetivo Snack-bar;
- Casa de Odeleite.

Castelo e Núcleo Museológico

Relativamente aos indicadores aprovados para 2016 (ano civil), a sua execução é a seguinte:

Ficha n.º 1 - Castelo de Castro Marim:

- Critérios:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 25.000 ;
- b) Aceitável: > 25.000 a ≤ 30.000
- c) Superou as expectativas: > 30.000

Total: 24.156 Visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 364 dias;
- b) Aceitável: ≥ 364 dias.

Total: 273 (9 meses) Dias

iii. Número de produtores / artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10 ;

c) Superou as expectativas: ≥ 10 .

Total: 9 Produtores/artesãos

iv. N.º de Exposições:

a) Negativo: < 5 ;

b) Aceitável: ≥ 5 e ≤ 6 ;

c) Superou as expectativas: > 6

Total: 5 Exposições (9 meses)

- **Exposição “Presépios”** Organização: CCD Castro Marim / Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **2 Exposição “Castro Marim, Baluarte Defensivo do Algarve”** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: RMA – Rede de Museus do Algarve / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição Fotográfica “Festas de Mouros e Cristãos em Alcoy”**, por Carlos Afonso e José Luis Rua; Organização: Associação ¼ Escuro / Apoio: Município de Castro Marim / Eurocidade Do Guadiana / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição Pintura “Dias Medievais em Castro Marim”**, por Carlos Luz; Organização: Município de Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

v. N.º de Eventos Culturais:

a) Negativo: < 3 ;

b) Aceitável: ≥ 3 a < 5

c) Superou as expectativas: ≥ 5

Total: 5 Eventos (9 meses)

- **Exposição “Presépios”** Organização: CCD Castro Marim / Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição Fotográfica “Festas de Mouros e Cristãos em Alcoy”**, por Carlos Afonso e José Luis Rua; Organização: Associação ¼ Escuro / Apoio: Município de Castro Marim / Eurocidade Do Guadiana / Novbaesuris EM, SA

- **Criação da Comendadoria de Santiago, pela Ordem dos Templários, em Castro Marim** Organização: Ordem dos Templários de Portugal / Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;
- **1 Estórias de Assombrar** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim
- **Exposição Pintura “Dias Medievais em Castro Marim”, por Carlos Luz;** Organização: Município de Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

vi. N.º de participantes em cada exposição:

- a) Negativo: ≤ 90
- b) Aceitável: > 90 a < 120
- c) Superou as expetativas: ≥ 120

Total: > 100 participantes

vii. N.º de participantes em cada evento cultural

- a) Negativo: < 20
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 30
- c) Superou as expetativas: > 30

Total: > 80 participantes

Objetivos de eficiência:

i. Número de funcionários afetos:

- a) Negativo: > 3 ;
- b) Aceitável: ≤ 3 .

Total: 3 funcionários afetos

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: $> 1\%$;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Revelim de Santo António

I. - Objetivos de eficácia:

i. Eventos lúdico culturais:

- a) Negativo: < 2 eventos;
- b) Aceitável: 2 eventos;
- c) Superou as expectativas:> 2 eventos.

Total: 7 eventos (9 meses)

- **Criação da Comendadoria de Santiago, pela Ordem dos Templários, em Castro Marim** Organização: Ordem dos Templários de Portugal / Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA
- **Celebrações do Dia da Europa e do Dia da Eurocidade do Guadiana** Organização: CCDR Algarve / Programa Operacional Regional CRESC ALGARVE 2020 / Centro Europe Direct do Algarve / Enterprise Europe Network / EURORREGIÃO Alentejo-Algarve-Andaluzia | Parcerias: Eurocidade do Guadiana / Associação Odiana / Jornal do Baixo Guadiana | Apoios: Município de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Concerto Musical Dia do Município de Castro Marim** Organização: Município Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **Festival Internacional do Caracol** Organização: Município Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **2 Estórias de Assombrar** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim
- **Festival de Lucia** Organização: Município Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA

ii. Número de beneficiários da ação:

- a) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- b) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;
- c) Superou as expectativas:> 500 pessoas por evento.

Total: 500 beneficiários

II. - Objetivos de eficiência:

viii. Percentagem de reclamações por evento e em função do n.º de frequentadores:

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Ficha n.º 3 - Dinamização e Valorização de produtos tradicionais

Revelim de Santo António

O Revelim de Santo António é composto por 3 valências:

- Centro de Interpretação do Território;
- Cafetaria;
- Espaço envolvente

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Setembro de 2016 é a seguinte:

Centro de Interpretação do território (CIT)

- Critérios:

i. N.º de visitantes no CIT:

- a) Negativo: ≤ 1000;
- b) Aceitável: > 1000 a < 1.500;
- c) Superou as expetativas: ≥ 1.500

Total: 1.364 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 364 dias;
- b) Aceitável: ≥ 364 dias.

Total: 273 (9 meses) dias abertos

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: < 8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10
- c) Superou as expetativas: ≥ 10

Total: 14 eventos culturais (9 meses)

- **7 Visitas ao Centro de Interpretação do Território**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim;
- **Celebrações do Dia da Europa e do Dia da Eurocidade do Guadiana**
Organização: CCDR Algarve / Programa Operacional Regional CRESC ALGARVE 2020 / Centro Europe Direct do Algarve / Enterprise Europe Network / EURORREGIÃO Alentejo-Algarve-Andaluzia | Parcerias: Eurocidade do Guadiana / Associação Odiana / Jornal do Baixo Guadiana | Apoios: Município de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;
- **Festival Internacional do Caracol** Organização: Município Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA;
- **4ª edição da “Gala de Dança”** Organização: Município Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA;
- **XX Festival de Bandas** Organização: Banda Filarmónica Castromarinense | Apoios: Município de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;
- **2 Estórias de Assombrar** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim;
- **Festival de Lucia** Organização: Município Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA;

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: < 200;
- b) Aceitável: ≥ 200 a ≤ 250
- c) Superou as expetativas: > 250

Total: 2500 participantes (9 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2.

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%
- c) Superou a expectativa: 0

Total: 0 reclamações

Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

- Critérios:

4.2.2. Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

Objetivos de Eficácia:

i. N.º de refeições turísticas:

- a) Negativo: < 450;
- b) Aceitável: ≥ 450 a ≤ 560;
- c) Superou as expectativas: > 560.

Total: 732 refeições turísticas (9 meses)

ii. N.º de refeições no “modelo menu”:

- a) Negativo: < 1.200;
- b) Aceitável: ≥ 1.200 a ≤ 1.500;
- c) Superou as expectativas: > 1500.

Total: 2.159 refeições “modelo menu” (9 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:



novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

- a) Negativo: <4;
- b) Aceitável: 4;
- c) Superou as expetativas:> 4.

Total: 5 produtores/artesãos locais (9 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3.

Total: 3 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo:> 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤1%
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Casa de Odeleite

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Setembro de 2016 é a seguinte:

Casa de Odeleite

Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes na Casa de Odeleite:

- a) Negativo: < 1.500;
- b) Aceitável: ≥ 1.500 a ≤ 2.000;
- c) Superou as expetativas:> 2.000.

Total: 4.511 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 364 dias;
- b) Aceitável: ≥ 364 dias

Total: 273 (9 meses) dias abertos

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 11;
- c) Superou as expetativas: > 11.

Total: 23 Eventos (9 meses)

- **1 “Bread experience” Springtime** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **3 “Bread experience” EF Educational Tours** Organização: Seromenho/ EF Educational Tours / Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **1 Bred Experience** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **1 Prova de Vinhos** Organização: RioSul Travel / Novbaesuris EM, SA
- **5 Oficinas Pedagógicas “Oficina do Pão e do Folar” – Férias Activas Páscoa 2016** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **Comemorações do 1º de Maio** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **2 Oficinas Pedagógicas do Pão** Organização: / Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **Exposição “Maio”** Organização: Junta de Freguesia de Odeleite | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Concurso “Aldeia Florida”** Organização: Junta de Freguesia de Odeleite | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **7 “Mercadinhos na Aldeia”** Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite



NOVBAESURIS

Gestão e Reabilitação Urbana

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: ≤ 150 ;
- b) Aceitável: > 150 a < 200
- c) Superou as expetativas: ≥ 200

Total: 1200 participantes (9 meses)

v. N.º de mercadinhos de aldeia:

- a) Negativo: ≤ 7 ;
- b) Aceitável: > 7 a < 10
- c) Superou as expetativas: ≥ 10

Total: 7 Mercadinhos de Aldeia (9 meses)

vi. N.º de produtores / artesãos com produtos à venda nos mercadinhos:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 20 ;
- c) Superou as expetativas: > 20 .

Total: 13 produtores / artesãos

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2 ;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: $> 1\%$;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Quiosques “Patrimónios de Castro Marim”:

III. Objetivo de eficácia:

i. Período de instalação e funcionamento (em meses):

- a) Negativo: <2;
- b) Aceitável: 2.

Total: 2

ii. N.º de quiosques abertos (considerando as Praias da Retur, de Altura e a Praia Verde):

- a) Negativo: <3;
- b) Aceitável: 3
- c) Superou as expetativas: ≥ 4

Total: 3 quiosques abertos

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <6;
- b) Aceitável: ≥ 6 a <12;
- c) Superou as expectativas: ≥ 12 .

Total: 6 produtores/artesãos

iv. Eventos lúdico-culturais:

- d) Negativo: < 2 eventos;
- e) Aceitável: 2 eventos;
- f) Superou as expetativas:> 2 eventos.

Total: 11 eventos

11 Animações musicais “Flash mob” Banda Musical Castromarinense

Organização: Município de Castro Marim / Banda Musical Castromarinense |

Apoio: Novbaesuris EM, SA

v. Número de beneficiários da ação:

- d) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- e) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;
- f) Superou as expetativas:> 500 pessoas por evento.

Total: 1000 pessoas por evento

IV. Objetivo de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

a) Negativo: > 4;

b) Aceitável: ≤ 4.

Total: 4 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes e n.º de frequentadores por evento):

a) Negativo: > 1%;

b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%.

c) Superou as expectativas: 0

Total: 0%

Centro de Artes e Oficinas:

I. Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes no Centro Artes e Oficinas:

a) Negativo: <3000;

b) Aceitável: ≥3000 a ≤ 4000;

c) Superou as expectativas: > 4000.

Total: 5733 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

a) Negativo: <364 dias;

b) Aceitável: ≥ 364 dias

Total: 273 (9 meses) dias abertos

iii. N.º de eventos culturais:

a) Negativo: <8;

b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 12;

c) Superou as expectativas: > 12.

Total: 8 eventos (9 meses)

- **Exposição Passeio Fotográfico “Pela Nossa Serra”** Organização: Centro de Cultura e Desporto do Pessoal da Câmara Municipal de Castro Marim | Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;
- **Oficina “Artes e Sabores” Férias Activas Páscoa 2016** Organização: Município Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;
- **Celebrações do Dia da Europa e do Dia da Eurocidade do Guadiana** Organização: CCDR Algarve / Programa Operacional Regional CRESC ALGARVE 2020 / Centro Europe Direct do Algarve / Enterprise Europe Network / EURORREGIÃO Alentejo-Algarve-Andaluzia | Parcerias: Eurocidade do Guadiana / Associação Odiana / Jornal do Baixo Guadiana | Apoios: Município de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;
- **Exposição de Trabalhos da Universidade do Tempo Livre (Castro Marim)** Organização: Universidade do Tempo Livre (Castro Marim) | Apoio: Município de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;
- **Desfile “Atelier Arte & Património”** Organização: Universidade do Tempo Livre (Castro Marim) | Apoio: Município de Castro Marim / Novbaesuris;
- **Entrega de Prémios do Concurso de Mastros Populares** Organização: Município Castro Marim | Apoio: Novbaesuris EM, SA;
- **Sessão Projecto “Internacionalizar + Algarve”** Organização: NERA / Universidade do Algarve | Apoios: Município de Castro Marim / Associação ODIANA / Novbaesuris EM, SA;
- **Exposição “Relíquias do Sotavento”** Organização: Associação de Saúde Mental do Algarve | Apoios: Município de Castro Marim / Novbaesuris EM, SA

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: <180;
- b) Aceitável: ≥ 180 a ≤ 240 ;
- c) Superou as expectativas: > 240 .

Total: 200 participantes (9 meses)

II. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2 ;

b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários no local

ii. **Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):**

a) Negativo: $> 1\%$;

b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.

c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Exposição Acordeão ALM'Algarvia

Colaboração da Novbaesuris EM, SA na produção de conteúdos – expositivos e respectiva publicação – para a exposição Acordeão ALM'Algarvia.

A exposição "Alm'Algarvia", que ficará patente na Casa do Sal até ao final de Setembro, foi desenvolvida por uma equipa de trabalho do município, em estreita parceria com a Mito Algarvio. Esta mostra traz-nos a coleção particular de acordeões de Vitor Faleiro, fundador da Associação Mito Algarvio, com um enquadramento histórico, mundial, nacional e regional.

Desenvolveram-se conteúdos, formularam-se pesquisas, filmaram-se 16 diferentes registos e estilos musicais, em todo o Algarve, concluindo-se assim uma exposição etnográfica e musicológica, inédita na região, inspirada numa coleção particular de 30 instrumentos. Na exposição encontra-se ainda a oficina do Mestre José Domingos Horta, que constrói, de raiz, este instrumento musical que exprime tão bem a "alm'algarvia".

Na sequência desta exposição, estreou também o documentário "A Saber na ponta dos dedos – o Mito do Acordeão Algarvio", realizado por Ivan Dias.

Feira das Velharias

Realizou-se no dia 18 de Junho, no Jardim da zona nascente da Vila, a primeira edição da Feira de Velharias de Castro Marim, que se destina a promover a venda, compra e troca de velharias, antiguidades e outros objectos de valor histórico e cultural, como: numismática, filatelia, discos, cassetes, calendários, livros antigos ou usados, mobiliário antigo ou usado, ou artesanato.

Esta iniciativa da NovBaesuris EM, SA, com a colaboração do Município de Castro Marim, pretende dinamizar a zona nascente de Castro Marim, através de uma iniciativa inédita no concelho e irá repetir-se sempre no terceiro sábado de cada mês.

Total edições: 3 edições (Junho, Julho e Setembro)

Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim

Durante o 3º trimestre do ano de 2016, a execução desta tarefa centrou-se na exploração e valorização da Salina Félix.

Exploração e Valorização da Salina Félix

Durante o 3º Trimestre de 2016, foi feita a entrega de sal, flor de sal e saleiros, para diferentes ações:

Produção de Sal e Flor de Sal

3º Trimestre de 2016

	Sal	Flor de Sal	Saleiros
Existente a 1 de julho 2016	141.504,50kg	21.523,800kg	920
Quantidade saída a 31 de julho	741kg ¹	394,500kg ²	47 ³
Quantidade saída a 31 de agosto	25kg ¹	0kg ²	170 ³
Quantidade saída a 30 de setembro	3.972kg ¹	0kg ²	93 ³
Existente a 30 de setembro 2016	136.766,500kg	21.129,300kg	610

¹ 4.738kg de Sal

Transformação: 413kg(260 sal de 1kg e 306 sal de 500gr)

Sociedade de Pescas de VRSA: 1.000kg

Cozinha de Castro Marim: 50kg

Cozinha de Altura: 25kg

Luis Narciso Unipessoal, Lda: 2.500kg:

Santa Casa Mesericórdia C. Marim: 150kg

Forte de S. Sebastião: 600 kg

²394,500kg Flor de Sal

RioSul: 61kg

Tasca Medieval (Operação Charme): 25kg

Transformação: 308,500kg (735 flor sal de 200g e 323 flor sal de 500gr)

³ 282 Saleiros

Loja do Castelo:72

Casa de Odeleite:23

Casa do Sal: 90

Mercado Municipal: 118

Feira Altura: 7

Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”

Tendo como objetivo a valorização e promoção do sal e flor de sal de Castro Marim, manteve-se a Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”, com a reposição de saleiros, suportes de mesa, etiquetas autocolantes, sal e flor de sal nos restaurantes e hotéis do Baixo Guadiana e Lisboa.

De 1 de Julho a 30 de Setembro de 2016, foram entregues nos seguintes locais:

Estabelecimentos Aderentes	Suportes mesa	Saleiros nº	Flor de Sal (kg)	Etiquetas autocolantes	Data Entrega
Tasca Medieval		30	25		22-07-2016
Total		30	25		

O resultado dos indicadores desta atividade é:

Salina Félix:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: < 10 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 10 a ≤ 20 visitas anuais;

c) Superou a expetativas: > 20 visitas anuais.

Total: 12 visitas guiadas (9 meses)

1 Visita com Agrupamento 1º Ciclo Castro Marim – Dia da Criança (60 participantes) Organização: Centro Escolar Castro Marim | Apoio: CPCJ / Novbaesuris EM, SA;

8 Visitas Férias Activas Verão (200 participantes) Organização: Município Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;

1 Visita com ATL Associação Sapal Verde (Castro Marim) (30 participantes) Organização: CATL Sapal Verde | Apoio: Novbaesuris EM, SA;

1 Visita com Lions Club Faro (25 participantes) Organização: Lions Club Faro | Apoio: Município Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;

1 Visita com Grupo Familiar (17 participantes) Organização: Novbaesuris EM, SA;

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

a) Negativo: < 8 eventos anuais;

b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 eventos anuais;

c) Superou a expetativas: > 15 eventos anuais.

Total: 22 eventos (9 meses)

1 Visita com Agrupamento 1º Ciclo Castro Marim – Dia da Criança Organização: Centro Escolar Castro Marim | Apoio: CPCJ / Novbaesuris EM, SA

1 Visita com ATL Associação Sapal Verde (Castro Marim) Organização: CATL Sapal Verde | Apoio: Novbaesuris EM, SA;

1 Visita com Lions Club Faro Organização: Lions Club Faro | Apoio: Município Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;

1 Visita com Grupo Familiar Organização: Novbaesuris EM, SA;

18 Beberetes/Provas Gastronómicas Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, promovendo-os junto de quem os degusta, onde o Sal e Flor de Sal de Castro Marim assumem especial destaque.

iii. Área disponível para visita e funcionamento da salina:

- a) Negativo: disponibilização ao visitante de < 106 talhos;
- b) Aceitável: disponibilização ao visitante dos 106 talhos.

Total: 106 talhos

iv. N.º de restaurantes abrangidos pela campanha “Sal de Castro Marim – O melhor sal do mundo”:

- a) Negativo: <20;
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 50 ;
- c) Superou as expetativas: > 50.

Total: 32 restaurantes

Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

ii. Capacidade instalada da salina:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

Mantém

iii. Análise química do sal e da flor de sal:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém
- c) Superou as expetativas: aumenta

Total: Mantém

Figueiras e Amendoeiras:

4.2.3. Pomar das Figueiras do Sobral:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: <5 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 5 a ≤ 20 visitas anuais;
- c) Superou a expetativas:> 20 visitas anuais.

Total: 6 visitas

- **1 Bread experience** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **3 “Bread experience” EF Educational Tours** Organização: Seromenho/ EF Educational Tours / Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **1 Visita com Lions Club Faro** Organização: Lions Club Faro | Apoio: Município Castro Marim / Novbaesuris EM, SA;
-
- **1 Visita com Grupo Familiar** Organização: Novbaesuris EM, SA;

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: <8 eventos anuais;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 visitas anuais;
- c) Superou as expetativas:> 15 eventos anuais.

Total: 25 eventos

- **1 Bread experience** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **3 “Bread experience” EF Educational Tours** Organização: Seromenho/ EF Educational Tours / Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **7 Mercadinhos na Aldeia**, Casa de Odeleite; Organização: Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite;
- **14 Beberetes/Provas Gastronómicas** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, promovendo-os junto de quem os degusta.

iii. Efetivo de árvores a manter:

- Figueiras (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <2100;
- b) Aceitável: 2100

Total: 2100

- Amendoeirias (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <250;
- b) Aceitável: 250.

Total: 250

iv. Fichas de acompanhamento (em meses e em ambos os casos):

- a) Negativo: < 12 meses;
- b) Aceitável: 12 meses.

Total: 9 meses

Objetivo de eficiência:

i. **Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):**

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expectativas: 0

Total:0%

Visitas guiadas

Entre Janeiro e Setembro de 2016, o Património de Castro Marim foi visitado por grupos organizados, como ilustram as tabelas seguintes, dispostas por trimestres:

Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 1º Trimestre 2016			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
08-Jan	Visita ao Castelo	50	Centro Escolar de Castro Marim - Sapal Verde
22-Jan	Visita às Igrejas de Castro Marim: Ermida de Santo António, Igreja Matriz, Igreja de São Sebastião	30	III Jornadas de História do Baixo Guadiana (Arquivo Histórico Municipal - V.R.S.A.)
30-Jan	Visita ao Património da Vila: Castelo, Revelim de Santo António e CIT	20	Escola de Turismo (Condeixa, Coimbra)
Total		100	

Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 2º Trimestre 2016			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
12-Abr	Visita ao Castelo	60	Desporto Escolar E.B. 2,3 Castro Marim
03-Mai	Visita ao Património de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, CIT, Igreja Matriz e Castelo	45	Turismo Sénior INATEL
17-Mai	Visita ao Castelo	60	Turmas 7º Ano E.B. 2,3 Castro Marim
19-Mai	Visita ao Património de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, CIT e Castelo	32	Grupo Escolar Grândola (Salmarim)
01-Jun	Visita à Salina Félix	60	1º Ciclo E.B. 1 de Castro Marim
18-Jun	Visita ao Património de Castro Marim: Colina do Revelim de Santo António, CIT, Igreja Matriz e Castelo	20	Serviços Sociais da Administração Pública
20-23 Jun	Visita à Salina Félix	200	Férias Activas Verão (Castro Marim)
Total		477	



novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 3º Trimestre 2016

Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
04-Jul	Visita ao Património de Castro Marim: Forte de São Sebastião, Castelo e Casa do Sal	150	Fundação Real Madrid (Portugal, Espanha, França, Rússia)
13-Jul	Visita à Salina Félix	30	CATL Sapal Verde (Castro Marim)
18-Jul	Visita ao Castelo	30	CATL Sapal Verde (Castro Marim)
19-Jul	Visita Nocturna ao Património Monumental e Imaterial de Castro Marim	80	Estórias de Assombrar
25-Jul	Visita ao Património de Castro Marim: Pomar de figueiras e amendoeiras, Centro de Interpretação do Território, Igreja Matriz, Salinas e Castelo	25	Lions Club Faro
27-Jul	Visita ao Forte de São Sebastião	30	CATL Sapal Verde (Castro Marim)
01-Ago	Visita ao Castelo		
17-Set	Visita ao Património de Castro Marim: Centro de Interpretação do Território, Ermida Santo António, Salinas, Igreja Matriz, Castelo e pomar de figueiras e amendoeiras	20	Grupo Familiar
27-Set	Visita ao Património de Castro Marim: Centro de Interpretação do Território, Ermida Santo António, Igreja Matriz e	20	Turismo Sénior Inatel
Total		385	

CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS 2016

Limpeza de Edifícios / Espaços Públicos

Durante o 3º trimestre de 2016, foram prestados serviços de limpeza nos seguintes locais: Paços do Concelho, Biblioteca Municipal, Pavilhão Municipal, E.B. 1 de Odeleite, Eb1 de Castro Marim, Centro Escolar de Altura, Universidade de Tempos Livres, Igreja de Santo António, Loja Cidadão em Altura e Casa do Sal.

Os serviços de limpeza foram executados no horário das 7h30-11h30, 12h30-14h e 16h-19h e no horário das 12h30 – 16h30 e 17h30 – 21h30, de 2.ª feira a 6.ª feira.

Distribuídas por mês e por local, as horas de limpeza efetuadas pela NovBaesuris EM SA repartem-se da seguinte forma:

3º Trimestre de 2016										
Mês	Camara	Biblioteca	Pavilhão	Escola Odeleite	Escola C.M.	Escola Altura	Uti's	Casa Sal	Outros	Total horas
Julho	203:25:00	94:40:00				55:30:00		42:00:00	4:30:00	400:05:00
Agosto	216:00:00	105:50:00				62:00:00		52:30:00		436:20:00
Setembro	209:35:00	146:25:00		62:40:00	60:30:00	149:20:00		70:00:00		698:30:00
TOTAL	629:00:00	346:55:00	0:00:00	62:40:00	60:30:00	266:50:00	0:00:00	164:30:00	4:30:00	1534:55:00

Ao abrigo do contrato estabelecido foram contratadas 8000 horas de limpeza.

No âmbito do contrato, no 3º trimestre de 2016, foram prestadas 1.534h55m de limpezas de edifícios.

Sistema Educativo Municipal

Ensino Pré-escolar

Neste trimestre finalizou o ano letivo de 2015/2016 e iniciou-se o ano letivo de 2016/2017.

No período de férias de verão verifica-se sempre um decréscimo do número de crianças em prolongamento e o início do ano letivo é sempre marcado por alterações nos números de crianças em cada turma, devido a transferências escolares e nº de vagas disponíveis.

Escolas e turmas abrangidas:

- Castro Marim – 3 turmas;
- EB1 de Altura – 2 turmas.

Duração:

O terceiro trimestre foi quase na sua totalidade interrupção letiva (férias de verão), pelo que as atividades de prolongamento (Componente de Apoio à Família) asseguraram o horário na sua totalidade, de 2ª-feira a 6ª-feira, das 8h00 às 18h30.

Número de alunos em cada serviço:

A tabela seguinte apresenta o número de alunos que usufruíram de cada serviço durante o terceiro trimestre de 2016.

Ano 2016	CASTRO MARIM			ALTURA		
	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição
Julho	49	49	49	29	29	29
Agosto	38	38	38	24	24	24
Setembro	72	61	72	42	37	40
TOTAL	159	148	159	95	90	93

Atividades desenvolvidas:

As atividades desenvolvidas no prolongamento foram:

Castro Marim

- Brincadeiras com água, 1 vez por semana;
- Ida à Biblioteca Municipal, 1 vez por semana;
- Jogos no Pavilhão Municipal, 1 vez por semana;
- Atividades de “culinária”, 1 vez por semana;
- Ida ao Parque Infantil de Castro Marim, 1 vez por semana;

Altura

- Ida à praia, 3 vezes por semana;
- Ida ao Parque da Junta de Freguesia, 2 vezes por semana;
- Atividades de culinária, 1 vez quinzenalmente;

Atividades realizadas em ambos os núcleos:

- Leitura de Histórias (hora do conto);
- Atividades de expressão musical (canções, jogos musicais e exploração de sons);
- Atividades de expressão motora (jogos de movimento, danças de roda e individuais, jogos de mesa);
- Atividades de expressão dramática (jogos de representação de pequenas histórias);
- Brincadeira Livre no exterior.

Recursos Humanos:

No âmbito do contrato celebrado com a ANACM, o prolongamento de Castro Marim foi assegurado pelas funcionárias da associação até ao dia 15 de Setembro de 2016.

Mantendo as mesmas funcionárias, foi celebrado um contrato para o serviço de prolongamento do ano letivo de 2016/2017 com a entidade: Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim.

No ensino pré-escolar de Altura não se registaram alterações no pessoal afeto a esse serviço.

Em ambos os estabelecimentos de ensino pré-escolar foi assegurado o horário de funcionamento e o acompanhamento de 2 adultos por cada grupo máximo de 25 crianças, no entanto Julho e Agosto foi o principal período de gozo de férias das funcionárias do ensino pré-escolar.

Refeições

No âmbito do serviço de refeições, a cozinha do Centro Escolar de Altura esteve encerrado até ao início de Setembro, sendo as funcionárias transferidas para a Cozinha do Centro Infantil de Castro Marim.

Durante o 3º trimestre, no período de férias letivas as refeições escolares deram lugar às refeições das crianças do programa Férias Ativas e as refeições do ensino pré-escolar, quer de Castro Marim, quer de Altura, registaram um acentuado decréscimo. As refeições dos alunos do pré-escolar de Altura foram confeccionadas em Castro Marim e transportadas diariamente para o Centro Infantil de Altura.

Mantiveram-se afetas as mesmas funcionárias de cozinha, todavia Julho e Agosto foi o principal período de férias, encontrando-se sempre 1 ou 2 pessoas de férias.

Ainda neste trimestre realizou-se o evento Dias Medievais, que significou um aumento no número de refeições, tal como se pode verificar na tabela seguinte.

Centro Infantil de Castro Marim												
Mês	Entidade Sapal Verde	Pré-escolar	1º Ciclo	Odeleite	Lanches	Cozinheiras	Funcionários Pré e Sapal Verde		Refeição para Altura		Férias Ativas	Medievais
							Almoço	Sopa	N.º almoços	N.º Lanches		
Julho	1035	609	0	0	606	84			403		2226	0
Agosto	803	473	0	0	462	88			281	286	1522	671
Setembro	915	1097	540	86	1036	66			199	199	224	0
TOTAL	2753	2179	540	86	2104	238	0	0	883	485	3972	

Acompanhamento de Transporte

Relativamente a este tópico foram efetuados serviços de acompanhamento de transporte entre Julho e Setembro de 2016.

Higiene e Segurança Alimentar

Ao nível dos estabelecimentos, foram realizadas as seguintes tarefas:

Cozinha Centro Infantil de Castro Marim

- Elaboração da tabela de alergénios e afixação de aviso nas ementas;
- Identificação e comunicação ao município de CM da necessidade de se proceder à substituição de uma arca frigorífica vertical, devido ao mau estado de conservação da mesma, o que resultou posteriormente na aquisição de uma nova arca;
- Aquisição de utensílios: facas, alguidares, pulverizadores para detergentes;
- Reforço do stock de pratos rasos, copos e garfos;

- Arranjo do lavatório de acionamento por pedal;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP.

Cozinha Centro Escolar de Altura

- Elaboração da tabela de alergénios e afixação de aviso nas ementas;
- Instalação de uma mangueira para lavagem do chão da cozinha;
- Aquisição de utensílios: abre-latas industrial, pegas para forno, balde lixo p/ WC;
- Limpeza geral antes da abertura da cozinha para o início do ano lectivo 2016/2017;
- Arranjo da porta de um dos frigoríficos;

Cozinha e Cafeteria do CIT

- Elaboração da tabela de alergénios e afixação de aviso nas ementas;
- Aquisição de utensílios: facas, frasco spray para detergente, alguidares;
- Aquisição de equipamento de segurança: manta ignífuga e respetiva sinalética para a cozinha;
- Acompanhamento diário, junto das funcionárias, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP.

Loja do Castelo

- Preenchimento de uma Mera Comunicação Prévia no balcão do empreendedor, de modo a comunicar a atividade desenvolvida no local;
- Aquisição de sinalética de perigo, para colocação no wc durante a limpeza do mesmo.

Mercado Local

- Preenchimento de uma Mera Comunicação Prévia no balcão do empreendedor, de modo a comunicar a atividade desenvolvida no local;
- Colaboração na preparação do workshop de cozinha realizado na cozinha anexa ao Mercado Local;
- Limpeza da cozinha após conclusão do workshop de cozinha realizado no âmbito das férias ativas;

Casa do Sal

- Preenchimento de uma Mera Comunicação Prévia no balcão do empreendedor, de modo a comunicar a atividade desenvolvida no local;
- Aquisição de Livro de Reclamações;
- Afixação dos avisos obrigatórios junto da entrada e no interior (restrição de animais, livro de reclamações, tipo e capacidade do estabelecimento, entre outros);

Sal

- Trabalhos de limpeza e arranjo da salina;
- Extração de sal e flor de sal;
- Vistoria à Salina com o técnico da Sativa (renovação da certificação e recolha de flor de sal para análise laboratorial);
- Aquisição de utensílios e instalação de equipamentos: coador de flor de sal, tubos, tampas, teflon, roda de carro de mão, canas da Índia, paletes, rolos de filme de plástico para filmar paletes de sal, luvas, dobradiças, parafusos e um trinco;
- Aquisição de sacos de plástico para o sal e sacos de rafia para a flor de sal;
- Realização de análises químicas ao sal e à flor de sal;
- Recolha e comunicação ao fornecedor de sacos de plásticos do sal defeituosos;
- Limpeza da parte exterior do armazém central e colocação de novos sacos para proteção da chuva das paletes de flor de sal armazenadas;
- Arrumação e limpeza da área circundante do armazém da salina.

Higiene e Limpeza de Localidades e Praias

A Novbaesuris EM SA afetou 4 funcionários à gestão de alguns dos espaços verdes que estavam diretamente sob a gestão da Câmara Municipal de Castro Marim.

A sua tarefa consistiu na Manutenção, com apelo a critérios de transparência e racionalidade económica, dos diversos espaços verdes públicos localizados no concelho, confiados, até aqui, ao cuidado e gestão da Câmara Municipal de Castro Marim.

De 1 de Julho a 30 de Setembro de 2016, foram efetuados os seguintes trabalhos:

**MAPA DE HIGIENE E LIMPEZA - Praias e Localidades do
Concelho de Castro Marim**

3º Trimestre

2016

	Julho	Agosto	Setembro
Limpeza de Praias			
Praia de Alagoa/Altura	120:00:00	180:00:00	180:00:00
Praia Verde	80:00:00	100:00:00	100:00:00
Praia do Cabeço	80:00:00	100:00:00	100:00:00
Freguesia de Altura			
Urbanização Corvinhos I e II	26:00:00	16:00:00	16:00:00
Urbanização Casas de Alcaria	26:00:00	16:00:00	16:00:00
Alagoíinha e Barrocal	26:00:00	16:00:00	16:00:00
Bernarda e Casa Alta	26:00:00	16:00:00	16:00:00
Parque de estacionamento da Praia de Altura	26:00:00	26:00:00	26:00:00
Área de cedência entre a urbanização Aldeia Velha e a EN 125	30:00:00	20:00:00	20:00:00
Freguesia de Castro Marim			
Urbanização Casas de Audiência	25:00:00	30:00:00	30:00:00
Urbanização da Retur	25:00:00	30:00:00	30:00:00
Urbanização da Praia Verde	25:00:00	30:00:00	30:00:00
São Bartolomeu do Sul	25:00:00	25:00:00	25:00:00
Urbanização da Quinta do Sobral	24:00:00	24:00:00	24:00:00
Urbanização da Quinta da Cerca, Castro Marim	24:00:00	24:00:00	24:00:00
Rio Seco	24:00:00	20:00:00	20:00:00
Cerro do Enho	20:00:00	8:00:00	8:00:00
Monte Francisco	20:00:00	15:00:00	15:00:00
Junqueira e espaço exterior da escola primária da Junqueira	20:00:00	8:00:00	8:00:00
Total de horas	672:00:00	704:00:00	704:00:00
			2080:00:00

Ao abrigo do contrato estabelecido foram contratadas 9.007 horas de limpeza.

No âmbito do contrato, no 3º trimestre de 2016, foram prestadas 2.080h de limpezas de praias e localidades do Concelho de Castro Marim.



novbaesuris

Gestão e Restituição Urbana

Execução Orçamental

Relativamente ao 3.º trimestre de 2016, a execução orçamental foi a seguinte:

BALANÇO INDIVIDUAL

RUBRICAS	NOTAS	Montantes expressos em EURO	
		EXERCÍCIOS	
		2016	2016
		Previsto anual	3T
ATIVO			
Ativo não corrente:			
Ativos fixos tangíveis		176,433,24	171.134,76
Propriedades de investimento		250,00	
Goodwill			
Ativos intangíveis			
Ativos biológicos		46,200,00	48.193,61
Participações financeiras - método da equivalência patrimonial			
Outros investimentos financeiros			
Créditos a receber			1.123,08
Ativos por impostos diferidos			
		220.883,24	220.451,45
Ativo corrente:			
Inventários		98.110,85	108.951,03
Ativos biológicos			
Clientes			310.152,52
Estado e outros entes públicos			13.134,30
Capital subscrito e não realizado			
Outras créditos a receber			37.224,45
Diferimentos			7.148,29
Ativos financeiros detidos para negociação			
Outros ativos financeiros			
Ativos não correntes detidos para venda			
Caixa e depósitos bancários		12.789,44	167.764,63
		110.900,09	644.375,22
Total do Ativo		333.783,33	864.826,67

BALANÇO INDIVIDUAL

RUBRICAS	NOTAS	Montantes expressos em EURO	
		EXERCÍCIOS	
		2016	2016
		Previsto Anual	3T
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio:		120.000,00	120.000,00
Capital subscrito			(,00)
Ações (quotas) próprias			(,00)
Outros instrumentos de capital próprio			(,00)
Prémios de emissão		14.760,98	13.831,51
Reservas legais			(,00)
Outras reservas		76.601,41	68.236,20
Resultados transitados			(,00)
Excedentes de revalorização		106.164,33	104.778,27
Ajustamentos / Outras variações no capital próprio			
		317.526,72	306.845,98
		16.256,61	161.175,51
Resultado líquido do período		333.783,33	468.021,49
Interesses que não controlam			
		333.783,33	468.021,49
Total do capital próprio			
Passivo			
Passivo não corrente:			
Provisões			
Financiamentos obtidos			
Responsabilidades por benefícios pós-emprego			
Passivos por impostos diferidos			
Outras dívidas a pagar			
Passivo corrente:			247.695,17
Fornecedores			
Adiantamentos de clientes			86.119,82
Estado e outros entes públicos			
Accionistas/sócios			
Financiamentos obtidos			57.811,17
Outras dívidas a pagar			5.162,34
Diferimentos			
Passivos financeiros detidos para negociação			16,68
Outros passivos financeiros			
Passivos não correntes detidos para venda			
			396.805,18
			396.805,18
Total do passivo			
		333.783,33	864.826,67
Total do Capital Próprio e do Passivo			

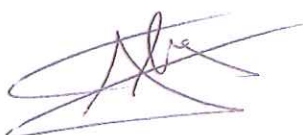
DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS

RUBRICAS	NOTAS	Montantes expressos em EURO	
		EXERCÍCIOS	
		2016 Previsto Anual	2016 3T
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados		886.613,04	832.423,76
Subsídios à exploração		294.819,62	172.228,25
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos			
Variação nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		(138.485,44)	(114.173,27)
Fornecimentos e serviços externos		(450.847,04)	(370.398,12)
Gastos com o pessoal		(568.561,98)	(350.317,97)
Imparidade de inventários (perdas/reversões)			
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)			
Provisões (aumentos/reduções)			
Imparidade de investimentos não depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)			
Aumentos/reduções de justo valor			
Outros rendimentos		7.763,48	8.205,76
Outros gastos			(2.148,91)
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		31.301,68	175.819,50
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		(10.723,68)	(14.643,57)
Imparidade de investimentos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)			
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		20.578,00	161.175,93
Juros e rendimentos similares obtidos			(,00)
Juros e gastos similares suportados			(,42)
Resultado antes de impostos		20.578,00	161.175,51
Imposto sobre o rendimento do período			(,00)
Resultado líquido do período		16.256,61	161.175,51
Resultado das actividades descontinuadas (líquido de impostos) incluído no RL Exercício			
Resultado líquido do período atribuível a: [*]			
Detentores do capital da empresa-mãe			
Interesses que não controlam			
Resultado por acção básico			

^{*} - Esta informação apenas será fornecida no caso de contas consolidadas

Castro Marim, 18 de Novembro de 2016,

O Administrador Executivo



Alexandre Laurent

