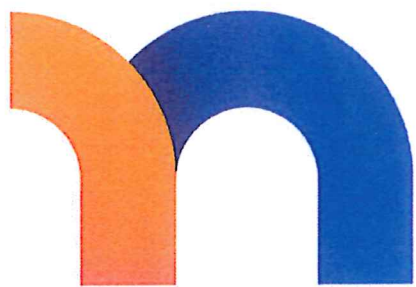
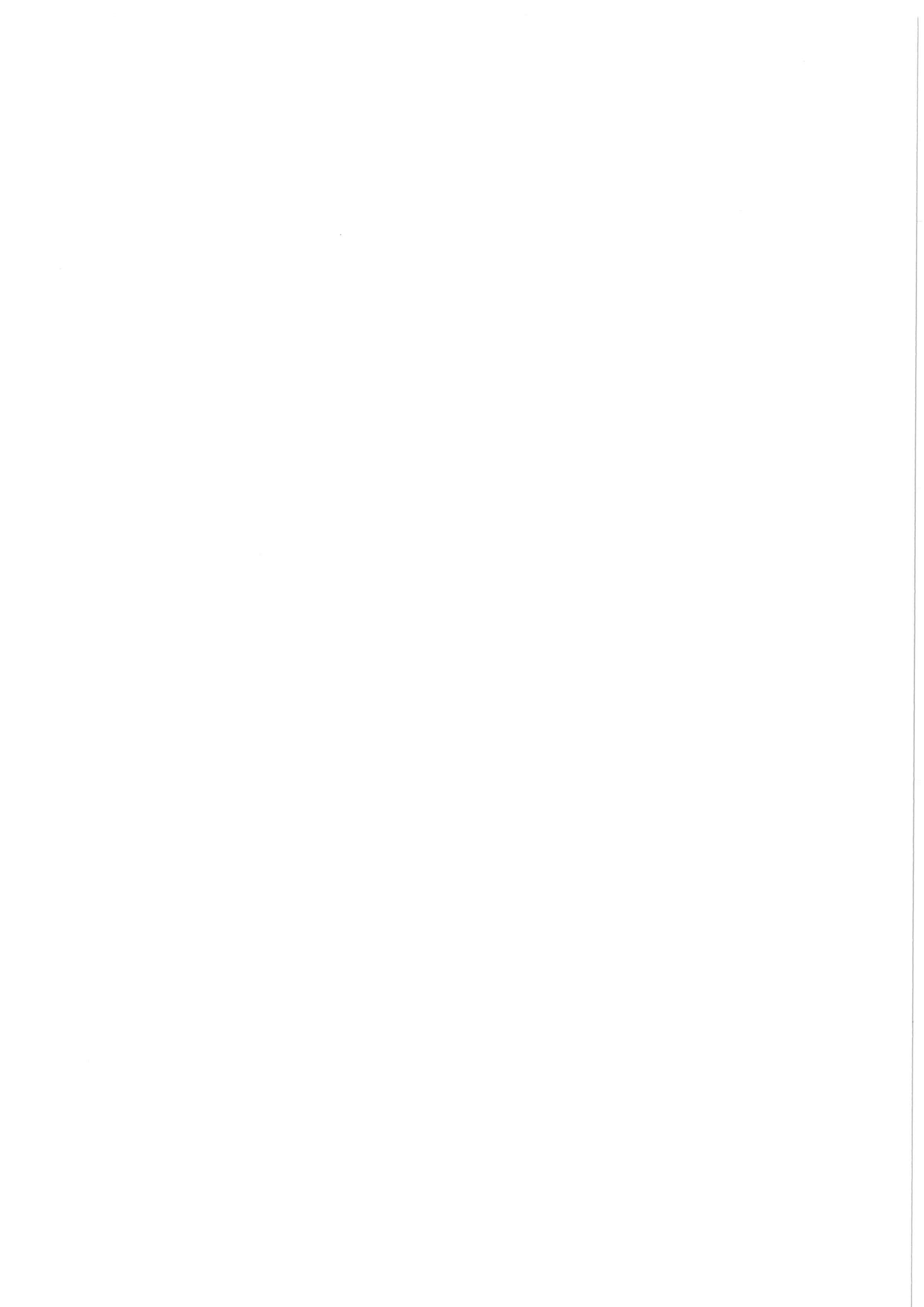


RELATÓRIO CONTRATO PROGRAMA 2017
RELATÓRIO CONTRATOS PRESTAÇÃO DE
SERVIÇOS
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO ORÇAMENTAL
3º TRIMESTRE 2017
NOVBAESURIS EM SA



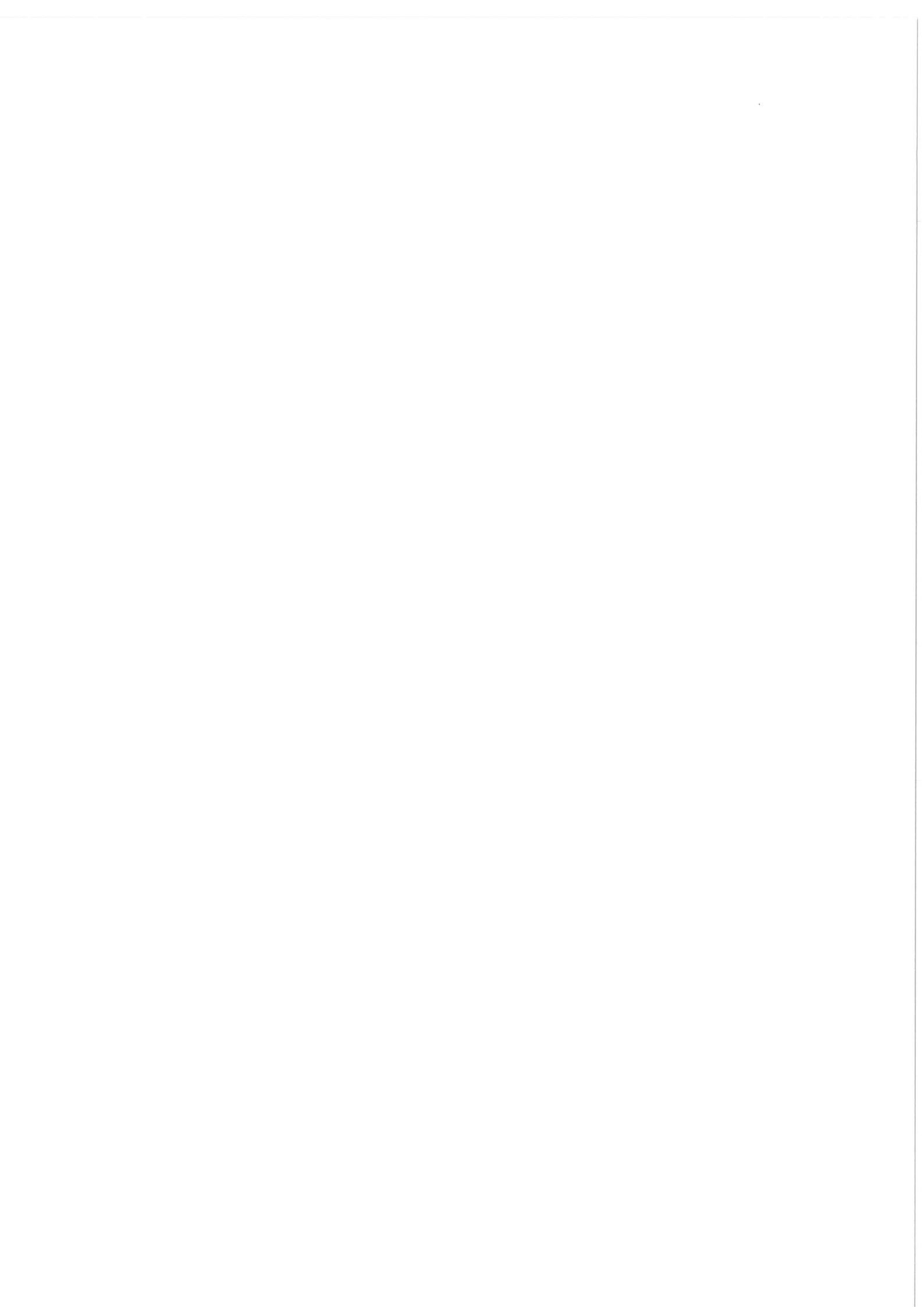
novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana



Índice

Introdução	3
Relatório Contrato Programa 2017.....	4
Relatório Prestações de Serviços.....	29
Relatório de Execução Orçamental.....	36



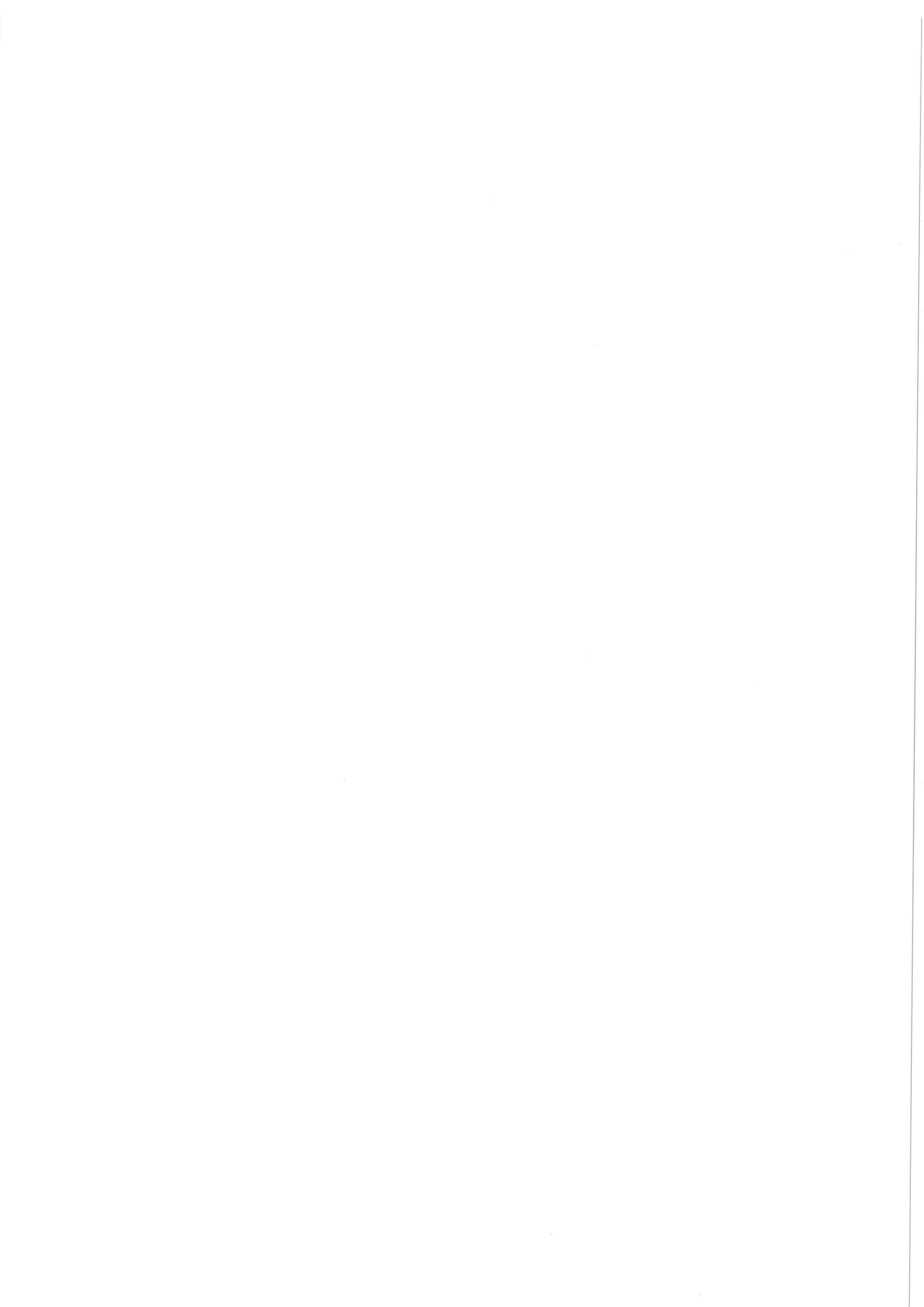
Introdução

Em 2017, a Novbaesuris EM SA possui 1 contrato programa e 3 contratos de prestação de serviços com o Município de Castro Marim.

Do seu objeto constavam a delegação de tarefas / contratação de serviços em diversas áreas, nomeadamente: **Sistema Educativo Municipal; Limpeza de Edifícios/Espaços Públicos; Dinamização de Equipamentos Públicos (Castelo, Centro de Interpretação do Território, Casa de Odeleite); Higiene e Limpeza Urbana; Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim.**

Ao abrigo do n.º 1, al. e) do artigo 42 da Lei 50/2012, de 31 de Agosto, compete à Novbaesuris EM SA a apresentação de um Relatório Trimestral de Execução Orçamental à sua participante.

Relativamente ao contrato programa celebrado entre o Município de Castro Marim e a Novbaesuris EM SA e conforme critérios anuais aprovados em adenda, cabe- nos emitir um relatório trimestral, relativamente à situação de execução à data de 30 de Setembro de 2017:



Contrato Programa 2017

Dinamização de Equipamentos Públicos

Ao abrigo do contrato programa estabelecido para 2017, a Novbaesuris EM SA dinamizou durante o 3º trimestre de 2017 os seguintes equipamentos Públicos:

- Castelo, Núcleo Museológico e Loja do Castelo;
- Centro de Interpretação do Território e respetivo Snack-bar;
- Casa de Odeleite.

Castelo e Núcleo Museológico

Relativamente aos indicadores aprovados para 2017 (ano civil), a sua execução é a seguinte:

Ficha n.º 1 - Castelo de Castro Marim:

- Critérios:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 25.000 ;
- b) Aceitável: > 25.000 a ≤ 30.000
- c) Superou as expetativas: > 30.000

Total: 30.788 Visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

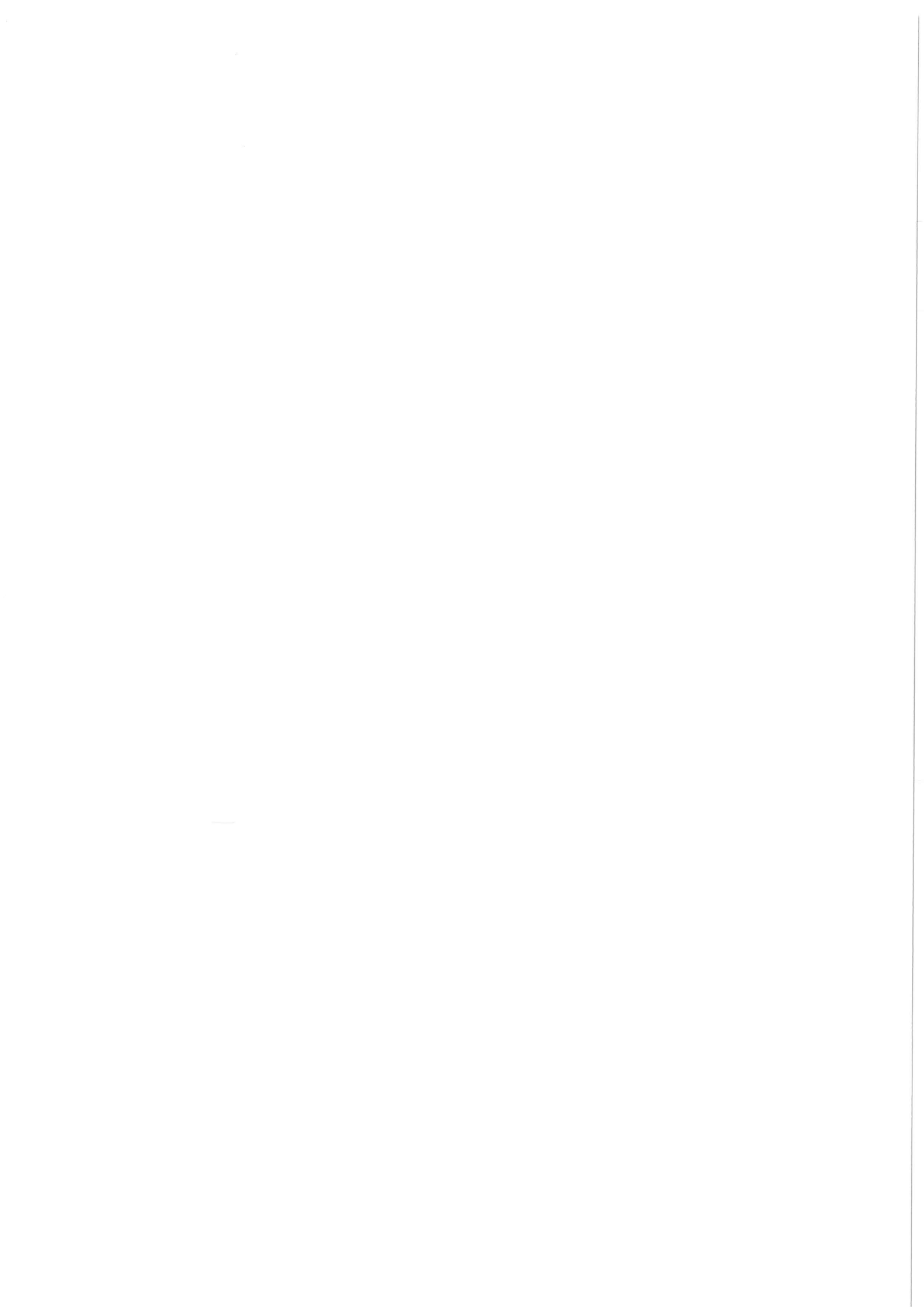
- a) Negativo: < 363 dias;
- b) Aceitável: ≥ 363 dias.

Total: 272 Dias (9 meses)

iii. Número de produtores / artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10 ;
- c) Superou as expetativas: ≥ 10 .

Total: 9 Produtores/artesãos



iv. N.º de Exposições:

- a) Negativo: < 5;
- b) Aceitável: ≥ 5 e ≤ 6 ;
- c) Superou as expetativas: > 6

Total: 3 Exposições (9 meses)

- **Exposição “Presépios”** Organização: CCD Castro Marim / Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição “Castro Marim, Baluarte Defensivo do Algarve”** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: RMA – Rede de Museus do Algarve / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição “Instrumentos de Tortura Medievais”** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA

v. N.º de Eventos Culturais:

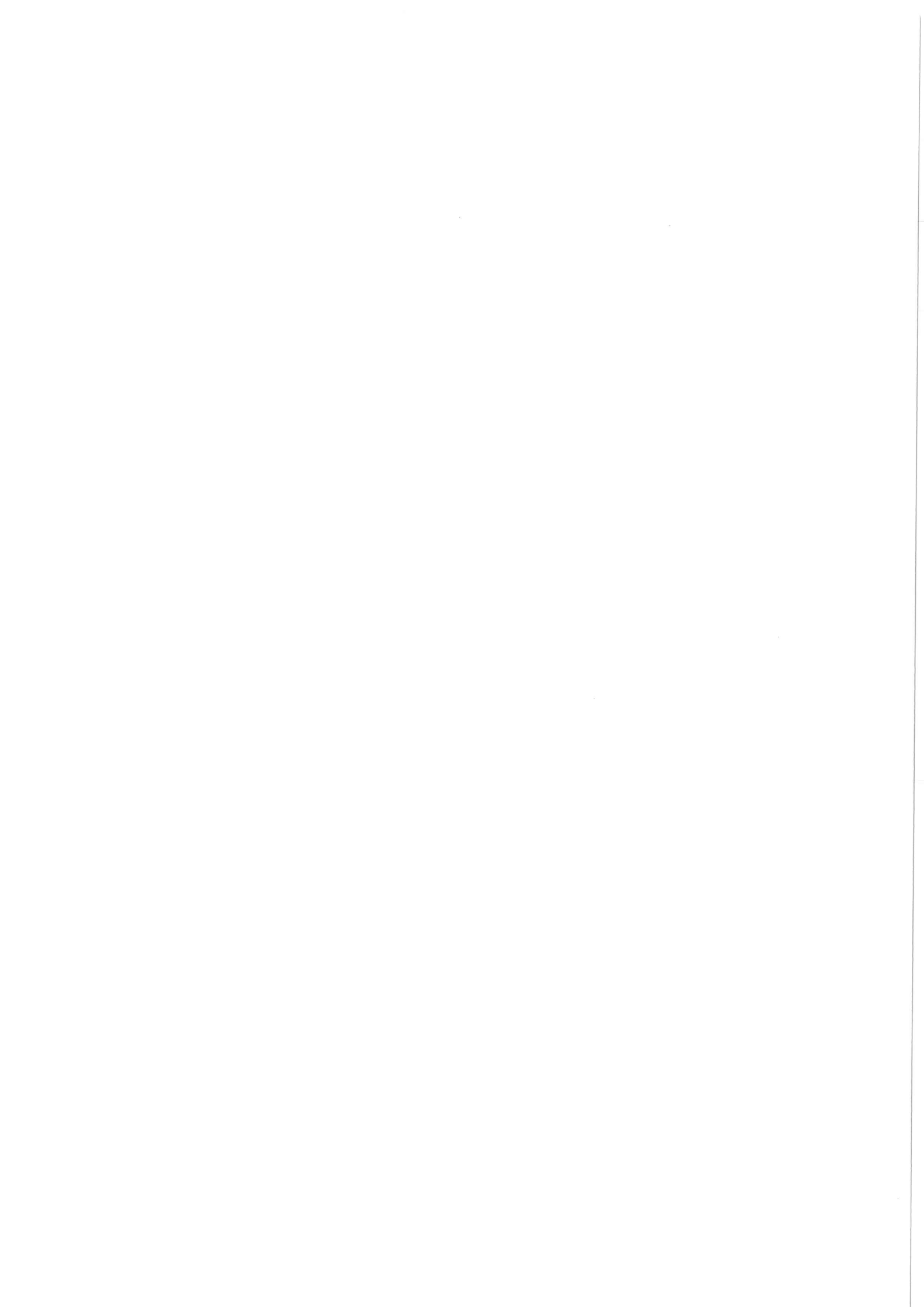
- a) Negativo: < 3;
- b) Aceitável: ≥ 3 a < 5
- c) Superou as expetativas: ≥ 5

Total: 27 Eventos (9 meses)

- **Exposição “Presépios”** Organização: CCD Castro Marim / Apoio: CM Castro Marim / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição “Castro Marim, Baluarte Defensivo do Algarve”** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: RMA – Rede de Museus do Algarve / Novbaesuris EM, SA
- **Exposição “Instrumentos de Tortura Medievais”** Organização: Município de Castro Marim / Apoio: Novbaesuris EM, SA
- **21 Visitas ao Castelo**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim
- **3 Estórias de Assombrar** Passeio nocturno pela vila de Castro Marim onde se contam lendas, contos e histórias fantásticas do Património Imaterial da Vila.

vi. N.º de participantes em cada exposição:

- a) Negativo: ≤ 90
- b) Aceitável: > 90 a < 120
- c) Superou as expetativas: ≥ 120





novbaesuris
Gestão e Reabilitação Urbana

Total: > 100 participantes

vii. N.º de participantes em cada evento cultural

- a) Negativo: < 20
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 30
- c) Superou as expectativas: > 30

Total: > 100 participantes

Objetivos de eficiência:

i. Número de funcionários afetos:

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3 .

Total: 3 funcionários afetos

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações (correspondendo a 0%)

Revelim de Santo António

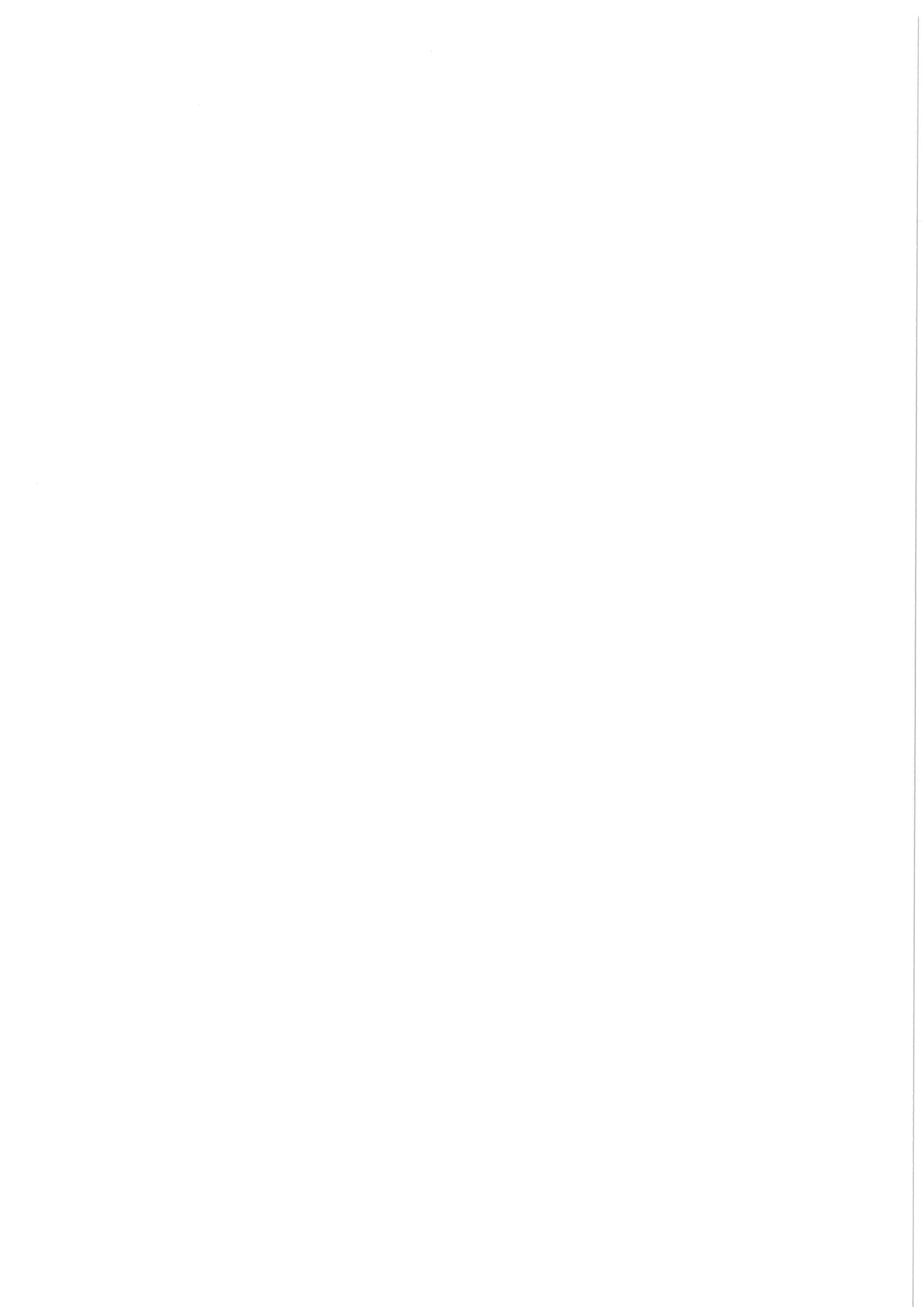
I. - Objetivos de eficácia:

i. Eventos lúdico culturais:

- a) Negativo: < 2 eventos;
- b) Aceitável: 2 eventos;
- c) Superou as expectativas: > 2 eventos.

Total: 7 eventos (9 meses)

- **Missa de St. António** | 13 de Junho | Organização: Município de Castro Marim / Paróquia de São Tiago de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;
- **Dia do Município** | 24 de Junho | Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;





novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

- **3 Estórias de Assombrar** | 10/07 | 28/07 | 11/08 | Passeio nocturno pela vila de Castro Marim onde se contam lendas, contos e histórias fantásticas do Património Imaterial da Vila;
- **5ª Gala de Dança** | 16/ 07 | Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;
- **Festival Internacional do Caracol** | 21 a 23/07 | Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA;

ii. Número de beneficiários da ação:

- a) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- b) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;
- c) Superou as expetativas: > 500 pessoas por evento.

Total: 400 beneficiários

II. - Objetivos de eficiência:

viii. Percentagem de reclamações por evento e em função do n.º de frequentadores:

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

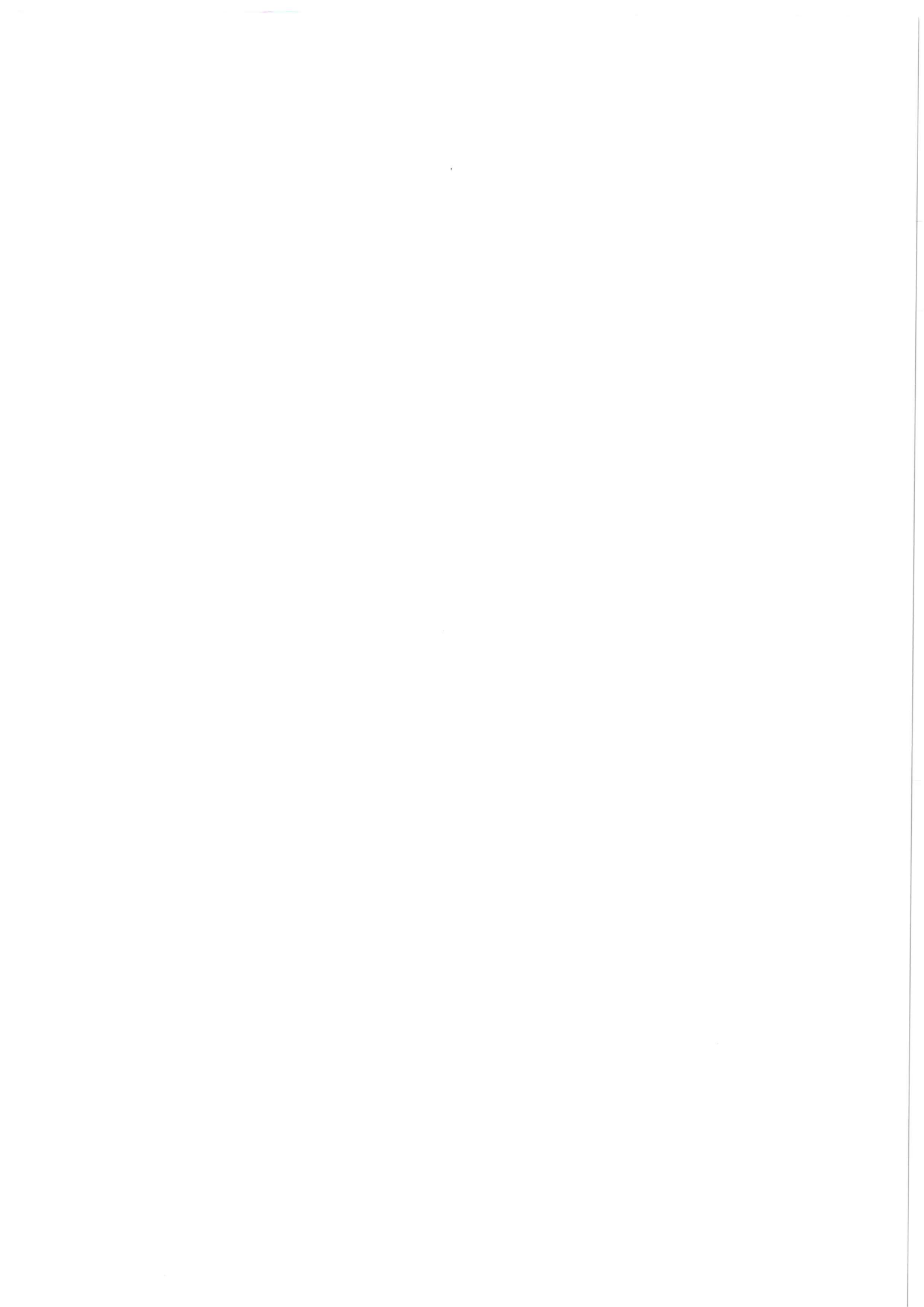
Ficha n.º 3 - Dinamização e Valorização de produtos tradicionais

Revelim de Santo António

O Revelim de Santo António é composto por 3 valências:

- Centro de Interpretação do Território;
- Cafetaria;
- Espaço envolvente

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Setembro de 2017 é a seguinte:



Centro de Interpretação do Território (CIT)

- Critérios:

i. N.º de visitantes no CIT:

- a) Negativo: ≤ 1000 ;
- b) Aceitável: > 1000 a < 1.500 ;
- c) Superou as expectativas: ≥ 1.500

Total: 1.815 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: < 362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias.

Total: 272 Dias (9 meses)

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: < 8 ;
- b) Aceitável: ≥ 8 a < 10
- c) Superou as expectativas: ≥ 10

Total: 17 eventos culturais (9 meses)

- **17 Visitas ao Centro de Interpretação do Território**, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim

iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: < 200 ;
- b) Aceitável: ≥ 200 a ≤ 250
- c) Superou as expectativas: > 250

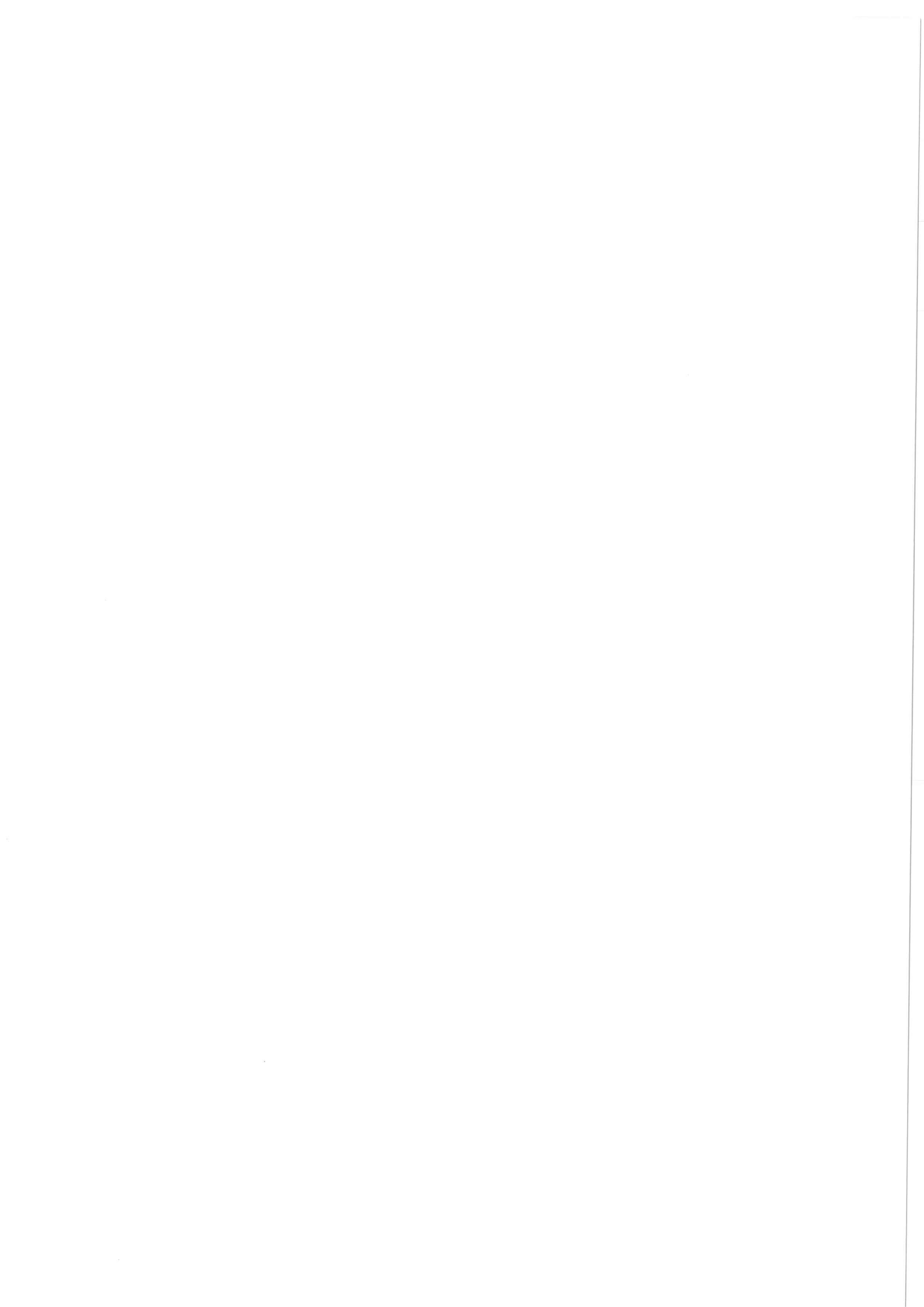
Total: 500 participantes (6 meses)

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2 ;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários



ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de visitantes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%
- c) Superou a expectativa: 0

Total: 0 reclamações

Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

- Critérios:

4.2.2. Snack localizado no Centro de Interpretação do Território:

Objetivos de Eficácia:

i. N.º de refeições turísticas:

- a) Negativo: <450;
- b) Aceitável: ≥ 450 a ≤ 560;
- c) Superou as expectativas: > 560.

Total: 654 refeições turísticas (9 meses)

ii. N.º de refeições no “modelo menu”:

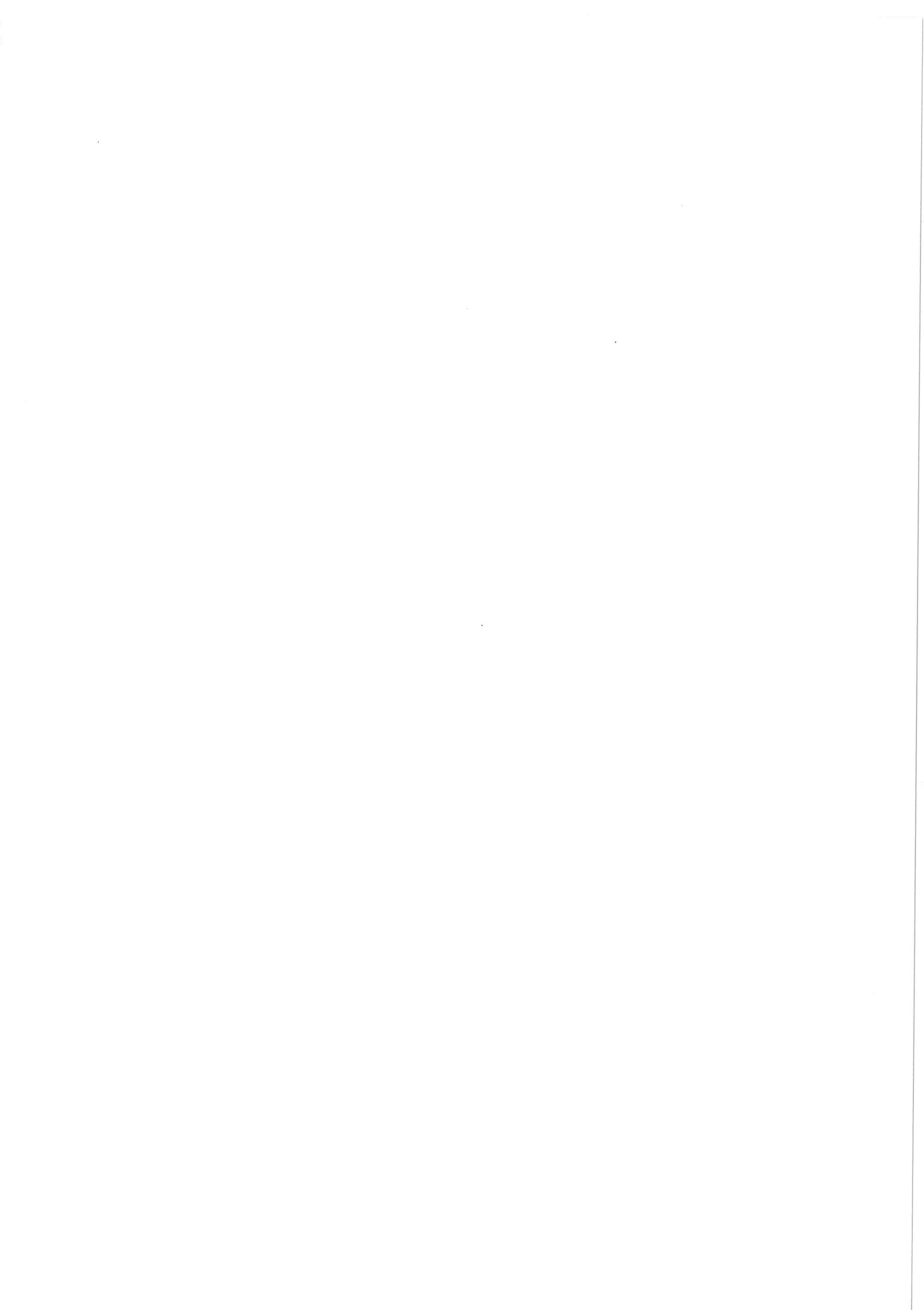
- a) Negativo: < 1.200;
- b) Aceitável: ≥ 1.200 a ≤ 1.500;
- c) Superou as expectativas: > 1500.

Total: 2.500 refeições “modelo menu” (9 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <4;
- b) Aceitável: 4;
- c) Superou as expectativas: > 4.

Total: 7 produtores/artesãos locais (9 meses)



Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3 .

Total: 3 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações

Casa de Odeleite

Relativamente aos indicadores aprovados para este equipamento, a sua execução a 30 de Setembro de 2017 é a seguinte:

Casa de Odeleite

Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes na Casa de Odeleite:

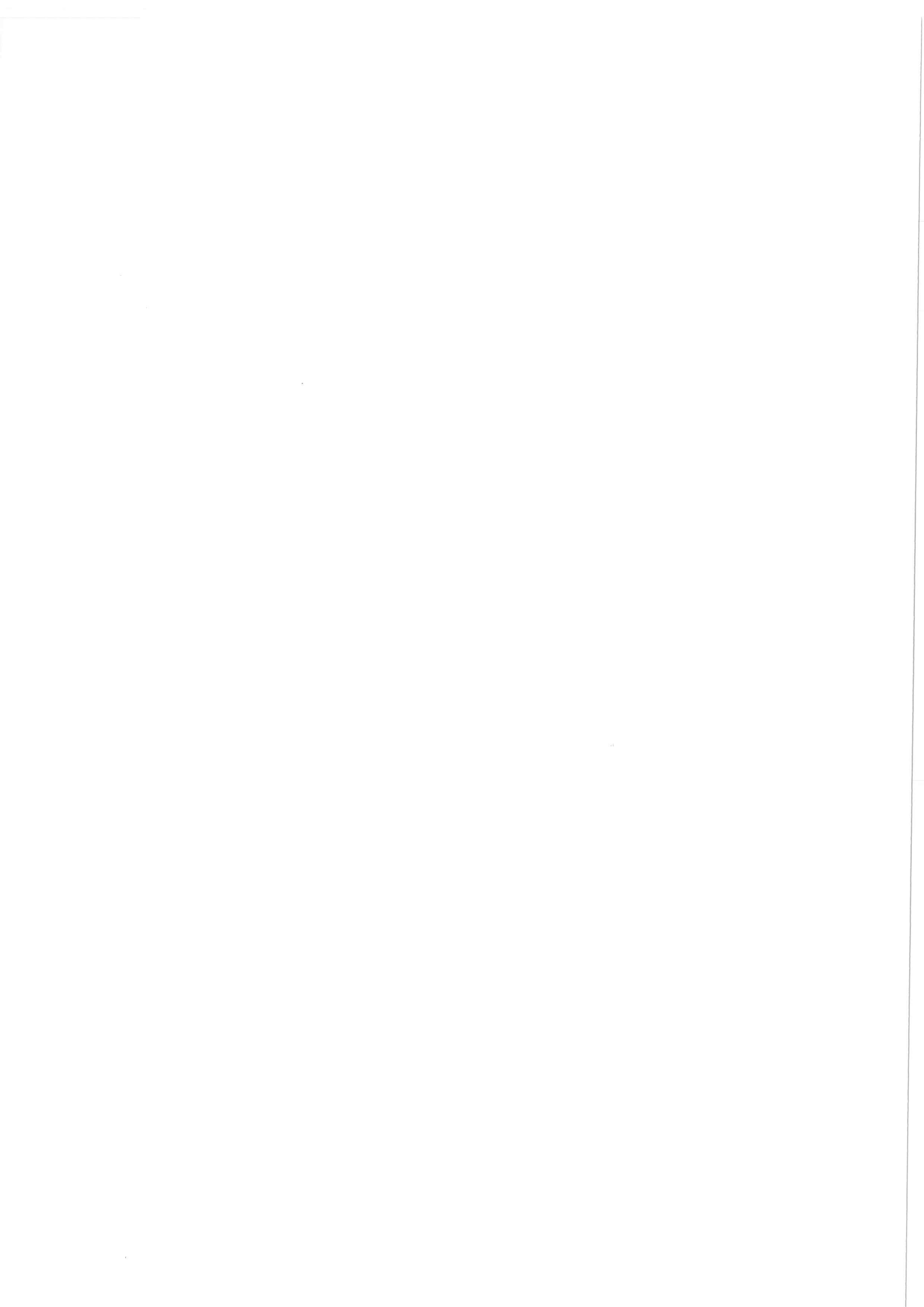
- a) Negativo: <1.500;
- b) Aceitável: ≥ 1.500 a ≤ 2.000 ;
- c) Superou as expetativas: > 2.000.

Total: 3.367 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 272 Dias (9 meses)





novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

iii. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 11 ;
- c) Superou as expetativas: > 11.

Total: 16 Eventos (9 meses)

- **1 Exposição Fotográfica “Viagem ao Interior – Documentário sobre desertificação e despovoamento no Algarve”** de Telma Veríssimo
Organização: Telma Veríssimo / Programa 365 Algarve | Apoios: NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim;
- **Almoço degustação / promoção da gastronomia local** Organização:
Confraria Gastronómica “Os Tanheiros” (Santarém) | Apoio: NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim;
- **9 Mercadinhos na Aldeia;**
- **2 “Bread experience” Springtime** Organização: Domitur Travel/Springtime/Novbaesuris EM, SA | Apoio: Junta de Freguesia de Odeleite
- **3 Provas Gastronómicas/Demonstração de produtos locais** Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquadram.

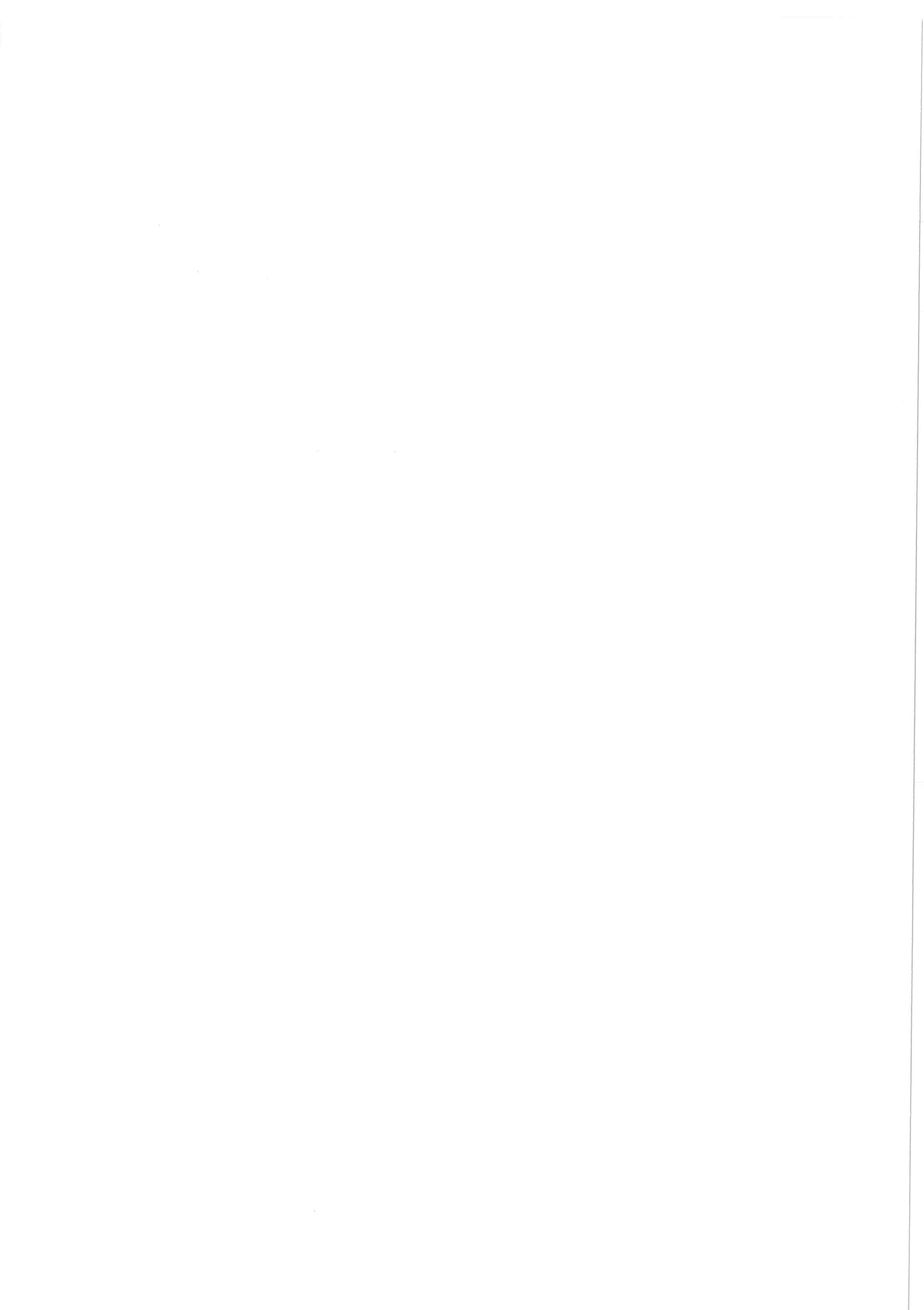
iv. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: ≤ 150 ;
- b) Aceitável: > 150 a < 240
- c) Superou as expetativas: ≥ 240

Total: 400 participantes (9 meses)

v. N.º de mercadinhos de aldeia:

- a) Negativo: ≤ 7 ;
- b) Aceitável: > 7 a < 10
- c) Superou as expetativas: ≥ 10



Total: 9 Mercadinhos de Aldeia (9 meses)

vi. N.º de produtores / artesãos com produtos à venda nos mercadinhos:

- a) Negativo: < 8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 20 ;
- c) Superou as expectativas: > 20.

Total: 14 produtores / artesãos

Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

Quiosques “Patrimónios de Castro Marim”:

III. Objetivo de eficácia:

i. Período de instalação e funcionamento (em meses):

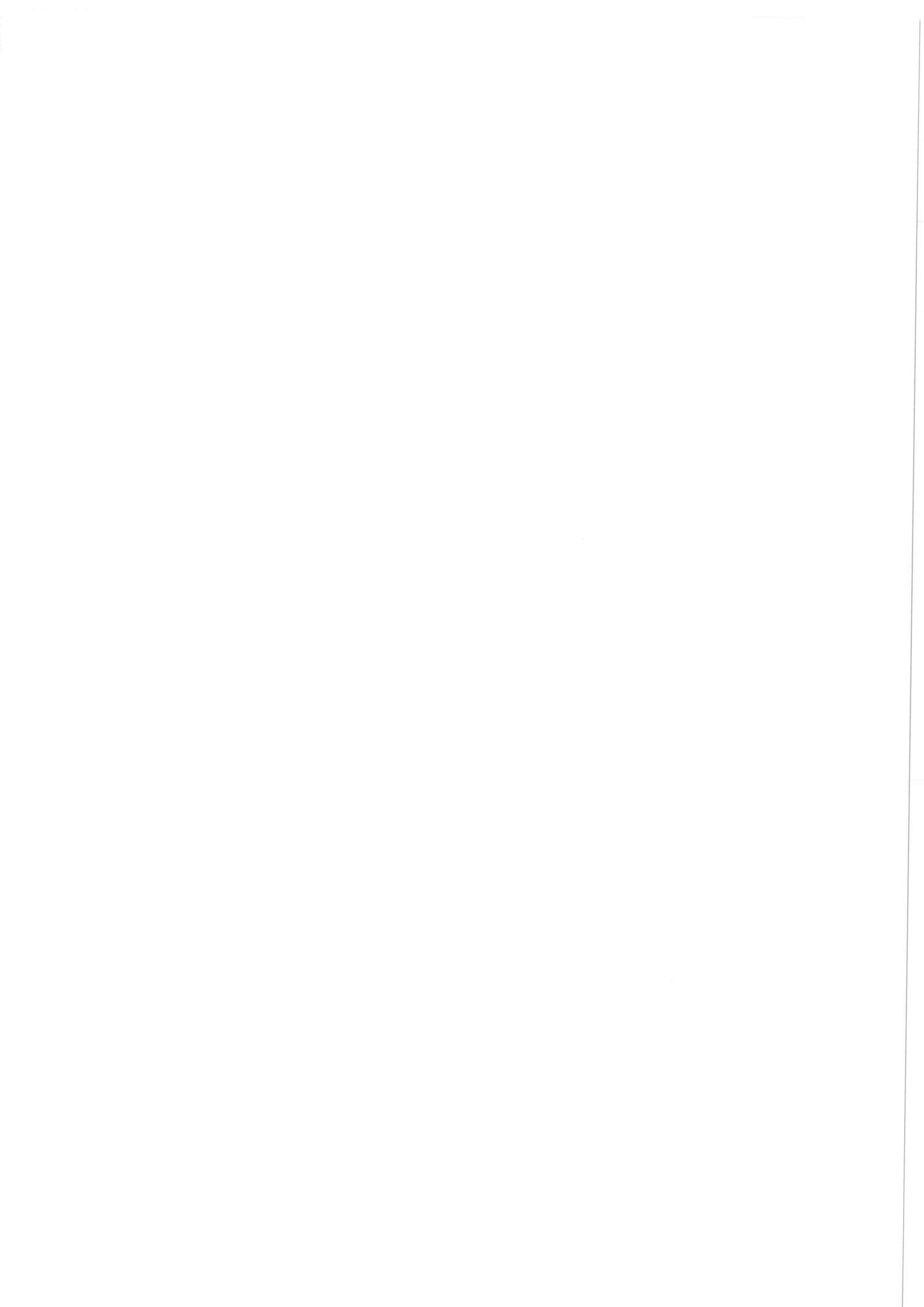
- a) Negativo: <2;
- b) Aceitável: 2.

Total: 2 meses (1 de Julho a 31 de Agosto)

ii. N.º de quiosques abertos (considerando as Praias da Retur, de Altura e a Praia Verde):

- a) Negativo: <3;
- b) Aceitável: 3
- c) Superou as expectativas: ≥ 4

Total: 3



iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <6;
- b) Aceitável: ≥ 6 a <10;
- c) Superou as expectativas: ≥ 10 .

Total: 6 produtores/artesãos

iv. Eventos lúdico-culturais:

- d) Negativo: < 2 eventos;
- e) Aceitável: 2 eventos;
- f) Superou as expectativas:> 2 eventos.

Total: 3 eventos lúdico-culturais

3 Animações musicais “Flash mob” Banda Musical Castromarinense

Organização: Município de Castro Marim / Banda Musical Castromarinense |

Apoio: Novbaesuris EM, SA

v. Número de beneficiários da ação:

- d) Negativo: < 400 pessoas por evento;
- e) Aceitável: ≥ 400 a ≤ 500 pessoas por evento;
- f) Superou as expectativas:> 500 pessoas por evento.

Total: 1000 beneficiários

IV. Objetivo de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

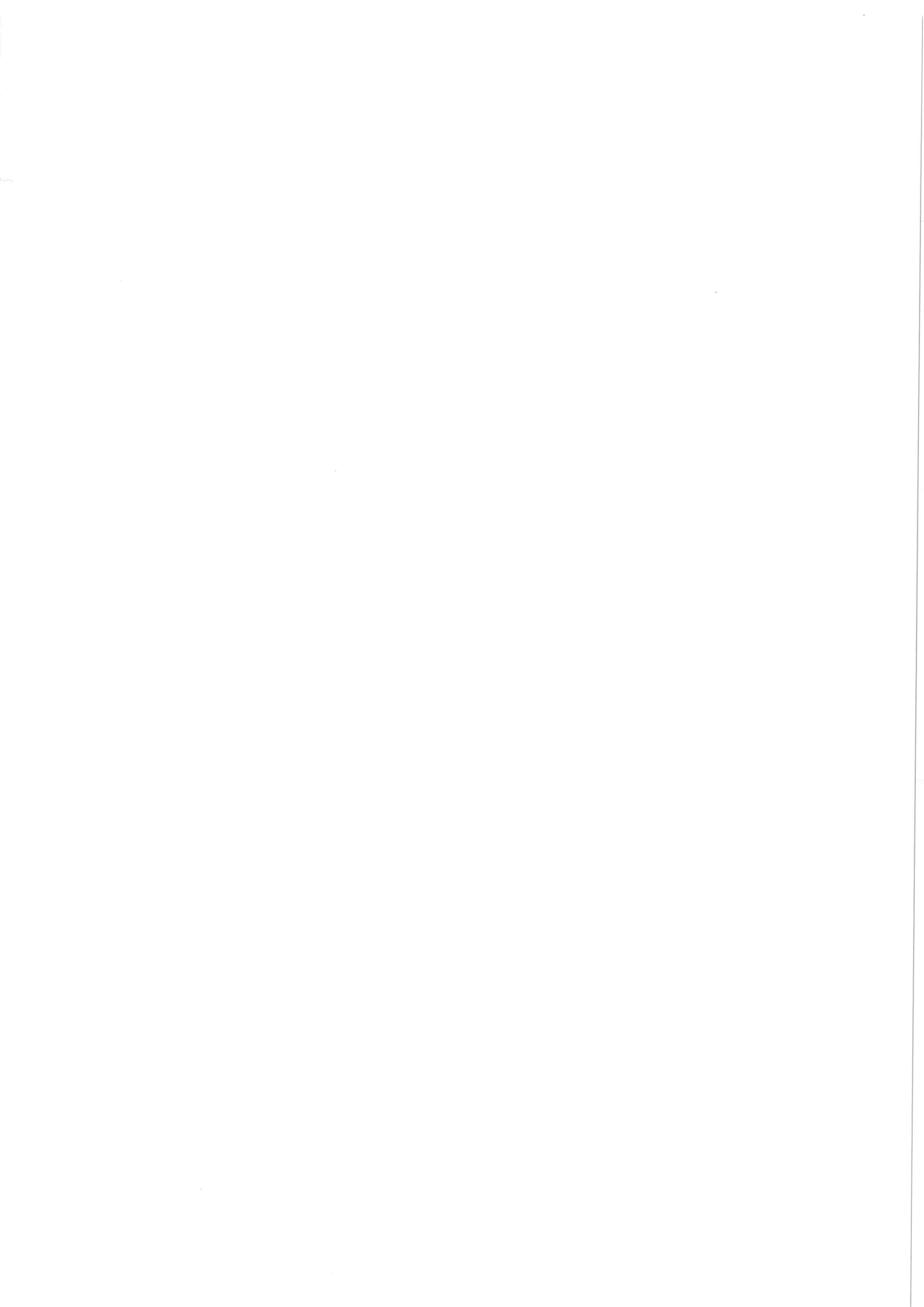
- a) Negativo:> 4;
- b) Aceitável: ≤ 4 .

Total: 4 funcionários

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes e n.º de frequentadores por evento):

- a) Negativo:> 1%;
- b) Aceitável:> 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0%





novbaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

Centro de Artes e Ofícios:

I. Objetivos de eficácia:

i. N.º de visitantes no Centro Artes e Ofícios:

- a) Negativo: <3000;
- b) Aceitável: ≥ 3000 a ≤ 4000 ;
- c) Superou as expectativas: > 4000.

Total: 9.248 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 272 Dias (9 meses)

iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: 8;
- c) Superou as expectativas: > 8.

Total: 25 produtores/artesãos

iv. N.º de atendimentos ao visitante:

- a) Negativo: <1500;
- b) Aceitável: ≥ 1500 a ≤ 2000 ;
- c) Superou as expectativas: > 2000.

Total: 9.238 atendimentos (9 meses)

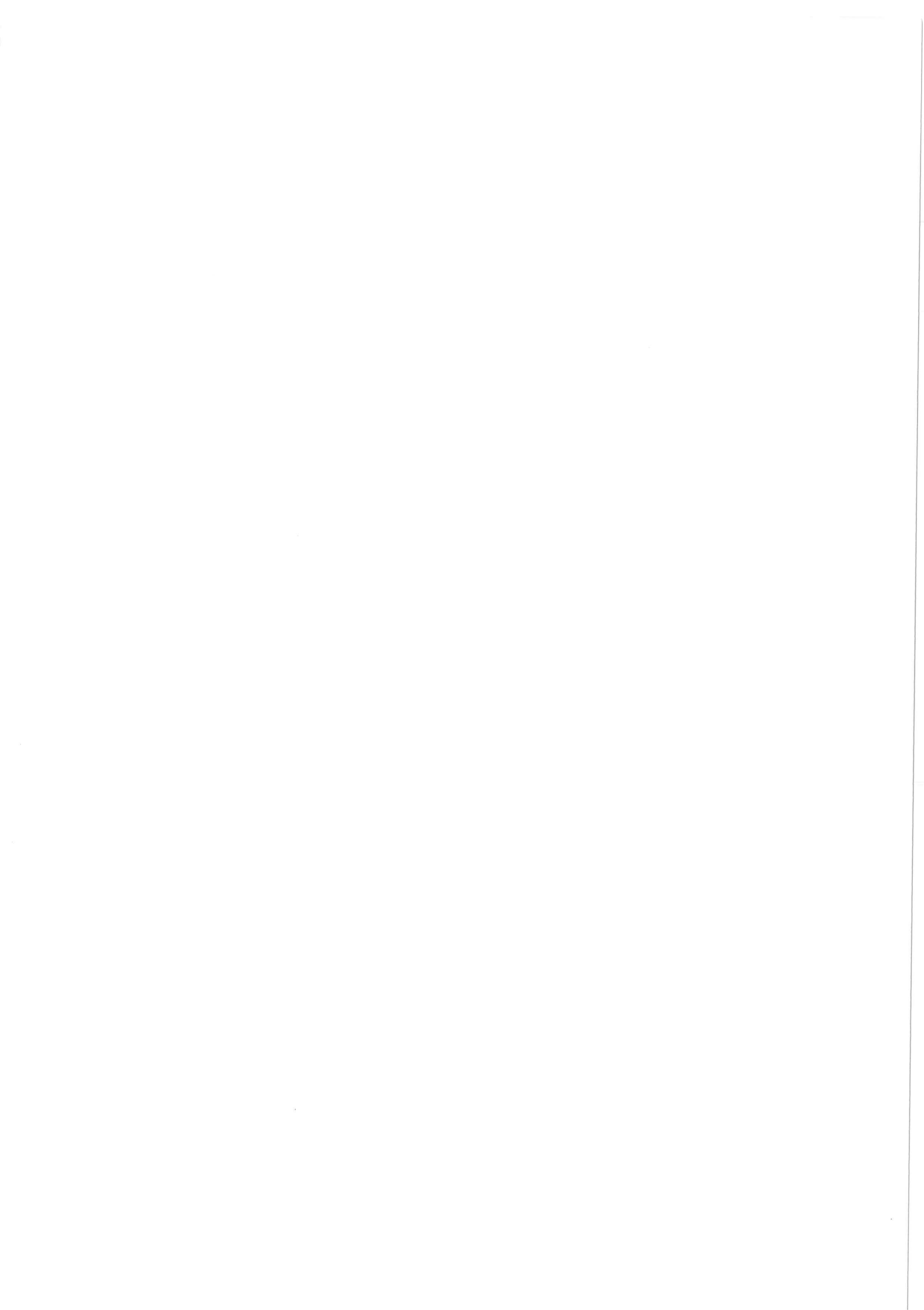
v. N.º de eventos culturais:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 12 ;
- c) Superou as expectativas: > 12

Total: 9 eventos (9 meses)

Apresentação da Iniciativa “Um Livro Roubado” com Jorge Serafim

Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA



Apresentação “Guia de Bem Trajar – Dias Medievais” / Entrega Prémios Concursos Estabelecimentos Aderentes Dias Medievais Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA

Workshop de Tricô “Entre Agulhas” Organização: Tecelã | Apoio: NovBaesuris EM, SA / Município de Castro Marim

Passeio da Primavera de Automóveis Clássicos | 30 de Abril | Organização: Clube de Automóveis Antigos do Algarve| Apoio: Município de Castro Marim / NovBaesuris EM, SA

Exposição de Bonecas de Trapo | “Entre Memórias e Retalhos” | 14 Junho a 16 Agosto | Organização: NovBaesuris EM, SA | Apoio: Município de Castro Marim

3 Estórias de Assombrar Passeio nocturno pela vila de Castro Marim onde se contam lendas, contos e histórias fantásticas do Património Imaterial da Vila.

vi. N.º de participantes nos eventos culturais:

- a) Negativo: <180;
- b) Aceitável: ≥ 180 a ≤ 240 ;
- c) Superou as expectativas: > 240.

Total: 400 participantes (9 meses)

II. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:

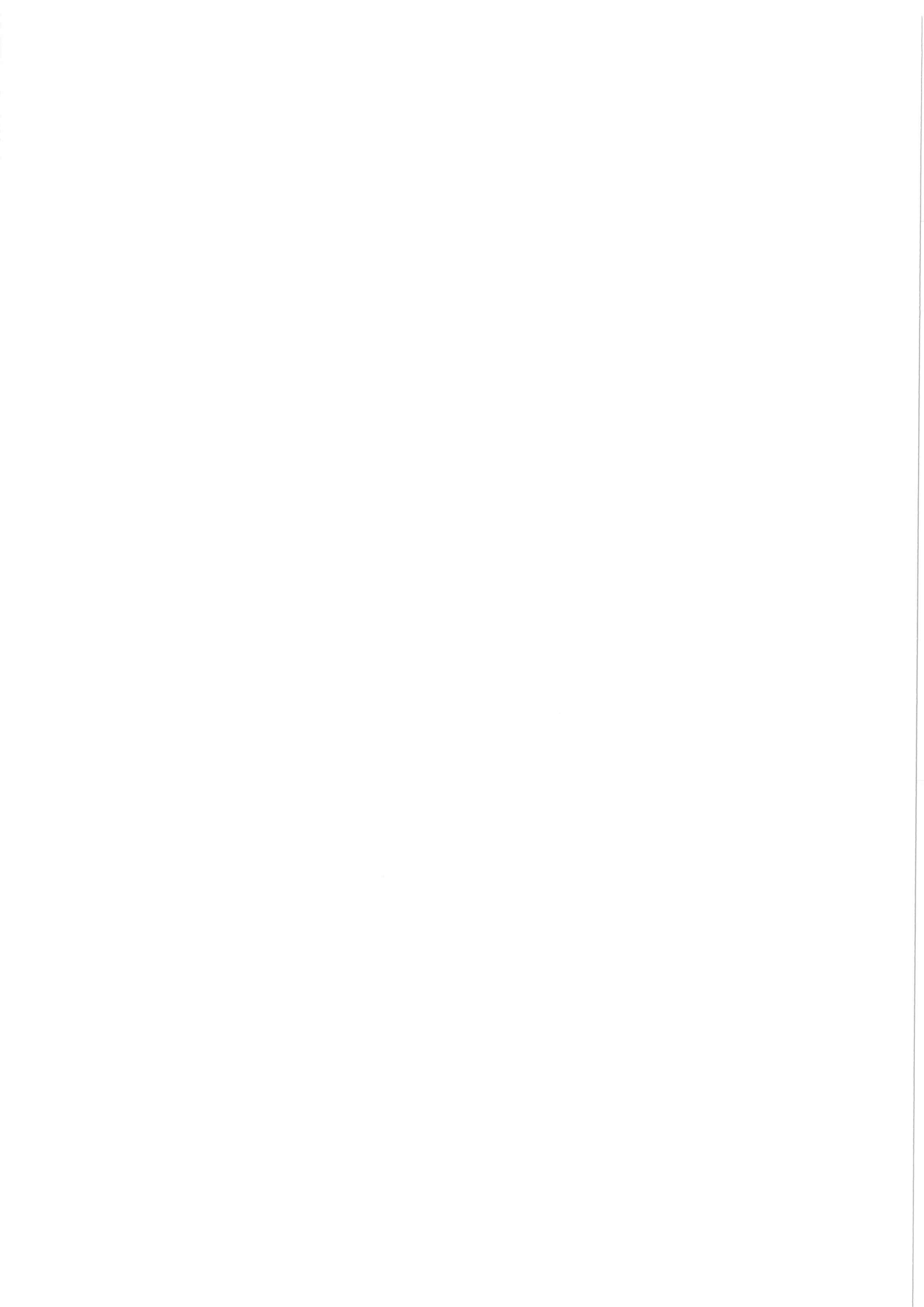
- a) Negativo: > 2;
- b) Aceitável: ≤ 2 .

Total: 2 funcionários no local

ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$.
- c) Superou as expetativas: 0

Total: 0 reclamações



Feira das Velharias

Realiza-se no Jardim da zona nascente da Vila, ao terceiro sábado de cada mês, a Feira das Velharias de Castro Marim, que se destina a promover a venda, compra e troca de velharias, antiguidades e outros objectos de valor histórico e cultural, como: numismática, filatelia, discos, cassetes, calendários, livros antigos ou usados, mobiliário antigo ou usado, ou artesanato.

Esta iniciativa da NovBaesuris EM, SA, com a colaboração do Município de Castro Marim, pretende dinamizar a zona nascente de Castro Marim, através de uma iniciativa inédita no concelho.

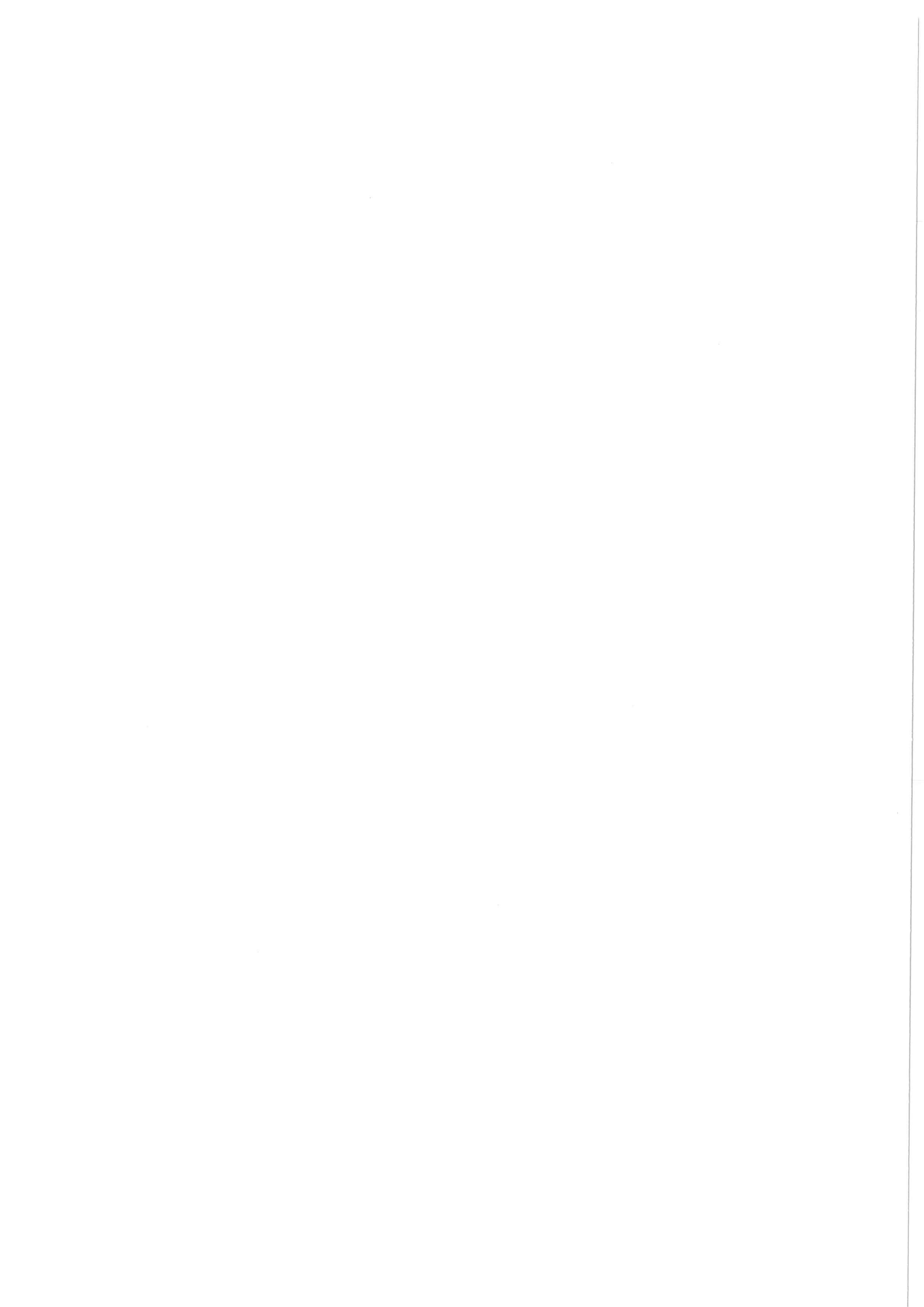
Total edições: 9 edições (Janeiro a Setembro)

Produção, Valorização e Comercialização de Produtos Tradicionais de Castro Marim

Até ao 3º trimestre do ano de 2017, a execução desta tarefa centrou-se na exploração e valorização da Salina Félix.

Exploração e Valorização da Salina Félix

Durante o 3º Trimestre de 2017, foi feita a entrega de sal, flor de sal e saleiros, para diferentes ações:



Produção de Sal e Flor de Sal

3º Trimestre de 2017

	Sal	Flor de Sal	Saleiros
Existente a 1 de julho 2017	150,000kg	1.540,500kg	275
Quantidade saída a 31 de julho	150kg ¹	69kg ²	275 ³
Produção 2017	5.325,000kg	975,000kg	
Quantidade saída a 31 de agosto	2.126,500kg ¹	0kg ²	0 ³
Quantidade saída a 30 de setembro	825kg ¹	36kg ²	0 ³
Existente a 30 de setembro 2017	2.373,500kg	2.410,500kg	0

¹ 3.101,500kg de Sal

Transformação: 251,500kg(11 sal de 1kg e 503 sal de 500gr)

Sociedade de Pescas de VRSA: 2.500kg

Cozinha de Castro Marim: 50kg

Santa Casa Mesericórdia C. Marim: 300kg

105kg Flor de Sal

Transformação: 105kg(345flor sal de 200g e 72 flor sal de 500gr)

³ 275 Saleiros

Loja do Castelo:89

Mercado Municipal: 167

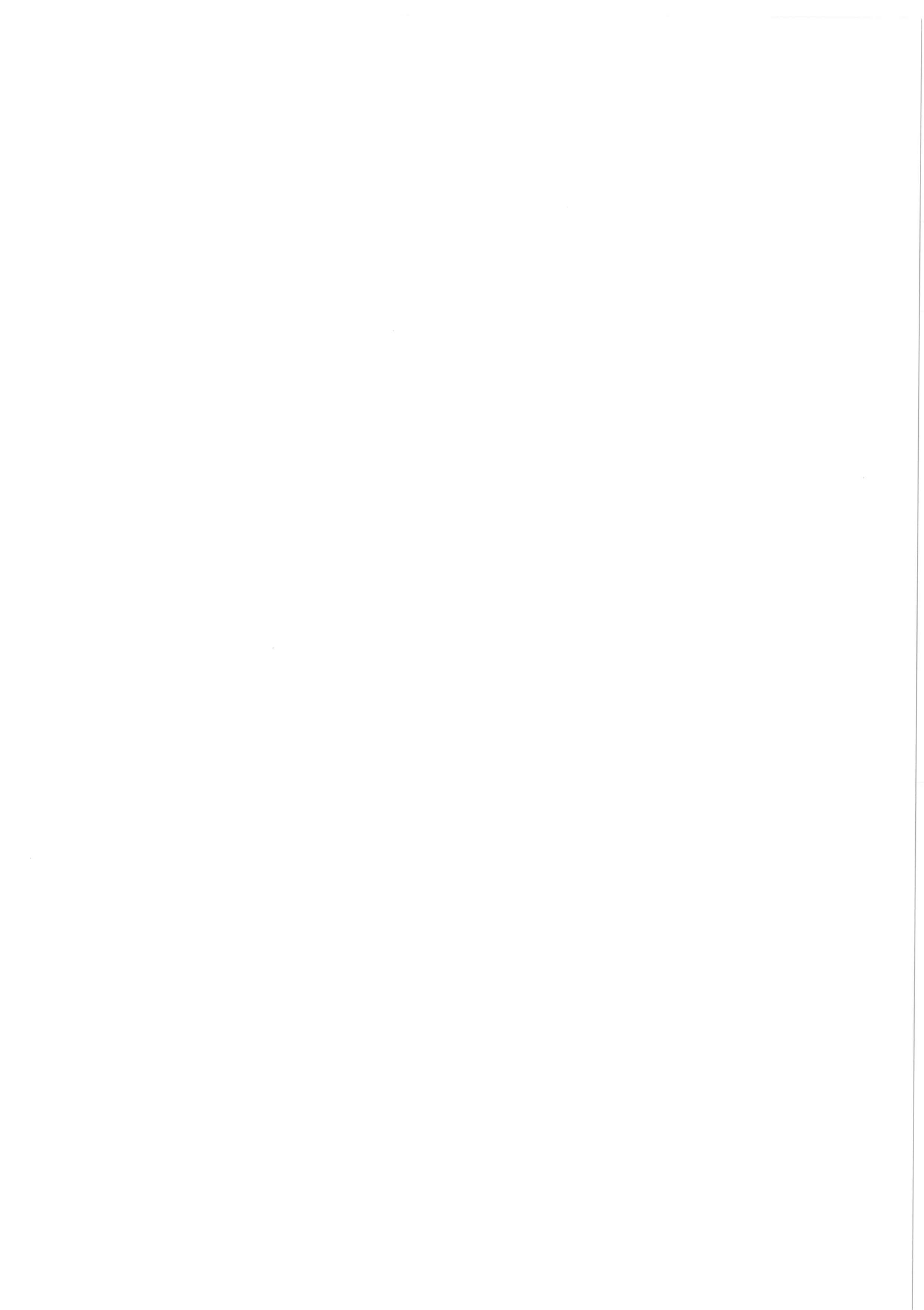
Barraquinhas da Praia: 19

Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”

Tendo como objetivo a valorização e promoção do sal e flor de sal de Castro Marim, manteve-se a Ação de Charme “Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo”, com a reposição de saleiros, suportes de mesa, etiquetas autocolantes, sal e flor de sal nos restaurantes e hotéis do Baixo Guadiana e Lisboa.

De 1 de Julho a 30 de Setembro de 2017, não foi solicitado sal nos restaurantes aderentes.

O resultado dos indicadores desta atividade é:



Salina Félix:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: < 10 visitas anuais;
- b) Aceitável: ≥ 10 a ≤ 20 visitas anuais;
- c) Superou as expectativas: > 20 visitas anuais.

Total: 9 visitas guiadas (9 meses)

- **1 Visita com TV Quebec (Canadá)**
- **1 Projecto Erasmus Plus FAST - Food and Sustainability Thrive** (Escola Secundária de Tavira e Escola de Veghel, Holanda) Apoio: NovBaesuris E.M S.A.
- **1 Visita com Lendas sobre Castro Marim** (Jardim de Infância de Castro Marim) Lendas sobre o Sal e sobre as Salinas Tradicionais
- **1 Agência Europeia para a Formação Policial (CEPOL)** Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim
- **3 Dia Internacional dos Monumentos e Sítios** - Visita ao Património Cultural e Natural da Vila com Férias Activas
- **1 Comitiva Eurocidade do Guadiana** Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim
- **1 Lions Club Faro** Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim

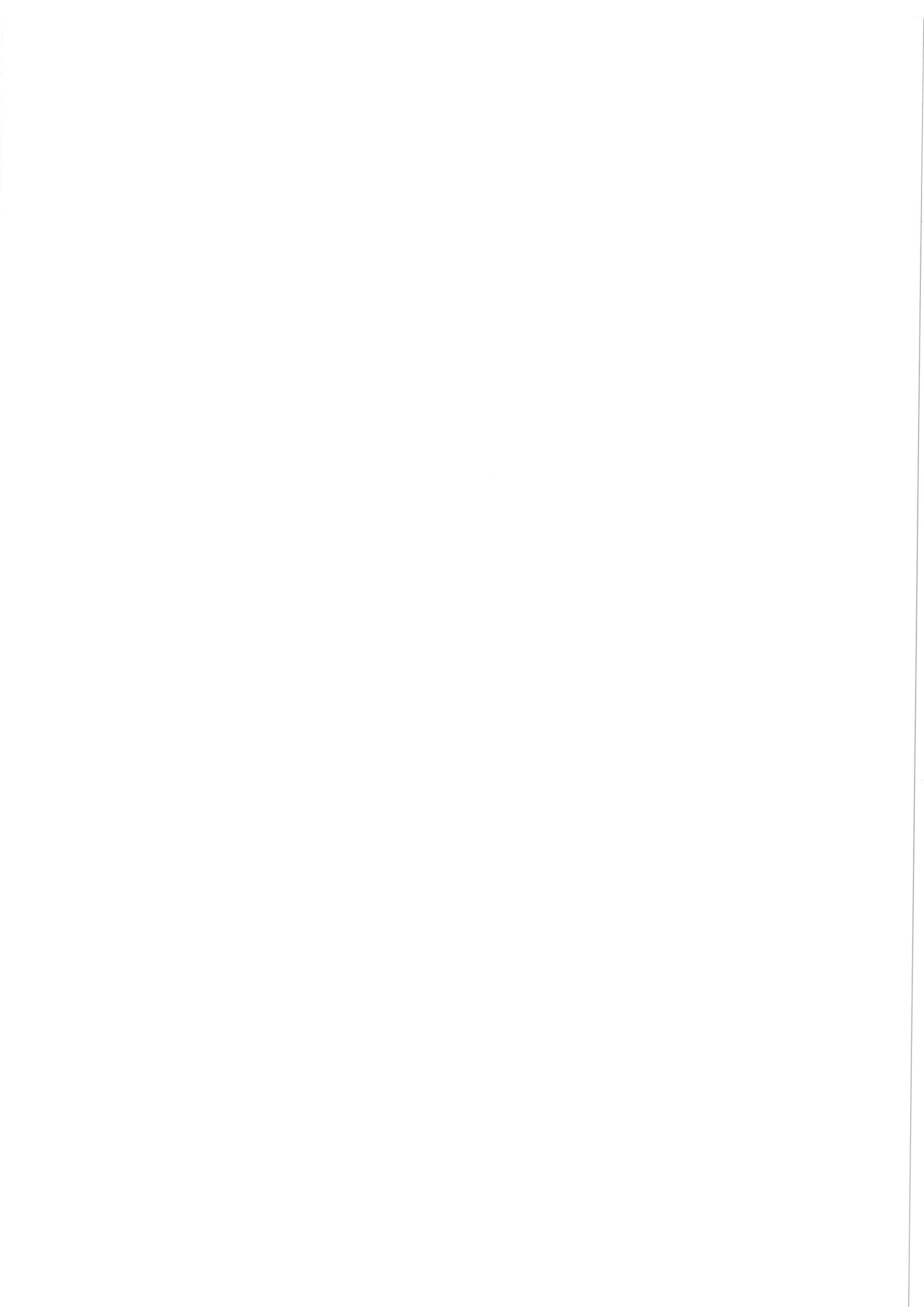
ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: < 8 eventos anuais;
- b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 eventos anuais;
- c) Superou as expectativas: > 15 eventos anuais.

Total: 17 eventos (9 meses)

9 visitas orientadas à Salina do Félix

5 Beberetes/Provas Gastronómicas Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As



provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, promovendo-os junto de quem os degusta, onde o Sal e Flor de Sal de Castro Marim assumem especial destaque.

Bolsa de Turismo de Lisboa Promoção dos produtos endógenos de Castro Marim

Exposição "Paisagens Sal a Sul" | 24 Junho a 15 Agosto | Organização: Município de Castro Marim | Apoio: NovBaesuris EM, SA

1 «Da Matéria ao Objecto: Aspectos Gerais do Património Imaterial no Baixo Guadiana» - 22 de Setembro - Comunicação no Arquivo entre Histórias, no Arquivo Histórico e Municipal António Rosa Mendes, em Vila Real de Santo António.

iii. Área disponível para visita e funcionamento da salina:

- a) Negativo: disponibilização ao visitante de <106 talhos;
- b) Aceitável: disponibilização ao visitante dos 106 talhos.

Total: 106 talhos

iv. N.º de restaurantes abrangidos pela campanha "Sal de Castro Marim – O melhor sal do mundo":

- a) Negativo: <20;
- b) Aceitável: ≥ 20 a ≤ 50 ;
- c) Superou as expectativas: > 50.

Total: 32 restaurantes

Objetivo de eficiência:

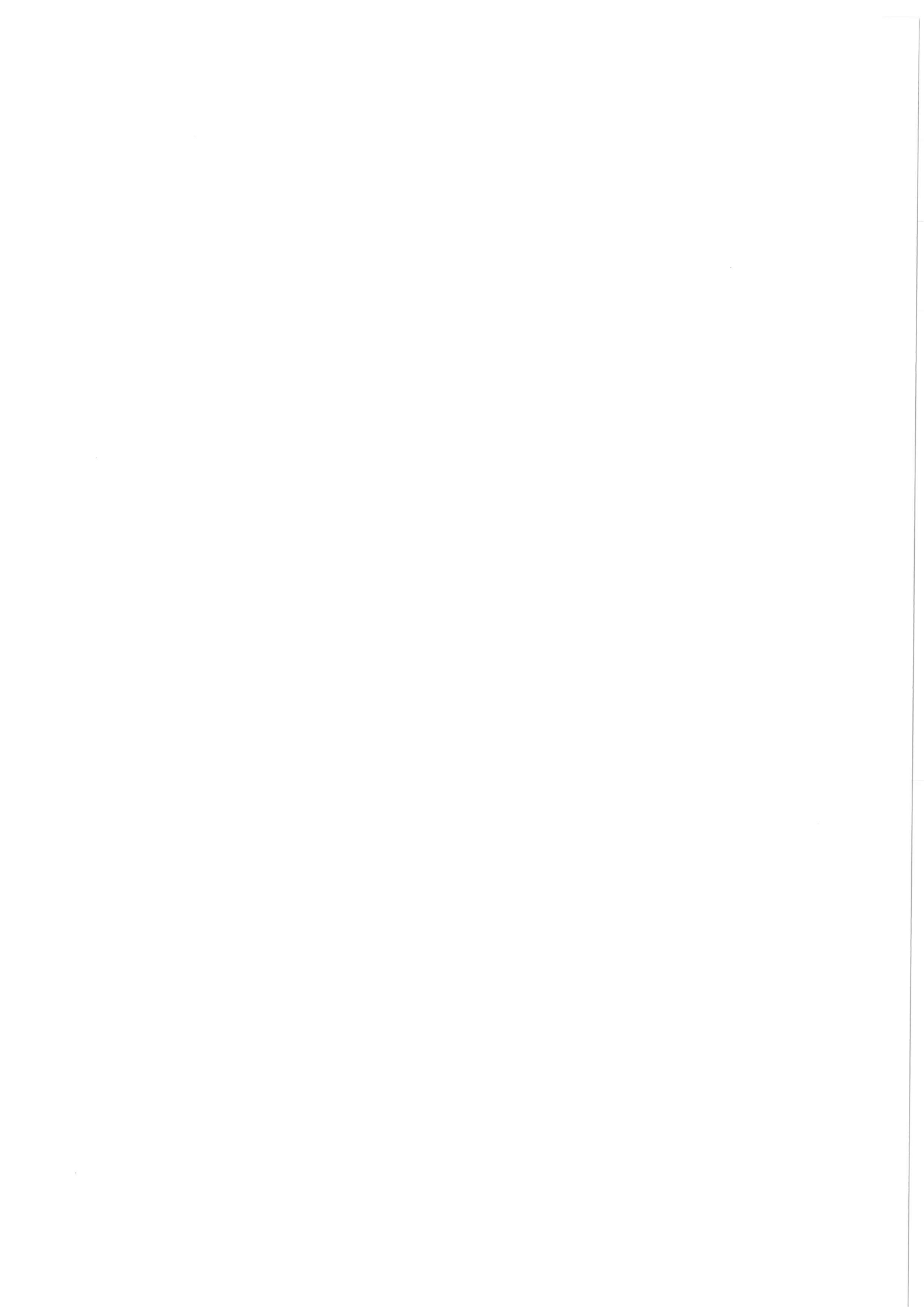
i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a $\leq 1\%$;
- c) Superou as expectativas: 0

Total: 0 reclamações

ii. Capacidade instalada da salina:

- a) Negativo: reduz
- b) Aceitável: mantém



- c) Superou as expectativas: aumenta

Mantém

iii. Análise química do sal e da flor de sal:

- a) Negativo: reduz
b) Aceitável: mantém
c) Superou as expectativas: aumenta

Total: Mantém

Figueiras e Amendoeiras:

4.2.3. Pomar das Figueiras do Sobral:

Objetivos de eficácia:

i. Número de visitas guiadas realizadas:

- a) Negativo: <5 visitas anuais;
b) Aceitável: ≥ 5 a ≤ 20 visitas anuais;
c) Superou a expectativas: > 20 visitas anuais.

Total: 3 visitas (9 meses)

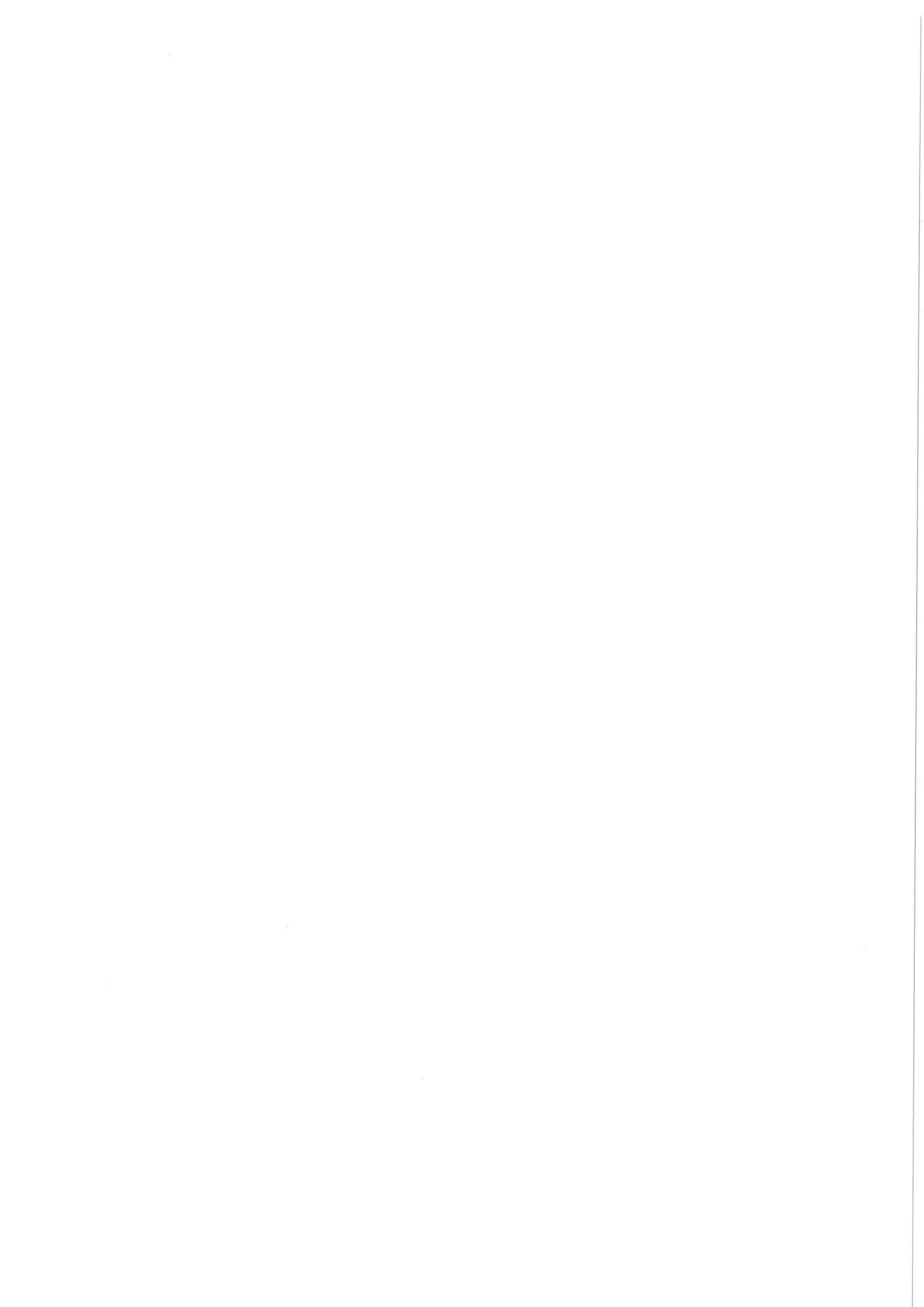
1 Comitiva Eurocidade do Guadiana Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim

1 Lions Club Faro Visita ao Património Cultural e Natural de Castro Marim

1 Visita Serviços Sociais da Administração Interna

ii. Número de certames, mostras, workshops, etc:

- a) Negativo: <8 eventos anuais;
b) Aceitável: ≥ 8 a ≤ 15 visitas anuais;



- c) Superou as expectativas: > 15 eventos anuais.

Total: 16 eventos (9 meses)

Bolsa de Turismo de Lisboa Promoção dos produtos endógenos de Castro Marim

1 «Da Matéria ao Objecto: Aspectos Gerais do Património Imaterial no Baixo Guadiana» - 22 de Setembro - Comunicação no Arquivo entre Histórias, no Arquivo Histórico e Municipal António Rosa Mendes, em Vila Real de Santo António.

14 Provas Gastronómicas/Demonstração de produtos locais Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquadram.

iii. Efetivo de árvores a manter:

- Figueiras (em n.º de árvores):

- a) Negativo: <2100;
b) Aceitável: 2100

Total: 2100

- Amendoeiras (em n.º de árvores):

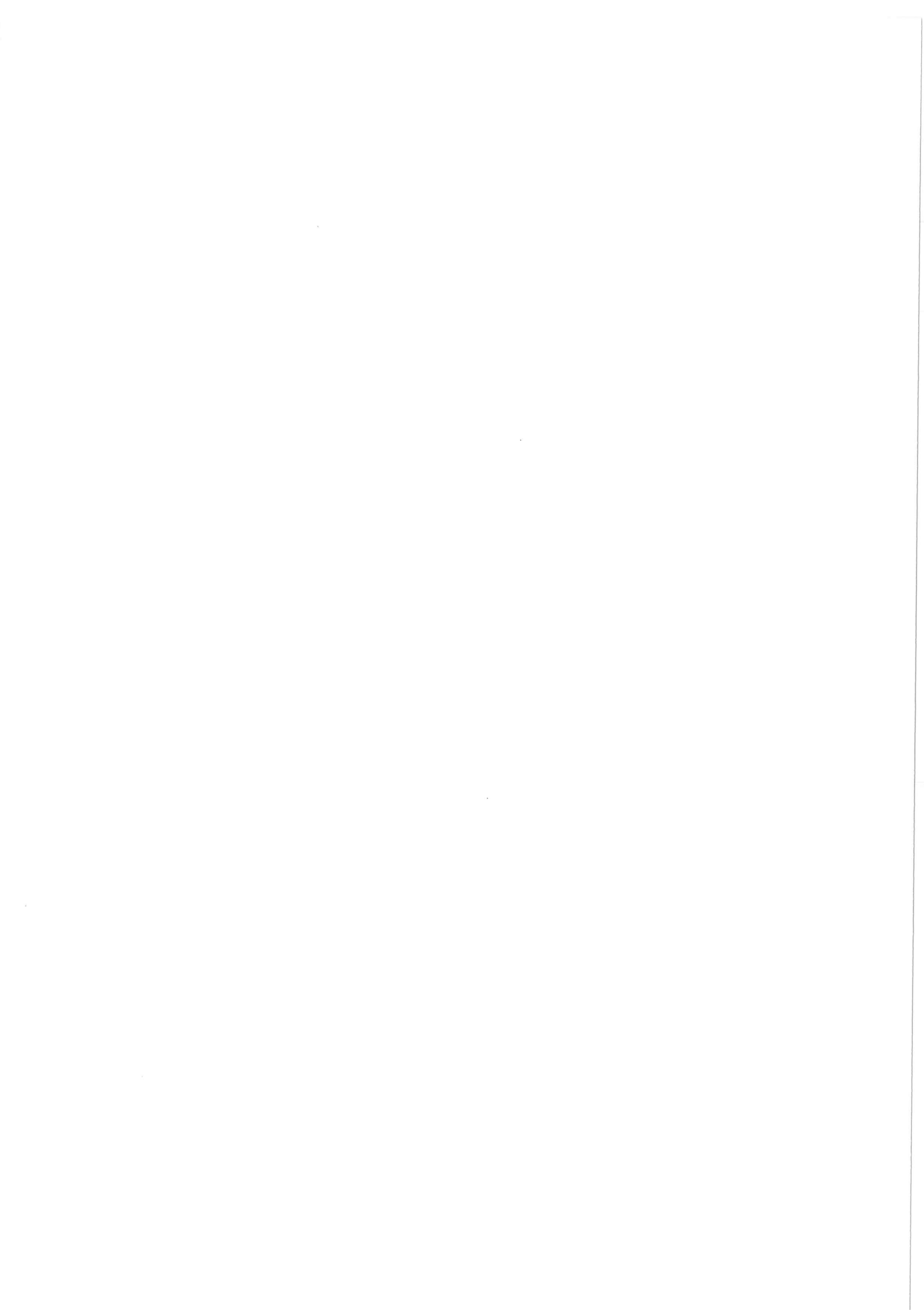
- a) Negativo: <250;
b) Aceitável: 250.

Total: 250

iv. Fichas de acompanhamento (em meses e em ambos os casos):

- a) Negativo: < 12 meses;
b) Aceitável: 12 meses.

Total: 6 meses



Objetivo de eficiência:

i. Percentagem de reclamações, abrangendo as visitas, as mostras e workshops (atendendo ao n.º total dos destinatários envolvidos):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expetativas: 0

Total:0%

Forte de São sebastião:

V. Objetivos de eficácia:

i. Número de visitantes:

- a) Negativo: ≤ 5.000;
- b) Aceitável:> 5.000 a ≤ 7.000
- c) Superou as expectativas:> 7.000

Total: 763 visitantes (9 meses)

ii. Dias abertos:

- c) Negativo: <213 dias;
- d) Aceitável: ≥ 213 dias.

Total: 14 dias aberto (9 meses)

Pontos de Promoção de Produtos Tradicionais de Qualidade

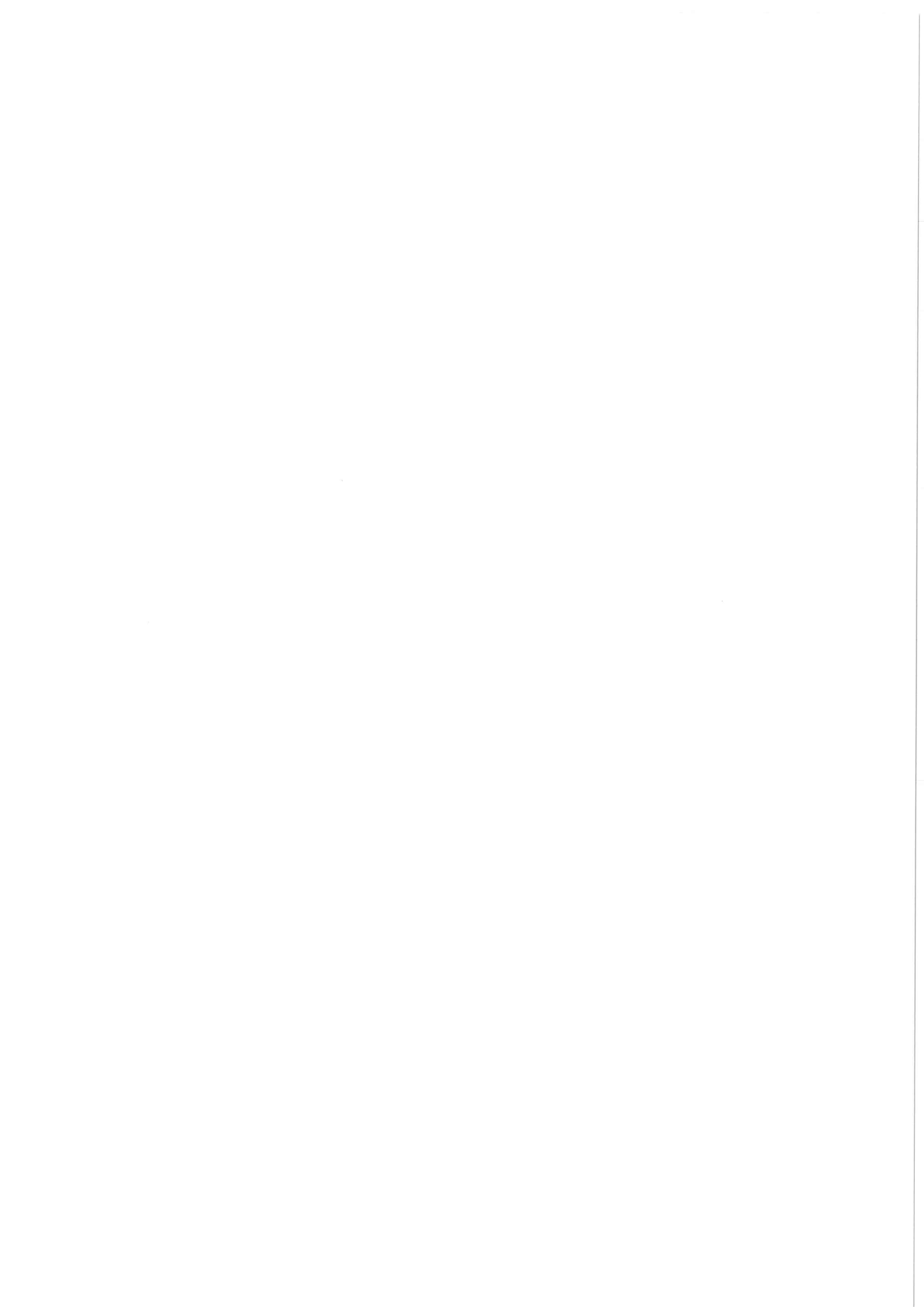
VI. - Objetivos de eficácia:

i. Pontos de promoção:

- a) Negativo: < 3 eventos;
- b) Aceitável: 3 eventos;
- c) Superou as expetativas:> 3 eventos.

Total: 9 eventos (9 meses)

Exposição “Documentar Algarve interior” Organização: Município de Castro Marim / Algarve Film Commission / Programa 365 Algarve | Apoio: NovBaesuris EM, SA



Exposição de fotografia “Vida no Sapal de Castro Marim e VRSA”, de Agostinho Gomes; Organização: Município de Castro Marim / Instituto da Conservação da Natureza e das Florestas (ICNF) | Apoio: NovBaesuris EM, SA

5 Visitas orientadas à Casa do Sal, incluídas no roteiro de visita ao Património Histórico e Cultural de Castro Marim

1 Prova Gastronómica/Demonstração de produtos locais Estão contemplados os beberetes e degustações gastronómicas realizados em apresentações de livros, inaugurações de exposições e outros eventos culturais ao qual a empresa municipal presta apoio. As provas são confeccionadas com os produtos endógenos de Castro Marim, devidamente identificados, onde o figo e a amêndoa se enquandram.

1 «Da Matéria ao Objecto: Aspectos Gerais do Património Imaterial no Baixo Guadiana» - 22 de Setembro - Comunicação no Arquivo entre Histórias, no Arquivo Histórico e Municipal António Rosa Mendes, em Vila Real de Santo António.

ii. Dias abertos:

- a) Negativo: <362 dias;
- b) Aceitável: ≥ 362 dias

Total: 272 Dias (9 meses)

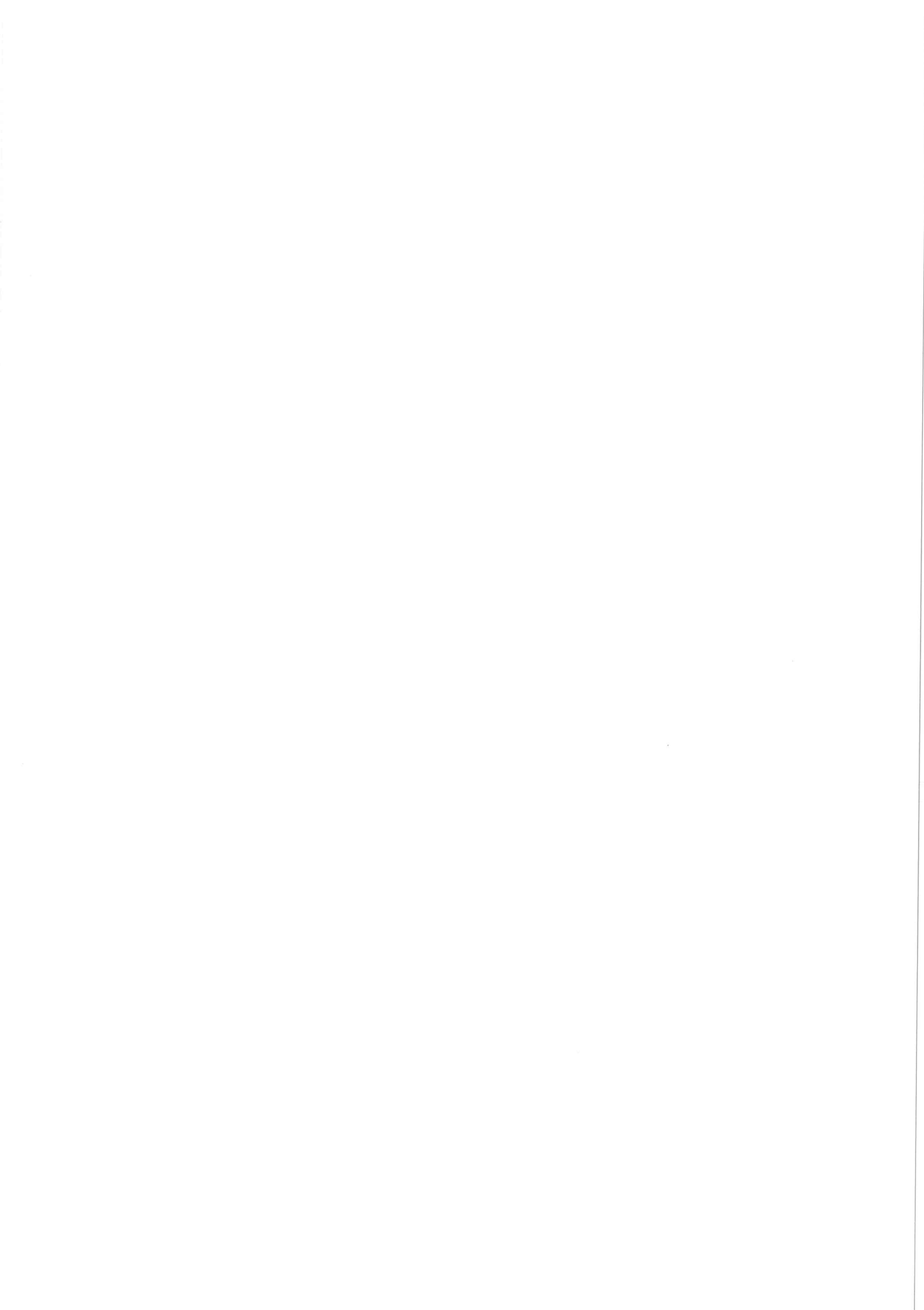
iii. N.º de produtores/artesãos locais com produtos à venda em cada ponto de promoção:

- a) Negativo: <8;
- b) Aceitável: 8;
- c) Superou as expectativas:> 8.

Total: 8 produtores/artesãos

VII. Objetivos de eficiência:

i. N.º de funcionários no local:





noubaesuris
Gestão e Reabilitação Urbana

- a) Negativo: > 3;
- b) Aceitável: ≤ 3.

Total: 3 funcionários

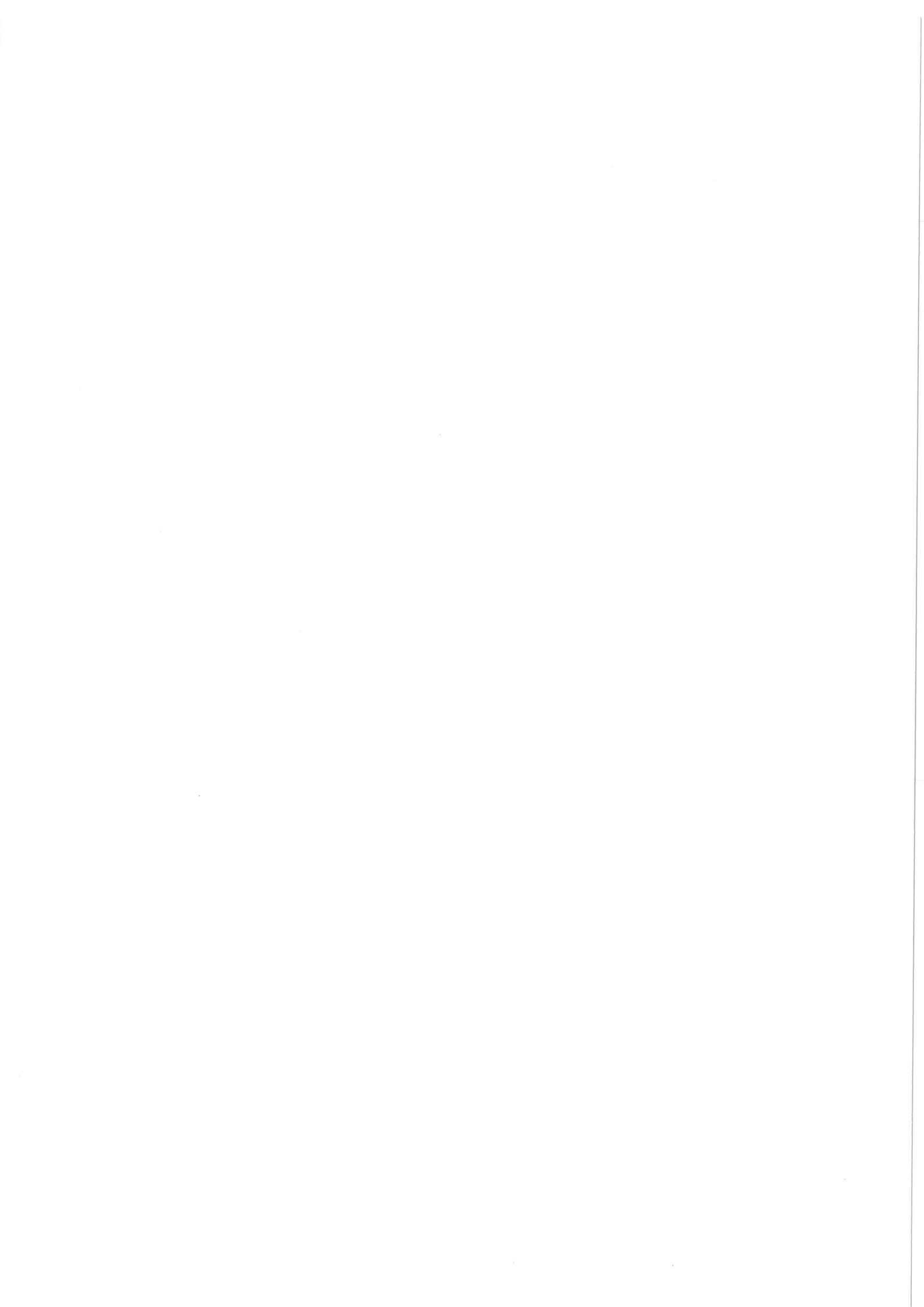
ii. Percentagem de reclamações (atendendo ao n.º de clientes):

- a) Negativo: > 1%;
- b) Aceitável: > 0 a ≤ 1%;
- c) Superou as expectativas: 0

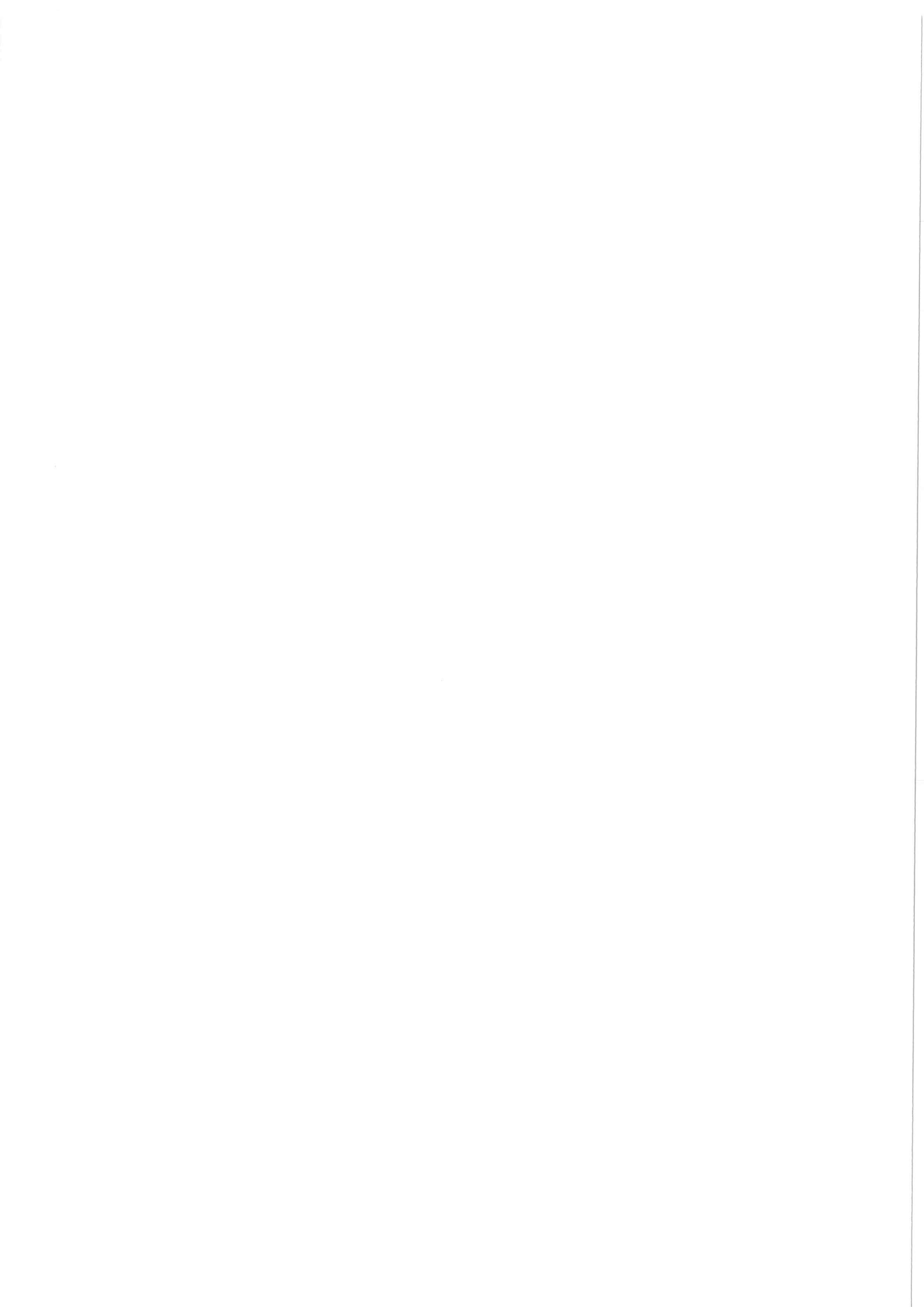
Total: 0 reclamações

Visitas guiadas

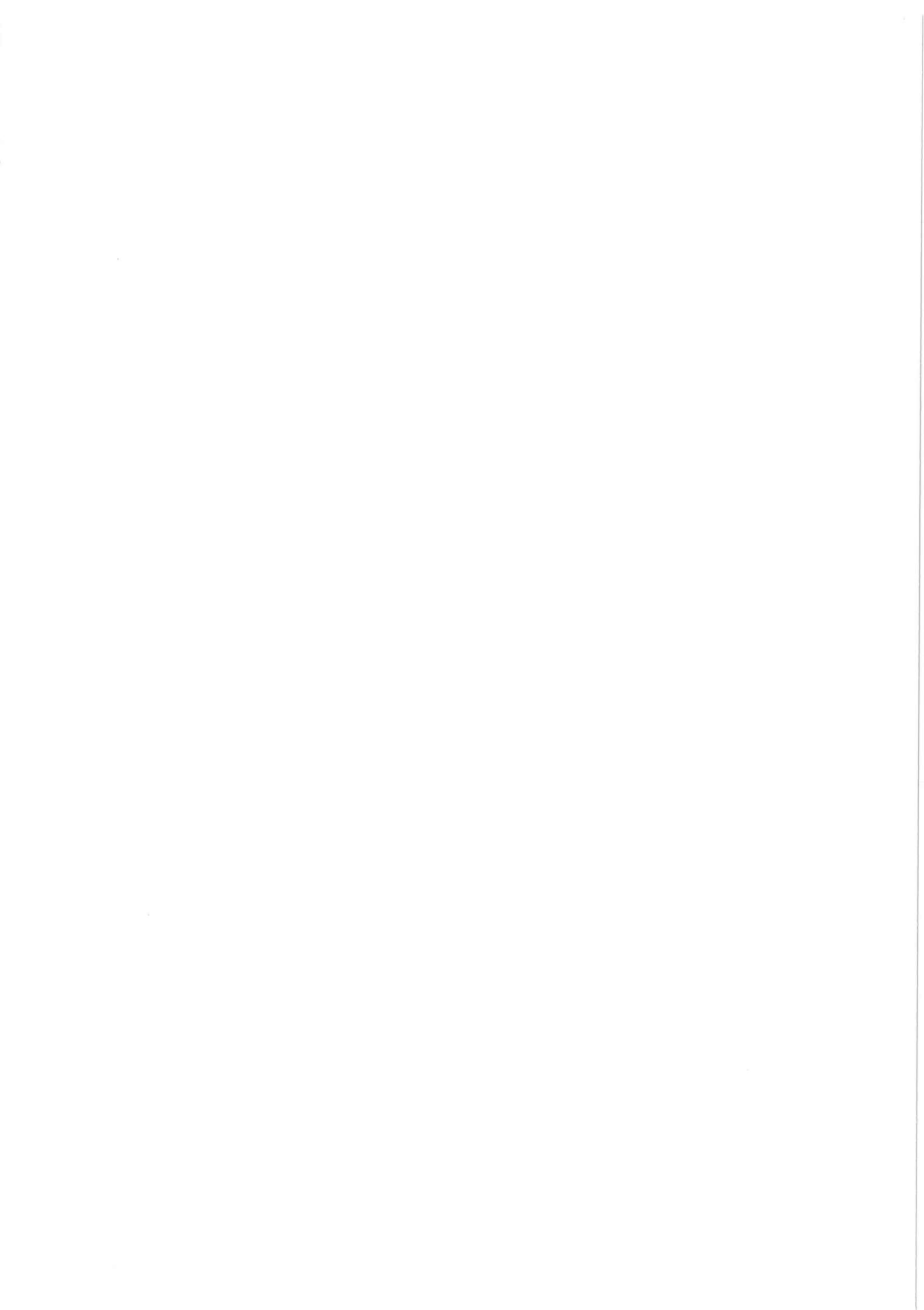
Entre 1 de Janeiro e 30 de Setembro de 2017, o Património de Castro Marim foi visitado por grupos organizados (1.053 visitantes) como ilustram as seguintes tabelas:



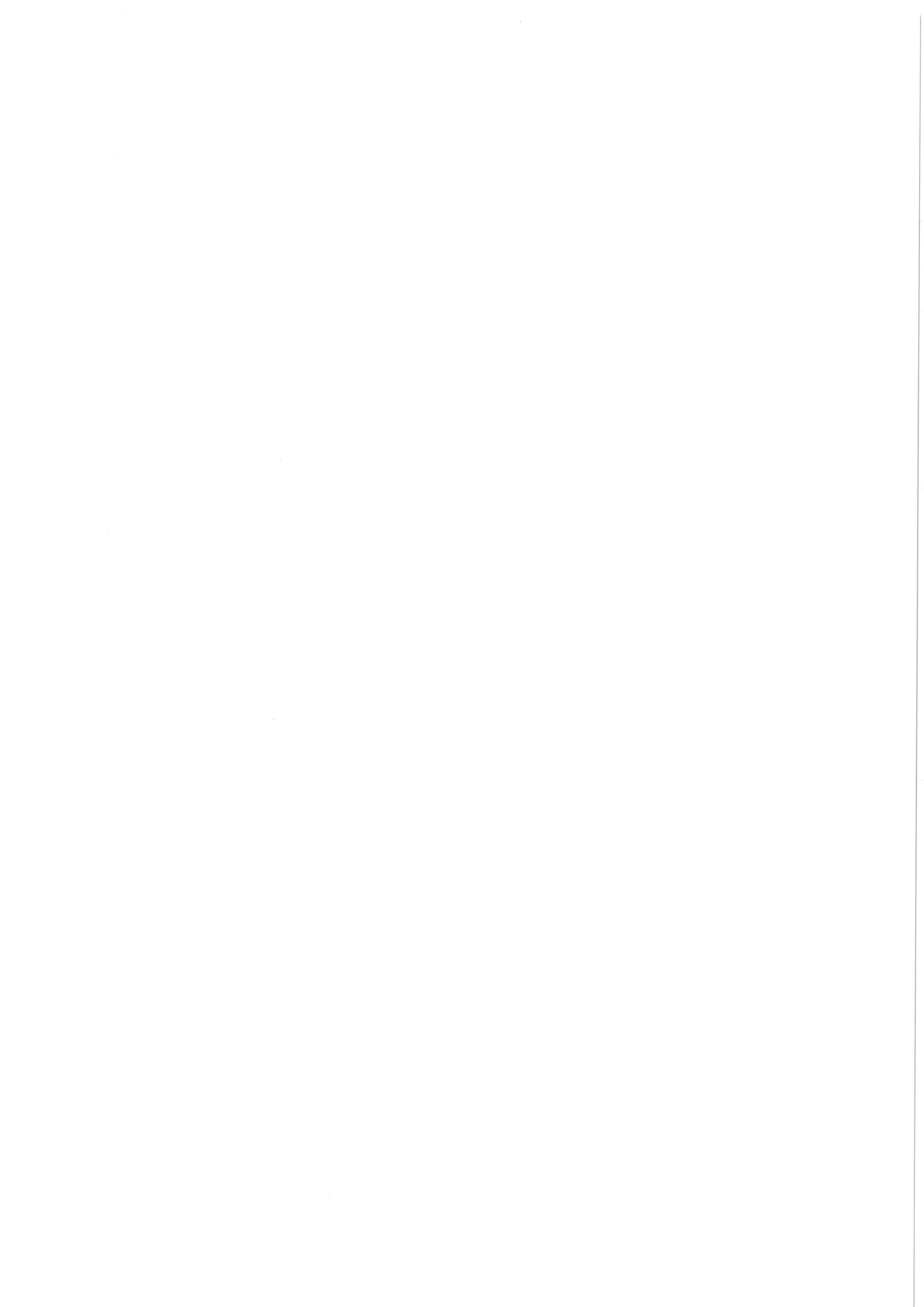
Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 1º Trimestre 2017			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
12-Jan	Visita ao Património com Lendas da Vila	20	Projecto "Ous Story - True Story" (Programa Erasmus +) Agrupamento de Escolas de Castro
20-Jan	Visita ao Património: Colina do Revelim de Santo António, Ermida de Santo António, CIT, Forte de São Sebastião e Castelo	4	TAP Magazine
23-Jan	Visita ao Revelim de Santo António e Salinas com Lendas da Vila	24	Jardim de Infância de Castro Marim
07-Fev	Visita ao Património da Vila: Colina do Revelim de Santo António, CIT, Forte de São Sebastião e Castelo	39	Projecto "Let's play outside" (Programa Erasmus +) Agrupamento de Escolas de Vila Real de Santo António
16-Fev	Visita ao Património da Vila: Salinas Tradicionais, Colina do Revelim de Santo António, CIT, Castelo e Casa do Sal	52	Projecto Erasmus Plus FAST - Food and Sustainability Thrive (Escola Secundária de Tavira e Escola de Veghel, Holanda)
27-Fev	Visita ao Castelo	19	Grupo Pteam Agaxtour Europa
28-Fev	Visita ao Património da Vila: CIT, Colina do Revelim de Santo António, Salina do Félix e Castelo	6	TV Quebec (Canadá)
16-Mar	Visita ao Património da Vila	57	Grupo Sindicato dos Professores da Grande Lisboa
17-Mar	Visita ao Património da Vila	48	Alunos Erasmus Ualg
Total		269	



Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 2º Trimestre 2017			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
05-Abr	Vita ao Património da Vila: Revelim, CIT, Forte de São Sebastião e Castelo	56	Colegio Galdames (Ayamonte, Espanha)
06-Abr	Vita ao Património da Vila: Revelim, CIT, Salinas Tradicionais, Forte de São Sebastião, Castelo e Mercado Local	19	Agência Europeia para a Formação Policial (CEPOL)
18-Abr	Dia Internacional dos Monumentos e Sítios - Visita ao Património Cultural e Natural da Vila	150	Férias Activas Páscoa 2017
10-Mai	Visita ao Centro de Interpretação do Território	17	Operadores Turísticos Europeus
14-Mai	Visita ao Castelo de Castro Marim	30	Iniciativa de Beneficiência "Todos pela Diferença" (Castro Marim)
16-Mai	Visita à Casa de Odeleite, Colina do Revelim de Santo António e Salinas	5	Comitiva Eurocidade do Guadiana
18-Mai	Vita ao Património da Vila: Revelim, CIT, Forte de São Sebastião e Castelo	80	CEIP "César Barrios" (Lepe, Espanha)
25-Mai	Vita ao Património da Vila: Casa do Sal, Castelo, Revelim e CIT	60	Turismo Sénior
Total		417	



Visitas Organizadas ao Património de Castro Marim - 3º Trimestre 2017			
Data	Actividade	N.º Participantes	Observações
10-Jul	Estórias de Assombrar	70	/
27-Jul	Visita ao Património Histórico e Natural da Vila: Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Forte de São Sebastião, Salinas, Castelo, Pomar	25	Lions Club (Faro)
28-Jul	Estórias de Assombrar	75	/
11-Ago	Estórias de Assombrar	70	/
19-Set	Visita ao Centro de Interpretação do Território	57	Turismo Sénior
20-Set	Visita ao Património Histórico e Natural da Vila: Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Forte de São Sebastião, Salinas, Castelo	40	Professores Reformados (Agência de Viagens e Turismo - Via Lucis)
23-Set	Visita ao Património Histórico de Castro Marim: Revelim de Santo António, Centro de Interpretação do Território, Pomar, Forte de São Sebastião e Castelo	30	Serviços de Acção Social da Administração Pública
Total		367	



CONTRATOS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS 2017

Limpeza de Edifícios / Espaços Públicos

Durante o 3º trimestre de 2017, foram prestados serviços de limpeza nos seguintes locais: Paços do Concelho, Biblioteca Municipal, Pavilhão Municipal, E.B. 1 de Odeleite, Eb1 de Castro Marim, Centro Escolar de Altura, Igreja de Santo António e Casa do Sal.

Os serviços de limpeza foram executados no horário das 7h30-11h30, 12h30-14h e 16h-19h e no horário das 12h30 – 16h30 e 17h30 – 21h30, de 2.ª feira a 6.ª feira.

Distribuídas por mês e por local, as horas de limpeza efetuadas pela NovBaesuris EM SA repartem-se da seguinte forma:

3º Trimestre de 2017										
Mês	Camara	Biblioteca	Pavilhão	Escola Odeleite	Escola C.M.	Escola Altura	Utl's	Casa Sal	Outros	Total horas
Julho	152:20:00	123:15:00	0:00:00	4:45:00	0:00:00	39:20:00	14:00:00	20:45:00	0:00:00	354:25:00
Agosto	192:12:00	84:30:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	47:40:00	0:00:00	27:50:00	6:00:00	358:12:00
Setembro	172:20:00	131:20:00	0:00:00	56:30:00	67:20:00	125:00:00	0:00:00	53:15:00	0:00:00	605:45:00
TOTAL	516:52:00	339:05:00	0:00:00	61:15:00	67:20:00	212:00:00	14:00:00	101:50:00	6:00:00	1318:22:00

Ao abrigo do contrato estabelecido foram contratadas 8532 horas de limpeza.

No âmbito do contrato, no 3º trimestre de 2017, foram prestadas 1.318h22m de limpezas de edifícios.

Sistema Educativo Municipal

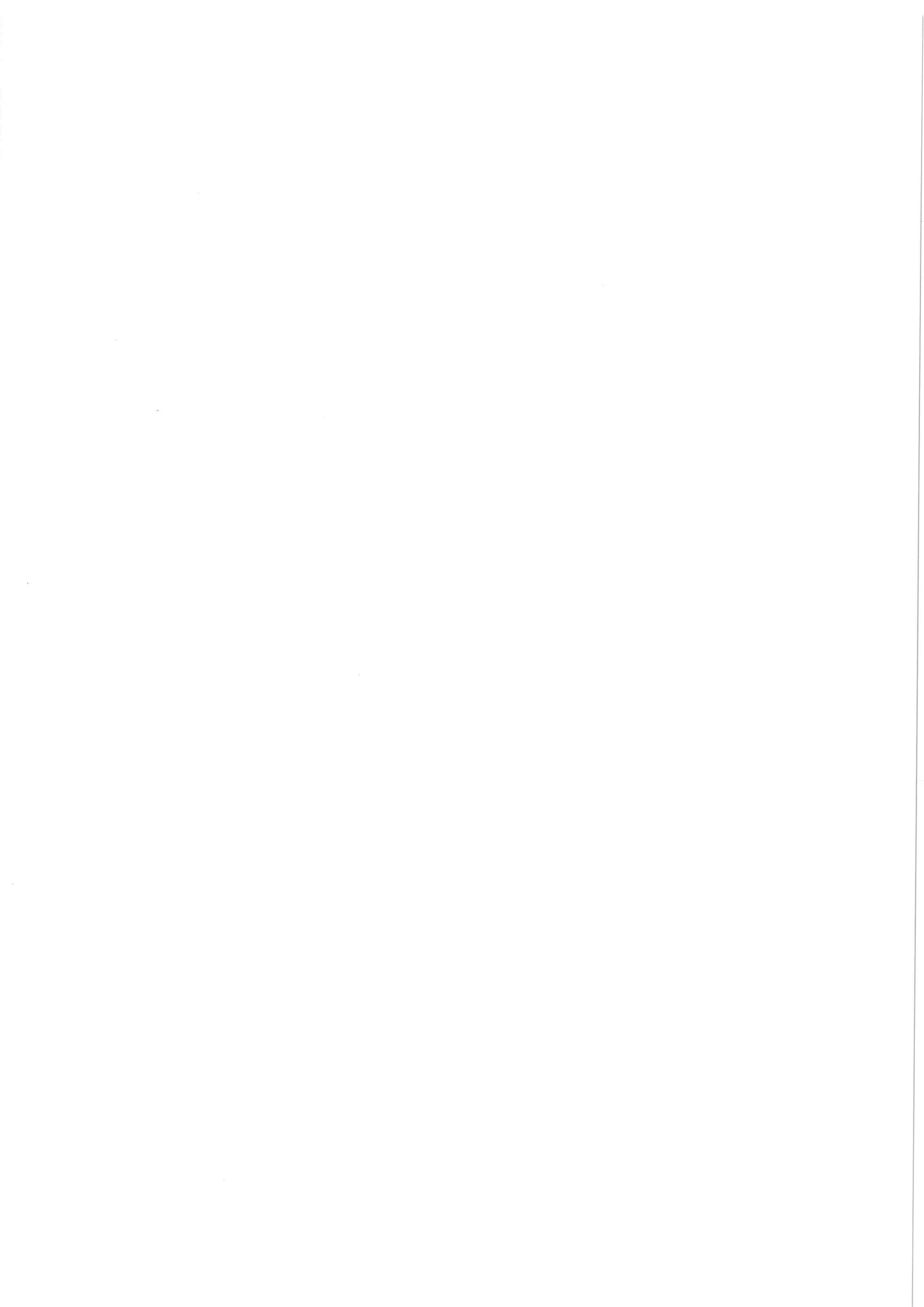
Ensino Pré-escolar

Escolas e turmas abrangidas:

- Castro Marim – 3 turmas;
- EB1 de Altura – 2 turmas.

Duração:

No ensino pré-escolar de Castro Marim e Altura, o terceiro trimestre compreendeu quase na sua totalidade, a interrupção letiva pelo que, as atividades desenvolvidas na "Componente de Atividades de Apoio à Família" (CAAF) foram realizadas durante todo o horário de funcionamento (8h00 às 18h30).



Número de alunos em cada serviço:

Os serviços de CAAF e refeições sofreram um decréscimo no mês de Julho e Agosto, comparativo ao mês de Setembro, devido à interrupção letiva.

Ano 2017 Realizado	CASTRO MARIM			ALTURA		
	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição	Total de crianças	Crianças em Prolongamento	Crianças com refeição
Julho	50	50	50	27	27	27
Agosto	45	45	45	26	26	26
Setembro	84	68	79	52	40	49

Atividades desenvolvidas:

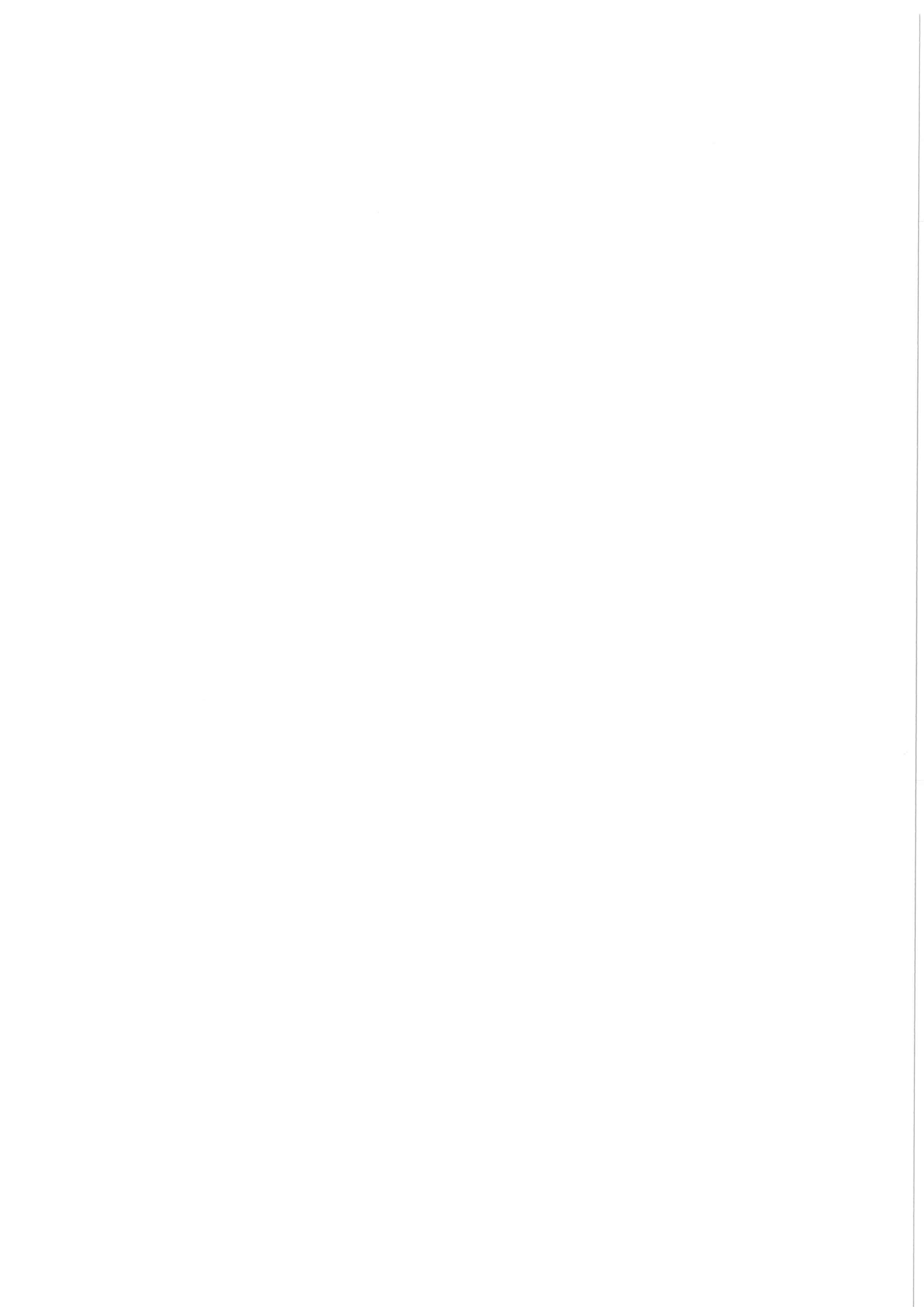
Por se encontrarem em férias letivas e devido às limitações de transporte com crianças desta faixa etária (3 a 5 anos) as atividades desenvolvidas ao longo deste trimestre foram muito diferentes dos dois primeiros trimestres do ano (períodos letivos), sendo condicionadas pelos diferentes espaços envolventes disponíveis.

Assim, em Castro Marim foram realizados:

- Jogos lúdicos no Pavilhão Municipal;
- Idas à Biblioteca Municipal: leitura de histórias/visionamento de filmes;
- Oficinas de culinária;
- Oficinas de expressão plástica;
- Oficina de experiências;
- Jogos livres;
- Piqueniques na vila de Castro Marim;
- Jogos na água (pequena piscina insuflável no espaço exterior do centro Infantil);

Em Altura foram realizados:

- Jogos lúdicos no Parque Infantil da Junta de freguesia;
- Leitura de histórias/visionamento de filmes em contexto de sala de aula;



- Oficinas de culinária;
- Oficinas de expressão plástica;
- Jogos livres;
- Idas à praia, no período da manhã.

Recursos Humanos:

O prolongamento do ensino pré-escolar de Altura manteve o pessoal auxiliar, no entanto foi neste período que foram gozadas grande parte das férias do pessoal auxiliar. Estiveram afetas ao serviço:

- Maria Raquel Nóias, funcionária da Câmara Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elza Cristina Trindade, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar da educadora titular e das atividades de prolongamento;
- Elsa Félix, funcionária da Empresa Municipal, animadora responsável pelas atividades de prolongamento;
- Ana Bela Lopes, funcionária da Empresa Municipal, auxiliar do aluno com NEE (Necessidades Educativas Especiais);

O prolongamento do ensino pré-escolar de Castro Marim manteve o pessoal auxiliar, disponibilizado pela Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim, no âmbito do contrato celebrado em Setembro de 2016.

Refeições

O serviço de refeições do Centro Infantil de Castro Marim e da escola EB1 de Altura, sofreram alterações relativamente ao trimestre anterior. Neste trimestre todas as funcionárias afetas à cozinha gozaram períodos de férias.

O refeitório da Escola EB1 de Altura foi encerrado durante os meses de Julho e Agosto, sendo as funcionárias transferidas para a cozinha de Castro Marim.

Os serviços de refeições, sendo todos confeccionados em Castro Marim, também sofreram algumas alterações:

- Infantário da Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim: 40 crianças entre os 4 meses e os 2 anos;
- Pré-escolar de Castro Marim: 50 crianças entre os 3 e os 5 anos;
- Pré-escolar de Altura: 27 crianças entre o 3 e os 5 anos;
- Crianças do ATL da Santa Casa da Misericórdia de Castro Marim, idades entre os 6 e os 12 anos: 40 crianças;
- Crianças do programa Férias Ativas, com idades compreendidas entre os 6 e os 15 anos: superior a 200 crianças inscritas.
- Evento Dias Medievais – XX Edição. Foram servidas refeições aos grupos de animação participantes no evento.

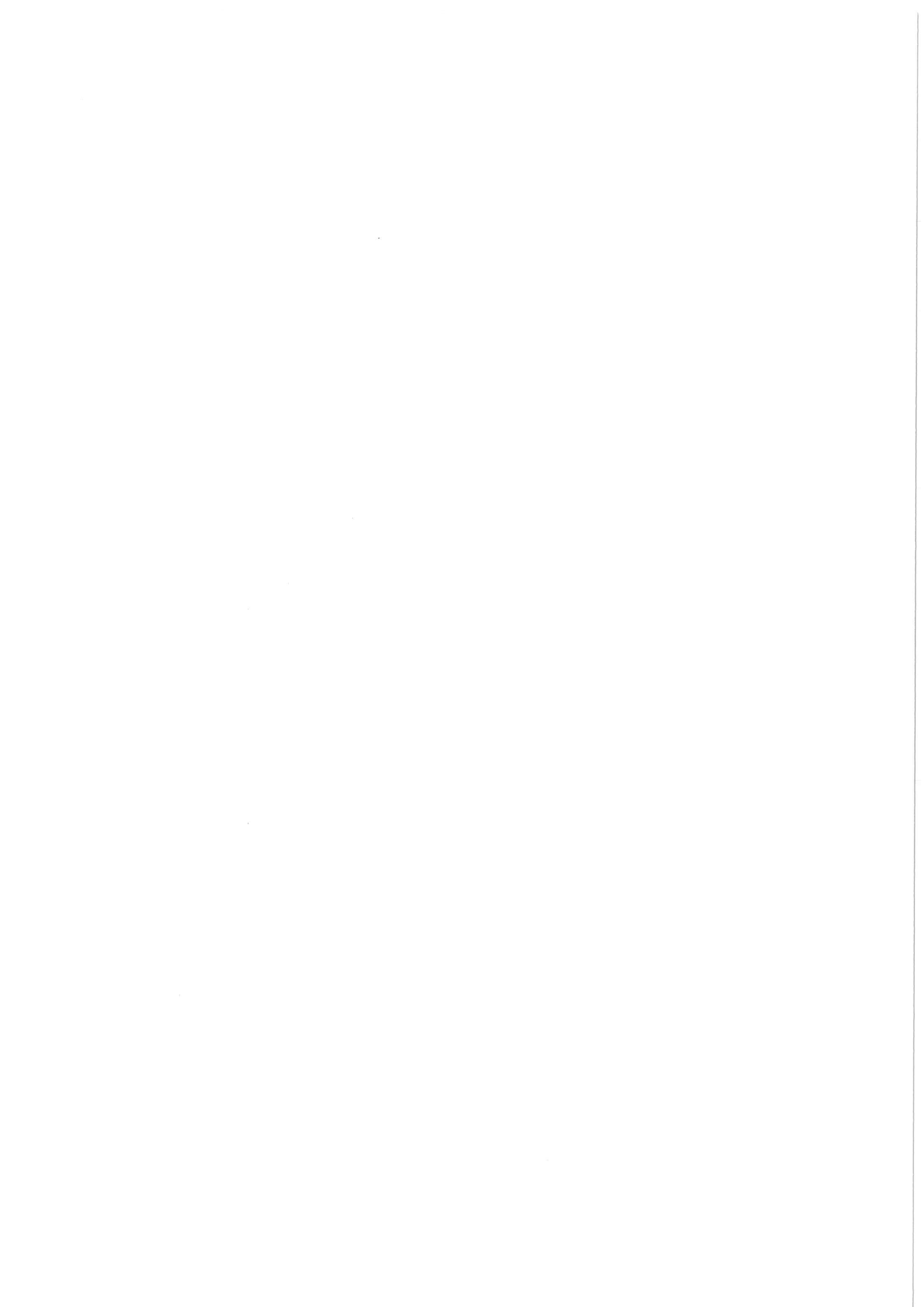
À cozinha de Castro Marim mantiveram-se afetadas 2 funcionárias da Câmara Municipal: Noémia Afonso e Maria Belmira Agostinho. A funcionária Maria António Correia reformou-se.

À cozinha de Altura mantiveram-se afetadas 3 funcionárias da Empresa Municipal: Esmeralda Rodrigues, Leontina Madeira e Maria Catarina Belião.

Os quadros seguintes mostram o número de refeições mensais servidas ao longo do 3º trimestre de 2017:

Centro Infantil de Castro Marim													
Mês	Santa Casa	Pré-escolar	1º Ciclo	Odeleite	Lanches	Cozinheiras	Funcionários Pré e Santa Casa		Refeição para Altura		Férias Ativas		Medievais
							Almoço	Sopa	N.º almoços	N.º Lanches	Crianças	Adultos	
Julho	1081	751	0	0	706	79	4	2	412	396	2460	320	0
Agosto	870	555	0	0	551	88	2	1	358	271	1761	305	551
Setembro	705	1077	563	120	985	63	0	2	142	142	233	70	0
TOTAL	2656	2383	563	120	2242	230	6	5	912	809	4454	695	

Centro Escolar de Altura						
Mês	Pré-escolar	1º Ciclo	Lanches	Funcionários e Professores EB1		Cozinheiras
				Almoço	Sopa	
Julho	0	0	0	0	0	0
Agosto	0	0	0	0	0	0
Setembro	607	1379	394	5	5	83
TOTAL	607	1379	394	5	5	83



Acompanhamento de Transporte

Neste trimestre não foram efetuados serviços de acompanhamento de transporte escolar.

Higiene e Segurança Alimentar / no Trabalho

Ações realizadas por estabelecimento:

Cozinha Centro Infantil de Castro Marim

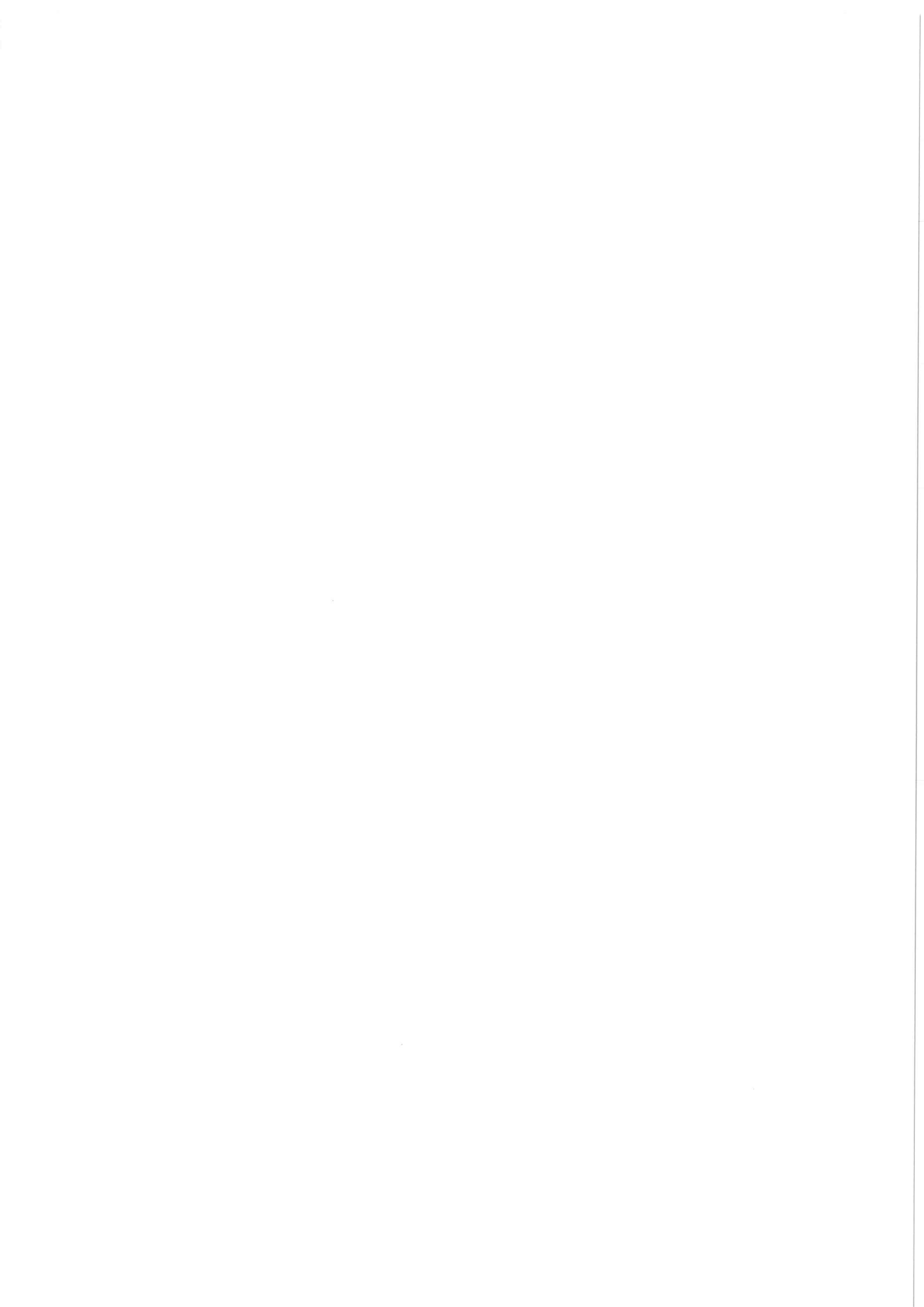
- Realização de contactos com as empresas de recolha de óleos alimentares usados e de reciclagem;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP;
- Aquisição de fardamento para funcionárias cozinha e outros utensílios de cozinha;
- Levantamento e comunicação das necessidades de aquisição de talheres, pratos e copos para os refeitórios;
- Aquisição de tampas para esgoto dos lavatórios;
- Implementação dos alergénios nas ementas escolares;
- Aquisição de caixas para transporte das refeições;
- Levantamento e comunicação das necessidades de aquisição de utensílios de cozinha.

Cozinha Centro Escolar de Altura

- Realização de contactos com as empresas de recolha de óleos alimentares usados e de reciclagem;
- Acompanhamento diário, junto das cozinhas, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP;
- Levantamento e comunicação das necessidades de aquisição de talheres, pratos e copos para os refeitórios;
- Implementação dos alergénios nas ementas escolares;
- Aquisição de caixas para transporte das refeições.

Cozinha e Cafeteria do CIT

- Realização de contactos com a empresa de recolha de óleos alimentares usados;
- Acompanhamento diário, junto das funcionárias, de maneira a assegurar o devido funcionamento do plano HACCP;



- Substituição das placas do fogão da cozinha do Revelim de Sto. António.

Castelo da Vila

- Substituição e aquisição de material para estojo de 1ºs socorros;
- Aquisição de manta ignífuga para cozinha castelo.

Sal

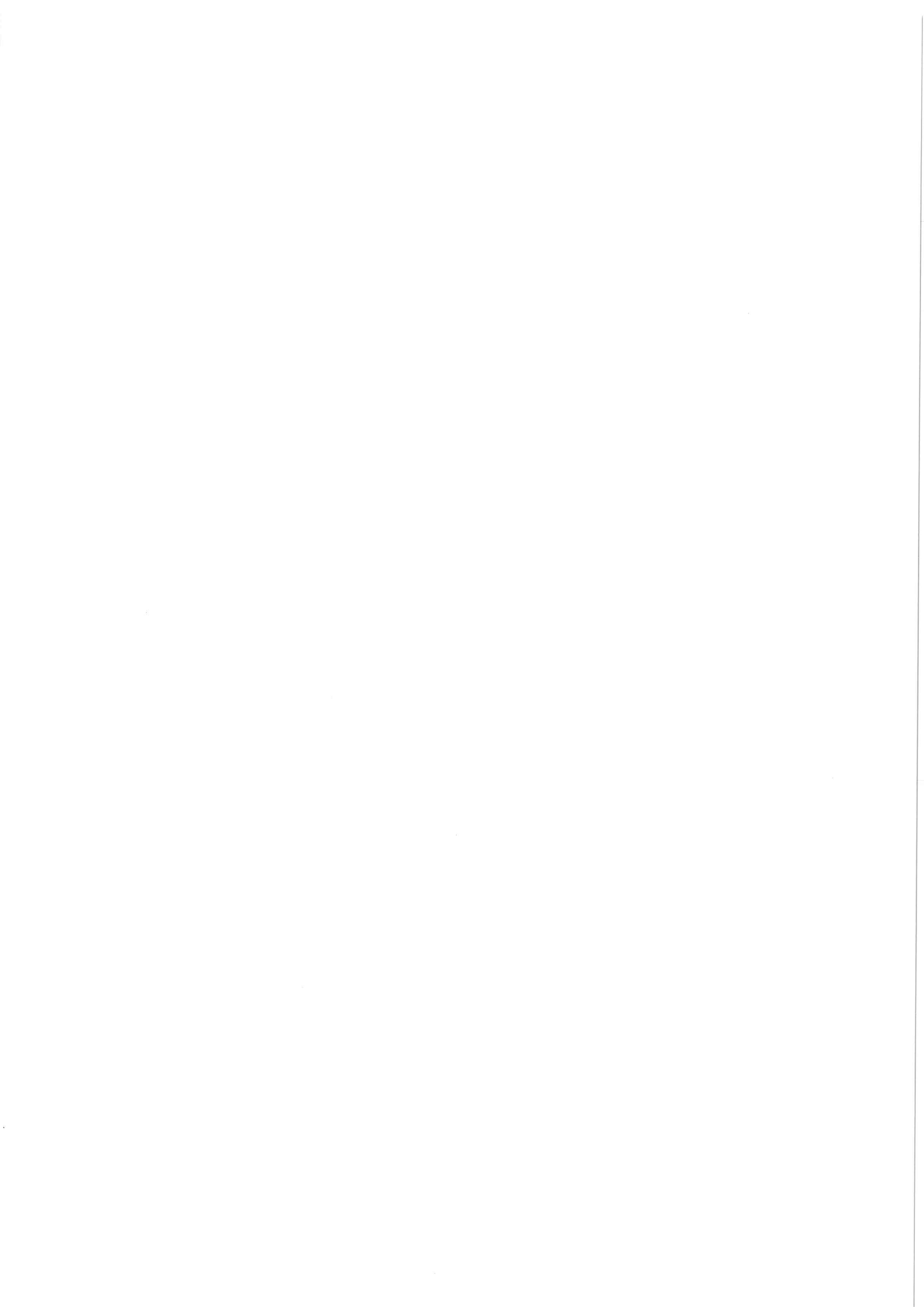
- Extração de sal e flor de sal;
- Cedência de material para exposição na casa do sal;
- Limpeza e manutenção do armazém do sal;
- Aquisição de balança para pesagem de sacos pequenos de sal e flor de sal.

Higiene e Limpeza de Localidades e Praias

A Novbaesuris EM SA afetou 4 funcionários à gestão de alguns dos espaços verdes que estavam diretamente sob a gestão da Câmara Municipal de Castro Marim.

A sua tarefa consistiu na Manutenção, com apelo a critérios de transparência e racionalidade económica, dos diversos espaços verdes públicos localizados no concelho, confiados, até aqui, ao cuidado e gestão da Câmara Municipal de Castro Marim.

Com término de contrato a 30 de Abril, foram efetuados os seguintes trabalhos durante esse mês:





noubaesuris

Gestão e Reabilitação Urbana

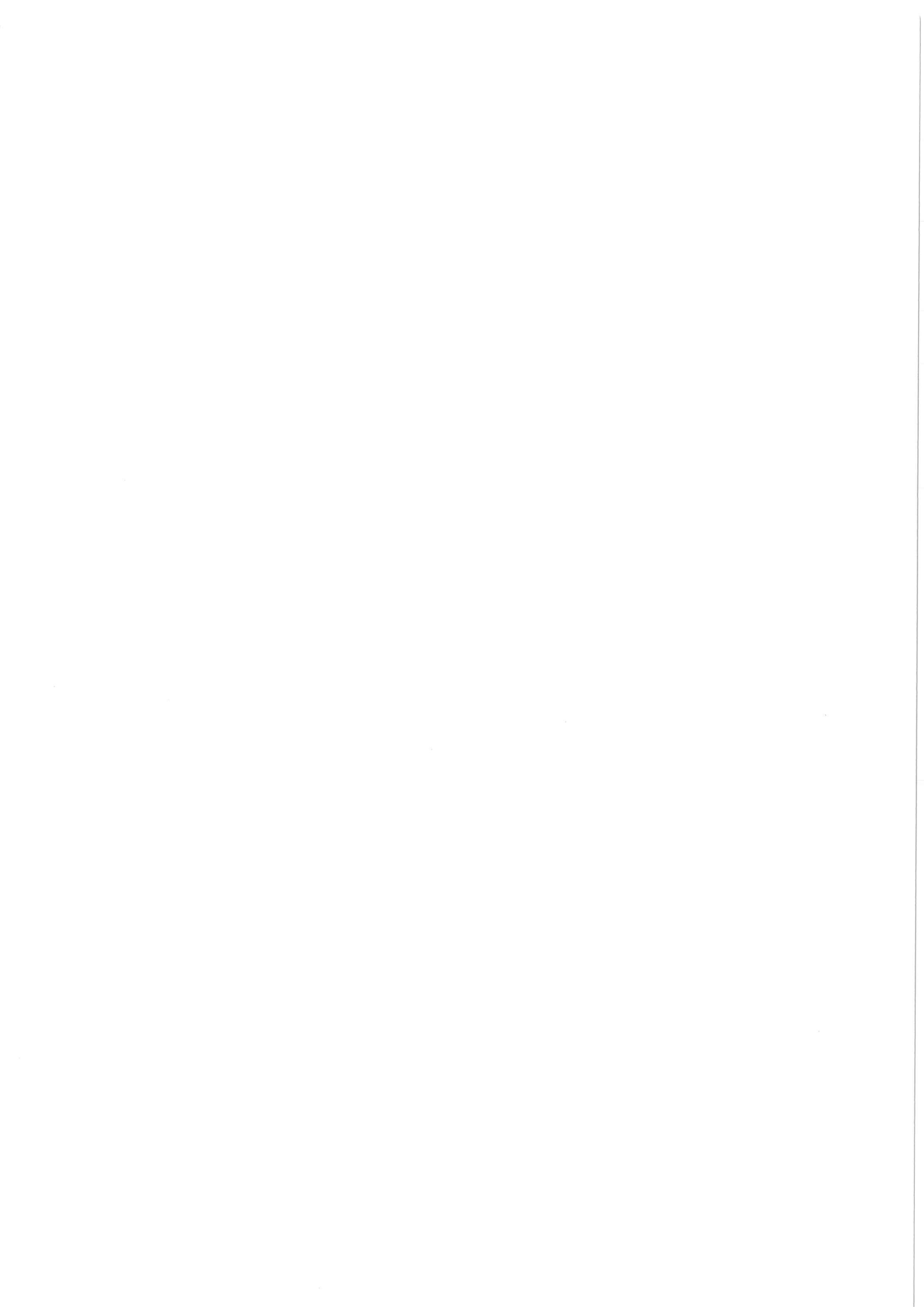
**MAPA DE HIGIENE E LIMPEZA - Praias e Localidades do
Concelho de Castro Marim**

2º Trimestre

2017

	Abril
	Horas
Limpeza de Praias	
Praia de Alagoa/Altura	60:00:00
Praia Verde	40:00:00
Praia do Cabeço	40:00:00
Freguesia de Altura	
Urbanização Corvinhos I e II	25:00:00
Urbanização Casas de Alcaria	25:00:00
Alagoíinha e Barrocal	25:00:00
Bernarda e Casa Alta	25:00:00
Parque de estacionamento da Praia de Altura	40:00:00
Área de cedência entre a urbanização Aldeia Velha e a E	30:00:00
Freguesia de Castro Marim	
Urbanização Casas de Audiência	22:00:00
Urbanização da Retur	40:00:00
Urbanização da Praia Verde	45:00:00
São Bartolomeu do Sul	30:00:00
Urbanização da Quinta do Sobral	30:00:00
Urbanização da Quinta da Cerca, Castro Marim	30:00:00
Monte Francisco	25:00:00
Total de horas	532:00:00

No âmbito do contrato, no 2º trimestre de 2017, foram prestadas 532 horas de limpezas de praias e localidades do Concelho de Castro Marim.



Execução Orçamental

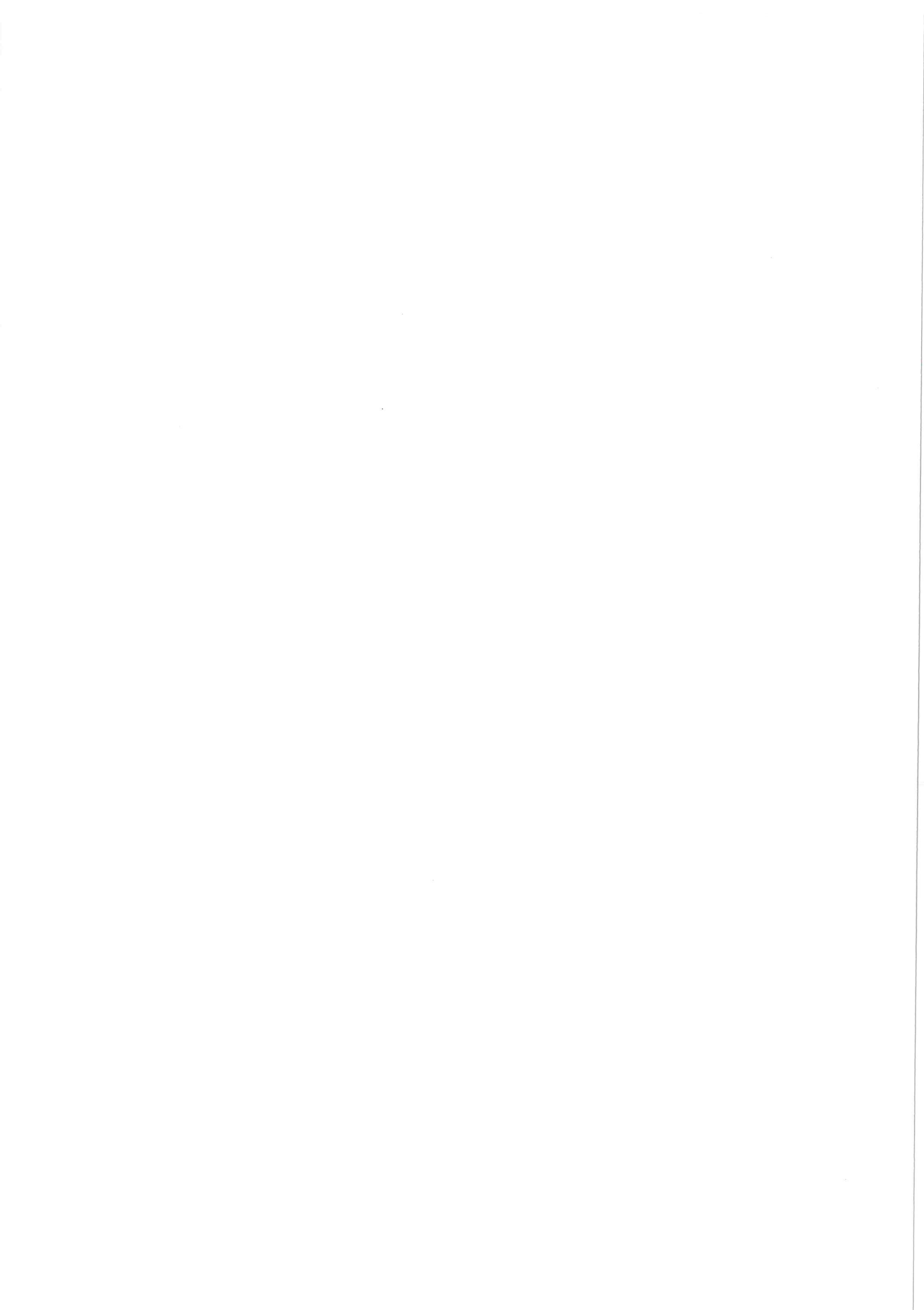
Relativamente ao 3.º trimestre de 2017, a execução orçamental foi a seguinte:

Nova Baesuris EM SA

BALANÇO INDIVIDUAL set-17

Montantes expressos em EURO

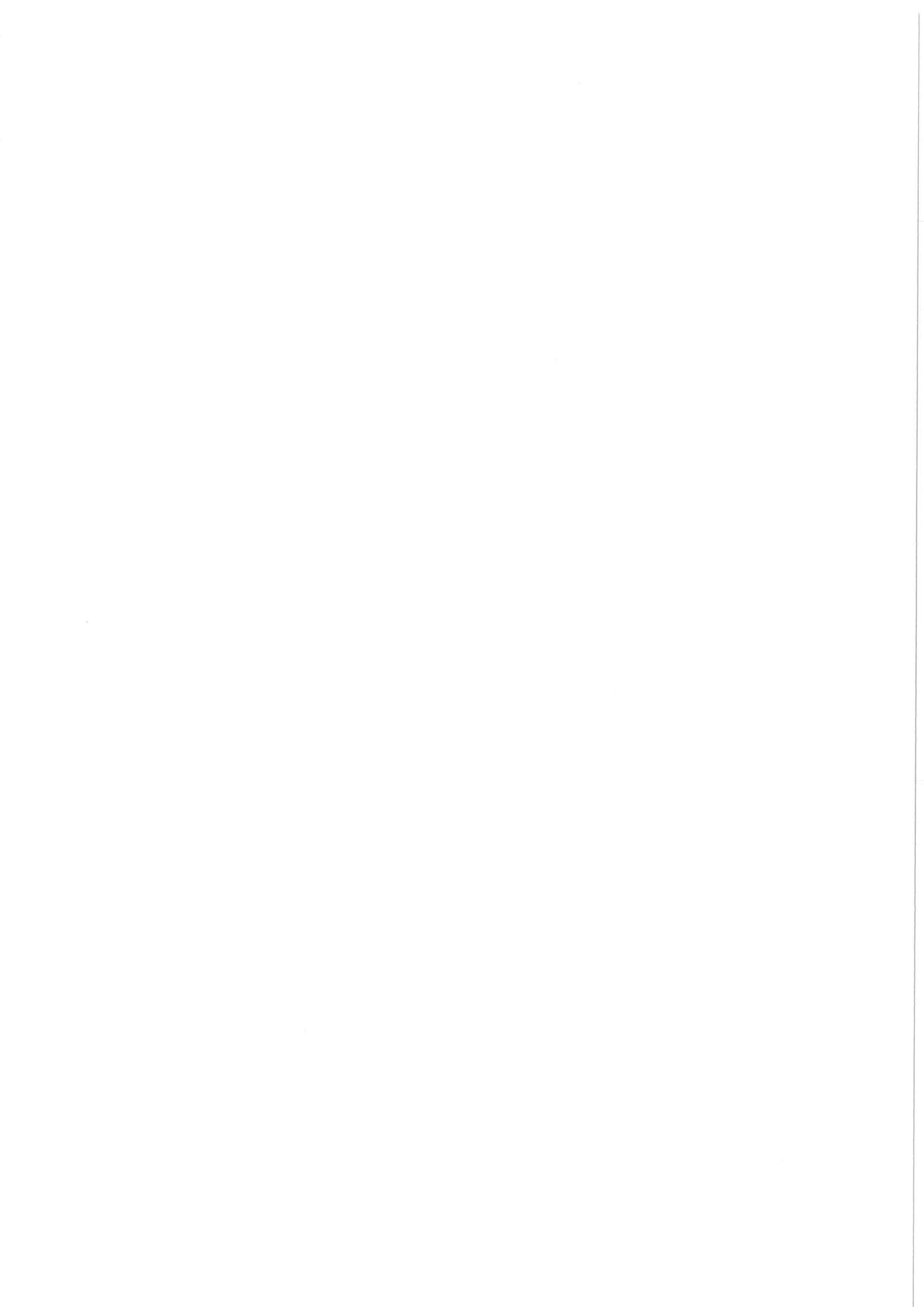
RUBRICAS	NOTAS	PERÍODOS	
		Previsto	Realizado
		2017	3 trim. 2017
ATIVO			
Ativo não corrente:			
Ativos fixos tangíveis		308.519,83	152.324,41
Propriedades de investimento			
Goodwill			
Ativos intangíveis			
Ativos biológicos		48.193,61	103.464,94
Participações financeiras - método da equivalência patrimonial			
Outros investimentos financeiros		250,00	
Créditos a receber			1.693,76
Ativos por impostos diferidos			
		356.963,44	257.483,11
Ativo corrente:			
Inventários		28.582,01	51.533,64
Ativos biológicos			
Clientes			161.929,12
Estado e outros entes públicos		12,16	26.471,74
Capital subscrito e não realizado			
Outras créditos a receber		61.412,75	664,78
Diferimentos			8.424,94
Ativos financeiros detidos para negociação			
Outros ativos financeiros			
Ativos não correntes detidos para venda			
Caixa e depósitos bancários		57.528,46	353.463,51
		147.535,38	602.487,73
Total do Ativo		504.498,82	859.970,84



BALANÇO INDIVIDUAL
set-17

ntantes expressos em EURO

RUBRICAS	NOTAS	EXERCÍCIOS	
		Previsto	Realizado
		2017	3 trim. 2017
CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO			
Capital próprio:			
Capital subscrito		120.000,00	120.000,00
Ações (quotas) próprias			
Outros instrumentos de capital próprio			
Prémios de emissão			
Reservas legais		15.457,17	15.349,55
Outras reservas			
Resultados transitados		82.867,16	81.898,58
Excedentes de revalorização			
Ajustamentos / Outras variações no capital próprio		100.003,24	95.228,21
		318.327,57	312.476,34
Resultado líquido do período		32.984,72	(222.206,28)
			90.270,06
Interesses que não controlam			
Total do capital próprio		351.312,29	90.270,06
Passivo			
Passivo não corrente:			
Provisões			
Financiamentos obtidos			
Responsabilidades por benefícios pós-emprego			
Passivos por impostos diferidos			
Outras dívidas a pagar			
Passivo corrente:			
Fornecedores		99.410,77	153.960,26
Adiantamentos de clientes			216.767,19
Estado e outros entes públicos		11.171,14	94.559,26
Accionistas/sócios			
Financiamentos obtidos		42.604,62	
Outras dívidas a pagar			297.653,42
Diferimentos			6.760,65
Passivos financeiros detidos para negociação			
Outros passivos financeiros			
Passivos não correntes detidos para venda			
		153.186,52	769.700,78
Total do passivo		153.186,52	769.700,78
Total do Capital Próprio e do Passivo		504.498,82	859.970,84

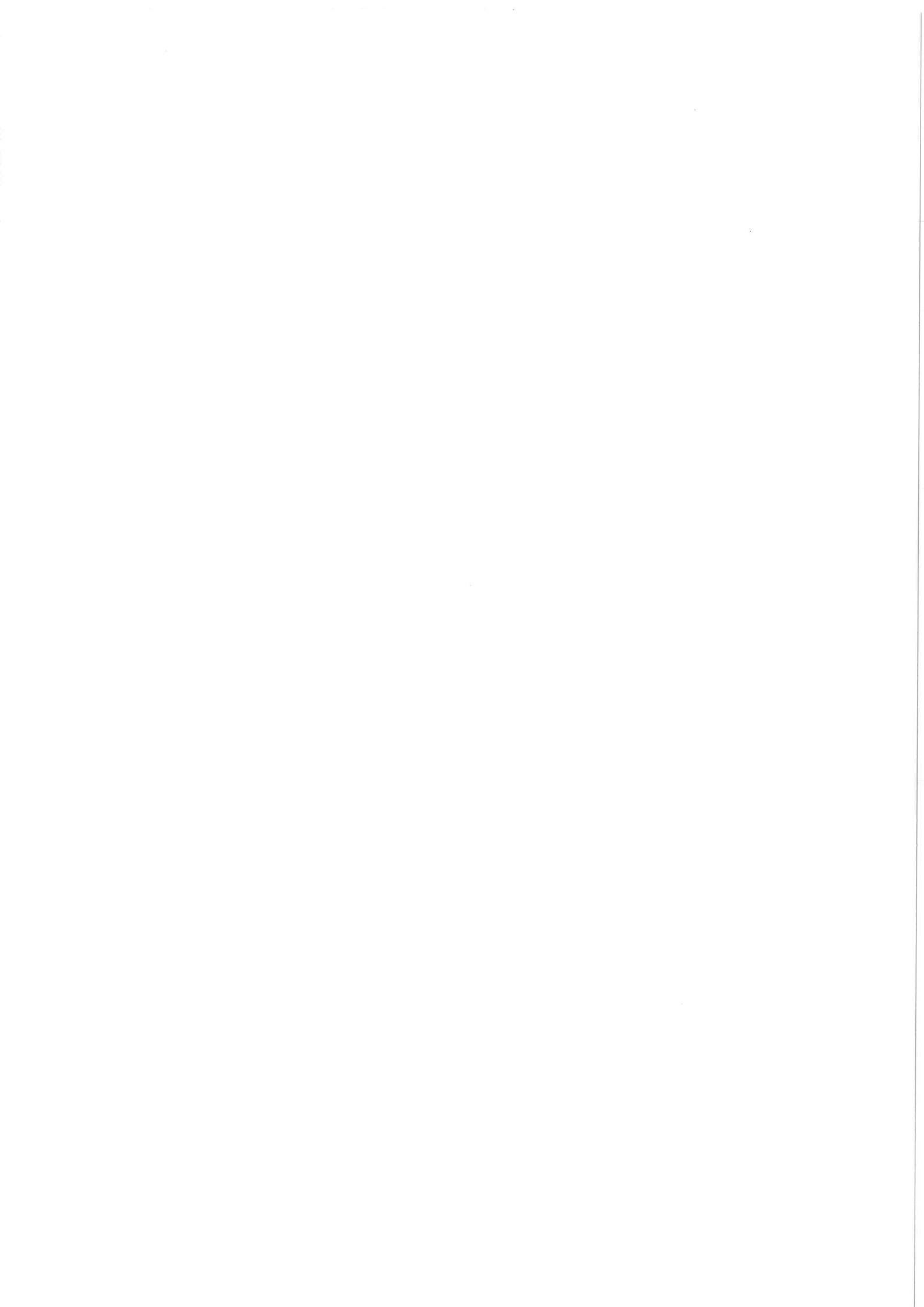


DEMONSTRAÇÃO INDIVIDUAL DOS RESULTADOS POR NATUREZAS
De Janeiro até Setembro

Montantes expressos em EURO

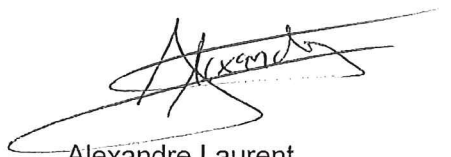
RUBRICAS	NOTAS	EXERCÍCIOS	
		Previsto	Realizado
		2017	3º trim 2017
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados		1.226.588,90	722.726,11
Subsídios à exploração		279.297,18	168.635,38
Ganhos/perdas imputados de subsidiárias, associadas e empreendimentos conjuntos			
Variação nos inventários da produção			
Trabalhos para a própria entidade			
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		(154.847,96)	(117.545,75)
Fornecimentos e serviços externos		(739.432,83)	(635.770,49)
Gastos com o pessoal		(559.305,51)	(350.326,18)
Imparidade de inventários (perdas/reversões)			
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)			
Provisões (aumentos/reduções)			
Imparidade de investimentos não depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)			
Aumentos/reduções de justo valor		9.550,06	5.076,95
Outros rendimentos			(585,56)
Outros gastos			
Resultados antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		61.849,84	(207.789,63)
Gastos/reversões de depreciação e de amortização		(18.881,88)	(14.416,65)
Imparidade de investimentos depreciables/amortizáveis (perdas/reversões)			
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		42.967,96	(222.206,28)
Juros e rendimentos similares obtidos			
Juros e gastos similares suportados			
Resultado antes de impostos		42.967,96	(222.206,28)
Imposto sobre o rendimento do período		(9.983,22)	
Resultado líquido do período		32.984,72	(222.206,28)

Nota: Existem receitas referentes ao 3º trimestre mas que contabilisticamente serão reconhecidas no 4.º trimestre, sendo assim o valor líquido positivo.



Castro Marim, 13 de Novembro de 2017,

O Administrador Executivo



Alexandre Laurent

