

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO CONTRATO PROGRAMA MAIO A SETEMBRO 2013

No âmbito do contrato programa celebrado a 26 de Abril de 2013 entre o Município de Castro Marim e a Novbaesuris EM SA cumpre apresentar o relatório referente aos meses de Maio a Setembro de 2013.

CASTELO e LOJA DO CASTELO

O Castelo da vila, monumento nacional, esteve aberto entre as 9h e as 19h nos meses de Maio a Setembro.

O Castelo da Vila obteve os seguintes indicadores entre Maio e Setembro de 2013, em termos de entradas registaram-se 16882, divididos da seguinte forma:

- Menores de 7 anos – 1025;
- Jovens entre 7 e os 18 anos – 2354;
- Idosos – 798;
- Profissionais e grupos com guia – 227;
- Residente – 28;
- Normal – 12450;

entradas totais castelo	até 7 anos	idoso	jovem (7 e 18)	normal	profissionais	c/ guia	residente
Maio	2455	158	174	1877	48	28	5
Junho	2547	148	178	1939	53	28	8
Julho	3781	326	95	813	2	38	6
Agosto	4252	281	102	3008			4
Setembro	3847	112	258	3125	30		5
Total	16882	1025	798	2354	12450	133	94

Estas entradas originaram uma receita de 14.197,58€. A Loja do Castelo dispõe de um conjunto de produtos onde se destacam o Merchandising relacionado com os Dias Medievais tendo esta rubrica faturado 3.173,25€.

Outro grupo de produtos exposto para venda na Loja do Castelo é aquilo a que se designa artesanato, esta família é composta por um leque alargado de produtos e origens, onde constam, alguns produtos da responsabilidade da Novbaesuris como sejam a Flor de Sal 200gr e 500gr, o Sal de 500gr e 1kg e os Saleiros. Um conjunto de produtores locais como seja, a Quinta da Fornalha (sal, compotas, azeite, figo), a Sal Marim (sal), Pedaçõs de Mar (sal), Quinta das Atalaias (licores, compotas e biscoitos). Estão expostos de igual modo nesta estrutura artesanato dos artesãos

locais com trabalhos essencialmente cestaria e empreita. A Loja do Castelo faturou com o artesanato 2.385,62€ (sendo 404,92 € referentes a gelados).

A Loja do Castelo obteve um total de vendas entre Maio e Setembro, **19.756.45€**.

Meses	Bilhetes	Merchandising	Artesanato	Total Mensal
Maio	2.098,50 €	268,00 €	503,67 €	2.870,17 €
Junho	2.170,50 €	241,50 €	262,33 €	2.674,33 €
Julho	2.994,08 €	403,50 €	604,05 €	4.001,63 €
Agosto	3.502,75 €	1.364,00 €	345,77 €	5.212,52 €
Setembro	3.431,75 €	896,25 €	669,80 €	4.997,80 €
Total	14.197,58 €	3.173,25 €	2.385,62 €	19.756,45 €

Por sua vez, o Centro de Custos Castelo teve a seguinte estrutura de custos:

Meses	Mercadorias	Comunicação	Ferramentas	Publicidade	Remunerações	Seguros AP	Outros	Total
Maio		65,54 €			776,95 €		0,56 €	843,05 €
Junho	464,99 €	50,00 €			923,72 €	62,69 €	166,37 €	1.667,77 €
Julho		65,54 €			815,66 €		0,17 €	881,37 €
Agosto		65,54 €			1.188,05 €		0,17 €	1.253,76 €
Setembro	236,64 €	65,54 €	41,80 €		814,52 €		83,29 €	1.241,79 €
Total	701,63 €	312,16 €	41,80 €	0,00 €	4.518,90 €	62,69 €	250,56 €	5.887,74 €

CASA DE ODELEITE

Adquirido pela Câmara Municipal de Castro Marim, a Casa de Odeleite foi um importante entreposto comercial e a casa mais rica da freguesia. O edificado compreende um prédio de dois andares com elementos decorativos Arte Nova e um conjunto de casas térreas (cozinha semi-profissional, sala refeições, sala exposições).

A Casa de Odeleite foi inaugurada no dia 24 de Junho de 2012, está aberta ao público diariamente entre as 10h e as 18h.

Esta estrutura dispõe de uma gama de produtos para exposição e venda, produtos de artesanato, sal e flor de sal, produtos de produtores locais que tal como noutros pontos de venda da Novbaesuris EM SA ali se encontram. Estão representados na Casa de Odeleite, a Quinta da Fornalha, Pedacos de Mar, Sal Marim, Quinta das Atalaias e Manuel Sequeira.

Existe de igual forma um bar de apoio que fornece serviço de cafetaria aos visitantes da casa, as vendas do Bar foram:

Meses	Caixa
Maio	518,15 €
Junho	128,36 €
Julho	21,37 €
Agosto	121,16 €
Setembro	79,62 €
TOTAL	868,66 €

Visitaram a Casa de Odeleite, entre Maio e Setembro:

- Maio – 197
- Junho – 203
- Julho – 143
- Agosto – 186
- Setembro – 129

Total – 858

No que concerne a nacionalidades, temos a seguinte distribuição:

- Portugal – 689
- Espanha – 65
- França – 32
- Inglaterra – 28
- Holanda – 37
- Outras nacionalidades – 7

	Portugal	Espanha	França	Inglaterra	Holanda	Outros	Total Mensal
Maio	149	17	5	11	15	0	197
Junho	190	0	2	0	11	0	203
Julho	124	5	2	8	2	2	143
Agosto	148	17	19	0	2	0	186
Setembro	78	26	4	9	7	5	129
Total Nacionalidades	689	65	32	28	37	7	858

Estão ao serviço na Casa de Odeleite, os seguintes funcionários:

- Paulo Pereira
- Ádria Tamissa
- Manuela Madeira

A estrutura de custos (do snack bar) foi a seguinte:

Meses	Mercadorias	Comunicação	Ferramentas	Outros	Total
Maio				260,00 €	260,00 €
Junho	489,57 €		0,92 €	250,00 €	740,49 €
Julho	159,90 €				159,90 €
Agosto	725,33 €				725,33 €
Setembro			41,80 €		41,80 €
Total	1.374,80 €	0,00 €	42,72 €	510,00 €	1.927,52 €

Foram organizados na Casa de Odeleite, jantares temáticos e de grupo, provas gastronómicas com produtos locais de qualidade, visitas guiadas e demonstrações de cozedura de pão.

O saldo devedor é de 1.058,86 €, sendo o subsídio à exploração de 1.000,00 €, uma vez que é o aprovado em contrato programa.

SNACK BAR DO REVELIM

O Centro de Interpretação do Território, disponibiliza através do Snack-bar um conjunto de refeições e serviços que seguidamente se passam a descrever.

São disponibilizadas refeições a 4.30€ para funcionários da Câmara Municipal, Novbaesuris, Associação Odiana, a 6.50€ para o público em geral.

Entre os meses de Maio e Setembro, no Snack do Revelim, foram fornecidas 1423 refeições a funcionários e 441 refeições turísticas (público em geral), num total de 1864 refeições. Obteve-se uma média diária de 17.36 refeições. O total destas refeições totalizou 7.397,10 €.

Meses	Nº Refeições Turísticas	Nº Refeições Funcionários	TOTAL REFEIÇÕES	média refeições dia
Maio	153	308	461	20,04
Junho	64	250	314	17,44
Julho	98	289	387	17,59
Agosto	74	270	344	15,64
Setembro	52	306	358	17,05
TOTAIS	441	1423	1864	17,55

O Snack do Revelim de Santo António disponibiliza um serviço de cafetaria e ocupa-se da venda de artesanato, sendo que no que diz respeito à cafetaria o total de vendas foi de 3.868,50 €. O artesanato representou 1.127,26 €. No geral o Snack bar do Revelim facturou nos meses em questão 12.392,86 €.

Meses	Total Serviço de Refeições	Total vendas Artesanato	Total cafetaria	Total Geral Snack Bar
Maio	2.790,19 €	249,53 €	1.736,18 €	4.775,90 €
Junho	1.056,34 €	117,58 €	387,32 €	1.561,24 €
Julho	1.318,29 €	415,51 €	767,89 €	2.501,69 €
Agosto	1.098,78 €	212,98 €	658,94 €	1.970,70 €
Setembro	1.133,50 €	131,66 €	318,17 €	1.583,33 €
TOTAL	7.397,10 €	1.127,26 €	3.868,50 €	12.392,86 €

No Snack Bar do Revelim, estiveram no período em causa, a tempo inteiro, três funcionários com os seguintes encargos, a saber:

- Marta Vicente
- Sandra Horta
- Nádía Branco

Meses	Mercadorias	Ferramentas	Remunerações	Seguros AP	Outros	Total
Maio			3.299,96 €		1,70 €	3.301,66 €
Junho	7.676,32 €		4.382,30 €	501,44 €	432,91 €	12.992,97 €
Julho	2.909,91 €	6,42 €	4.261,48 €		1,99 €	7.179,80 €
Agosto	2.317,70 €		2.780,16 €		1,42 €	5.099,28 €
Setembro	406,83 €	41,80 €	2.633,52 €		217,13 €	3.299,28 €
Total	13.310,76 €	48,22 €	17.357,42 €	501,44 €	655,15 €	31.872,99 €

O subsídio à exploração devido é de 19.480,13 €.

NOITES DO REVELIM

No ano de 2013, a Novbaesuris EM SA teve a responsabilidade da organização pelas designadas Noites do Revelim no Revelim de Santo António e Noites Jovem na Praia de Altura, divididos da seguinte forma:

- 19 de Julho no Revelim de Santo António, com o DJ Switch
- 26 de Julho na Praia de Altura, com o DJ Gustavo Vera
- 9 de Agosto no Revelim de Santo António, com os DJ's Sebas e Eddie Ferrer
- 16 de Agosto na Praia de Altura, com o DJ Christian F

No que diz respeito a custos temos que para dia 19 de Julho, o custo total do evento foi de 2750.62€ e o teve a seguinte composição:

- Cacelcer (bebidas) – 852.86€
- Especial1 (segurança) – 120€
- Guadisom (som) – 1150.00€

- DJ Switch – 350€
- Tiago Santos (bar) – 50.00€
- Pessoal Novbaesuris ao serviço – 207,61€
- Outros – 20,15€

Já do lado das receitas de Bar obteve-se **586,75€**, ou seja esta iniciativa teve um saldo negativo de 2163.87€.

No que diz respeito a custos temos que para dia **26 de Julho**, o custo total do evento foi de 2995.47€ e o teve a seguinte composição:

- Cacelcer (bebidas) – 852.86€
- Passarmetas (iluminação) – 125.00€
- Guadilimpa (limpeza) – 280.00€
- Oxigénio (som) – 1320.00€
- DJ Gustavo Vera – 160€
- Tiago Santos (bar) – 50.00€
- Pessoal Novbaesuris ao serviço – 207.61€

Já do lado das receitas de Bar obteve-se **1.859,13€**, ou seja esta iniciativa teve um saldo negativo de 1136.34€.

No que diz respeito a custos temos que para dia **9 de Agosto**, o custo total do evento foi de 3960.47€ e o teve a seguinte composição:

- Cacelcer (bebidas) – 852.86€
- Passarmetas (iluminação) – 125.00€
- Especial1 (segurança) – 240.00€
- Guadilimpa (limpeza) – 235.00€
- Guadisom (som) – 1150.00€
- DJ Sebas – 150.00€
- DJ Eddie Ferrer – 800€
- Gráfica Comercial (folhetos) – 150.00€
- Tiago Santos (bar) – 50.00€
- Pessoal Novbaesuris ao serviço – 207.61€

Já do lado das receitas de Bar obteve-se **448,13€**, ou seja esta iniciativa teve um saldo negativo de 3512.34€.

No que diz respeito a custos temos que para dia 16 de Agosto, o custo total do evento foi de 4145.07€ e o teve a seguinte composição:

- Cacelcer (bebidas) – 852.86€
- Passarmetas (iluminação) – 320.00€
- Guadilimpa (limpeza) – 280.00€
- DJ ChristianF – 900€
- Editora Guadiana (folhetos) – 195.00€
- Tiago Santos (bar) – 50.00€
- Pessoal Novbaesuris ao serviço – 207.61€
- Oxigénio (som) – 1320.00€
- Outros – 19,60€

Já do lado das receitas de Bar obteve-se 2.230,00€, ou seja esta iniciativa teve um saldo negativo de 1915.07€.

Tipologia Despesa	19 de Julho Revelim	9 de Agosto - Revelim	26 de Julho - Praia Altura	16 de Agosto - Praia Altura
Cacelcer (bebidas)	852,86 €	852,86 €	852,86 €	852,86 €
Passarmetas (iluminação)		125,00 €	125,00 €	320,00 €
Especial 1 (segurança)	120,00 €	240,00 €		
Guadilimpa (limpeza)		235,00 €	280,00 €	280,00 €
Guadisom (som)	1.150,00 €	1.150,00 €		
Oxigénio (som)			1.320,00 €	1.320,00 €
Gustavo Vera (Dj)			160,00 €	
Sebas (Dj)		150,00 €		
Eddie Ferrer (Dj)		800,00 €		
ChristianF (Dj)				900,00 €
Switch (Dj)	350,00 €			
Tiago Santos (bar)	50,00 €	50,00 €	50,00 €	50,00 €
Novbaesuris pessoal	207,61 €	207,61 €	207,61 €	207,61 €
Editora Guadiana				195,00 €
Grafica Comercial		150,00 €		
Outros	20,15 €			19,60 €
TOTAL	2.750,62 €	3.960,47 €	2.995,47 €	4.145,07 €

Tipologia Despesa	19 de Julho - Revelim	9 de Agosto - Revelim	26 de Julho - Praia Altura	16 de Agosto - Praia Altura
Bar	586,75 €	448,13 €	1.859,13 €	2.230,00 €
TOTAL	586,75 €	448,13 €	1.859,13 €	2.230,00 €

Este conjunto de quatro eventos de verão, saldaram-se do ponto de vista da mera apreciação dos valores monetários envolvidos com um **saldo negativo, que resulta num subsídio à exploração de 8.727,62€.**

STANDS DE PRAIA

A divulgação dos Patrimónios de Castro Marim, nos meses de Verão, foi efectuada com a colocação de 3 stands/quiosques junto às praias do Concelho de Castro Marim, nomeadamente na Praia de Altura - Alagoa, na Praia Verde e na Praia da Retur.

Os stands funcionaram durante o período de **1 de Julho a 31 de Agosto**, entre **1 e 25 de Julho** estiveram nos stands quatro formandos de um curso de técnicos de informação e animação turística do IIEFP, Hristo Lazov, Marco Guerreiro, Maria Graça Neves e Cláudio Trindade. Não houve qualquer encargo para a Novbaesuris EM SA com a inclusão destas pessoas.

Entre **26 de Julho e 31 de Agosto**, estiveram ao serviço nos stands quatro pessoas, Ana Silva, Nácia Rodrigues, Joana Sousa Martins e Marta Saloio.

O horário de abertura ao público foi de Segunda a Domingo das 9h às 14h e das 16h às 19h.

Da Novbaesuris, para venda e divulgação do Sal de Castro Marim foram colocados saleiros, Sal e Flor de Sal. Provenientes da Loja do Castelo, foram colocados à venda alguns artigos de merchandising das edições dos Dias Medievais em Castro Marim.

Foram colocados à venda produtos de vários produtores locais, Quinta da Fornalha, Quinta das Atalaias, Manuel Sequeira, Sal Marim, com produtos ligados ao sal e à flor de sal, compotas, azeite, figos, manteiga alfarroba e biscoitos.

Para além destes produtos acima referidos, também foi colocado para venda águas de 0,33cl e 1,5lt.

Foi feita a divulgação e promoção de locais a visitar no Concelho, assim como dos eventos do Município, a decorrer durante o Verão, sobre os quais a Câmara Municipal e Empresa Municipal Novbaesuris EM SA esteve envolvida.

A cada um dos funcionários foi entregue um fundo de caixa de 25€, que foi pessoal e intransmissível aos colegas e de inteira responsabilidade de cada um. O sistema de venda, controlo e gestão de stocks foi realizado com recurso a um conjunto de POS.

Os produtos alusivos às várias edições dos Dias Medievais em Castro Marim, foram distribuídos pelos stands, provenientes da Loja do Castelo. Local onde se encontram diariamente expostos para venda.

Os produtos distribuídos pelos vários stands foram os seguintes:

- T-shirts criança e adulto, bonés, aventais, luvas, pegas, sacos em pano-cru, mochilas;
- Canecas, base para copos, magnéticos;
- Baralho de cartas, canetas, lápis, borrachas, estojos, bloco de notas, holders, tapetes para rato;
- Postais para crianças e adultos, livros infantis, livros de receitas, livros da Idade Média, livros dos Dias Medievais, marcadores, cassete vídeo;
- Mealheiro, porta-chaves, relógios, yo-yo e colecção de moedas.

Para divulgação dos locais a visitar no Concelho, foram colocados nos stands folhetos para distribuir pelos turistas.

Em exposição e para distribuição foram colocados folhetos sobre:

- Castelo de Castro Marim e Forte de São Sebastião
- Revelim de Santo António;
- Reserve Natural do Sapal de Castro Marim e Vila Real de Santo António;
- Roteiro turístico do Baixo Guadiana;
- Casa de Odeleite;
- Biblioteca Municipal;
- Percursos e passeios pedestres;

Durante o período de funcionamento dos stands, foi efectuada a divulgação e promoção dos eventos do Município, que decorreram durante o Verão, sobre os quais a Câmara Municipal e a Empresa Municipal Novbaesuris estiveram envolvidas.

Os eventos divulgados foram:

- Noites do Revelim
- Animação de Verão em Altura
- Feira do Livro em Altura
- Concerto da Orquestra do Algarve
- Prova de natação de mar em Altura
- Encontro de Bandas
- Serões de Acordeão
- Festival de Acordeão
- Festival de Folclore no Azinhal

- Noites de Cinema
- Festa do Emigrante no Monte Francisco
- Festa em Honra da Nossa Sra. Dos Mártires
- Dias Medievais em Castro Marim

STANDS DE PRAIA

JULHO				
Dias	ALTURA	PRAIA VERDE	RETUR	Total Quiosques
1	0,00 €	8,00 €	5,50 €	13,50 €
2	0,00 €	10,00 €	7,00 €	17,00 €
3	0,00 €	12,00 €	2,20 €	14,20 €
4	5,25 €	11,50 €	8,65 €	25,40 €
5	1,65 €	0,65 €	14,25 €	16,55 €
6	0,00 €	42,95 €	5,90 €	48,85 €
7	15,50 €	1,65 €	3,90 €	21,05 €
8	2,30 €	1,65 €	0,65 €	4,60 €
9	6,60 €	43,00 €	1,95 €	51,55 €
10	5,00 €	30,30 €	38,15 €	73,45 €
11	7,10 €	71,75 €	1,30 €	80,15 €
12	1,65 €	21,00 €	7,00 €	29,65 €
13	24,80 €	55,50 €	25,15 €	105,45 €
14	8,00 €	15,80 €	19,75 €	43,55 €
15	11,00 €	11,00 €	37,20 €	59,20 €
16	0,00 €	15,90 €	19,75 €	35,65 €
17	0,00 €	11,50 €	47,55 €	59,05 €
18	9,50 €	21,35 €	37,10 €	67,95 €
19	2,50 €	15,00 €	51,60 €	69,10 €
20	14,00 €	22,65 €	59,30 €	95,95 €
21	11,30 €	40,80 €	29,85 €	81,95 €
22	13,10 €	8,00 €	11,25 €	32,35 €
23	1,65 €	22,00 €	17,60 €	41,25 €
24	5,60 €	18,00 €	4,30 €	27,90 €
25	3,00 €	0,00 €	28,90 €	31,90 €
26	15,40 €	1,95 €	23,25 €	40,60 €
27	7,00 €	16,65 €	67,30 €	90,95 €
28	15,35 €	4,80 €	20,65 €	40,80 €
29	15,20 €	19,40 €	0,65 €	35,25 €
30	12,35 €	12,30 €	8,00 €	32,65 €
31	14,40 €	3,30 €	13,75 €	31,45 €
Totais	229,20 €	570,35 €	619,35 €	1.418,90 €

AGOSTO				
	ALTURA	PRAIA VERDE	RETUR	Total Quiosques
1	16,90 €	39,30 €	8,20 €	64,40 €
2	0,00 €	29,10 €	19,80 €	48,90 €
3	0,00 €	46,25 €	41,00 €	87,25 €
4	0,65 €	12,80 €	0,00 €	13,45 €
5	1,65 €	32,20 €	3,00 €	36,85 €
6	2,50 €	13,70 €	23,45 €	39,65 €
7	6,00 €	10,20 €	14,20 €	30,40 €
8	13,80 €	10,55 €	9,55 €	33,90 €
9	24,20 €	21,95 €	11,00 €	57,15 €
10	3,95 €	4,60 €	22,20 €	30,75 €
11	18,10 €	11,85 €	5,85 €	35,80 €
12	6,45 €	0,00 €	21,95 €	28,40 €
13	8,00 €	5,60 €	3,25 €	16,85 €
14	26,50 €	13,30 €	52,10 €	91,90 €
15	4,60 €	24,10 €	29,25 €	57,95 €
16	3,00 €	28,10 €	17,00 €	48,10 €
17	23,35 €	20,55 €	29,30 €	73,20 €
18	12,00 €	13,90 €	10,15 €	36,05 €
19	6,15 €	18,45 €	7,15 €	31,75 €
20	32,80 €	22,70 €	14,30 €	69,80 €
21	5,50 €	29,55 €	8,00 €	43,05 €
22	16,00 €	21,95 €	10,00 €	47,95 €
23	26,00 €	56,55 €	0,00 €	82,55 €
24	10,50 €	54,45 €	0,00 €	64,95 €
25	31,30 €	35,25 €	0,00 €	66,55 €
26	9,50 €	50,25 €	0,00 €	59,75 €
27	19,00 €	42,95 €	20,85 €	82,80 €
28	0,65 €	0,00 €	28,20 €	28,85 €
29	11,00 €	44,30 €	14,15 €	69,45 €
30	29,50 €	24,25 €	18,15 €	71,90 €
31	16,71 €	12,45 €	31,05 €	43,50 €
Totais	386,26 €	751,15 €	473,10 €	1.610,51 €

Total (Julho + Agosto) COM IVA	615,46 €	1.321,50 €	1.092,45 €	3.029,41 €
---------------------------------------	-----------------	-------------------	-------------------	-------------------

O valor das vendas sem IVA foi de 2.666,11 €

No stand na Praia da Retur no mês de Julho, registaram-se vendas por grupo de produtos:

- Águas – 97.45€
- Produtos de Sal – 205.10€
- Produtos alimentares – 17.10€

- Merchandising Medievais – 310€

No mês de Agosto:

- Águas – 98.45€
- Produtos de Sal – 139.30€
- Produtos alimentares – 39.50€
- Merchandising Medievais – 189€

No stand na Praia Verde no mês de Julho, registaram-se vendas por grupo de produtos:

- Águas – 30.55€
- Produtos de Sal – 188.20€
- Produtos alimentares – 17.10€
- Merchandising Medievais – 331€

No mês de Agosto:

- Águas – 169.45€
- Produtos de Sal – 32.10€
- Produtos alimentares – 72.70€
- Merchandising Medievais – 478.50€

No stand na Praia de Altura no mês de Julho, registaram-se vendas por grupo de produtos:

- Águas – 41.50€
- Produtos de Sal – 94.90€
- Produtos alimentares – 6.60€
- Merchandising Medievais – 58€

No mês de Agosto:

- Águas – 18.05€
- Produtos de Sal – 121.10€
- Produtos alimentares – 73.91€
- Merchandising Medievais – 172€

A nível de custos, os mesmos dividem-se pelos seguintes grupos:

Meses	Remunerações	Mercadoria	Total
Junho	406,58 €		406,58 €
Julho	969,58 €	256,35 €	1.225,93 €
Agosto	3.296,43 €	221,50 €	3.517,93 €
Total	4.672,59 €	477,85 €	5.150,44 €

A atividade dos quiosques de verão durante os meses de Julho e Agosto de 2013 resultou num subsídio à exploração de 2.484,33 €.

SALINA DO FÉLIX

De 1 de janeiro a 30 de setembro de 2013, a atividade da Salina do Félix foi a seguinte:

	Sal	Flor de Sal	Saleiros
Existente a 1 de janeiro 2013	147.137 kg	15.225,200 kg	1.038
Quantidade saída/consumida	1.340 kg ¹	569kg ²	1.235 ³
Produção / Aquisição	42.175 kg	4.620kg	1.500
Existente a 30 de setembro 2013	187.972,00 kg	19.276,200 kg	1.303

No quadro acima pode-se verificar que em relação ao sal e flor de sal, o sal foi o que mais saiu.

Agora e mais detalhadamente pode-se constatar qual foi o destino do produto que saiu: -

¹ 1.340 kg de Sal

Ofertas do Município: 735kg

Cozinha de Odeleite, Altura, Revelim e Castro Marim: 213kg

Transformação: 392 kg (277 sacos de 1kg e 230 sacos de 500gr)

² 569kg de Flor de Sal

Ofertas do Município: 80kg

Operação Charme "O melhor sal do mundo" – 2ª Fase : 310kg

Transformação: 179kg (805 sacos de 200gr e 36 de 500gr)

³ 1.235 Saleiros

Ofertas do Município: 246

Encontro da CGD: 75

Cortegana: 3

Operação Charme "O melhor sal do mundo" – 2ª Fase : 704

Para venda na Casa de Odeleite, Loja do Castelo, Barraquinhas da praia e Revelim: 207

Foi desenvolvida a 2ª Fase da Ação promocional "Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo", na qual foram entregues, aos restaurantes aderentes um total de 310kg de flor de sal e 704 saleiros.

No Município de Castro de Marim foram entregues os seguintes produtos e quantidades:

Sal 1kg	Sal 500gr	Flor de Sal 500gr	Flor de Sal 200gr	Saleiros
7	53	41	314	246

A flor de sal de 200gr, foi o produto que mais se entregou no Município, seguido dos saleiros.

Após consulta das vendas de sal, flor de sal e saleiros nos diversos locais, de janeiro a setembro de 2013, obtiveram-se os seguintes dados:

	Sal 1kg	Sal 500gr	Flor Sal 200gr	Flor Sal 500gr	Saleiros
Loja do Castelo	68	111	257	101	133
Revelim	9	24	72	26	31
Casa Odeleite	2	3	19	10	29
Total	79	138	348	137	193

A flor de sal 200gr foi a que mais se vendeu, 348 embalagens, seguido dos saleiros, 193 unidades.

Contratou-se um salineiro de maio a outubro, para a produção e colheita de Sal deste ano.

Para ensacar o sal e a flor de sal este ano, foram adquiridos 1.100 sacos para flor de sal e 2.500 sacos para sal.

Por outro lado contrataram-se os serviços de ensacamento de sal à Sra. Vanessa Martins.

Foi solicitado ao Sr. Manuel dos Santos Martins, para elaborar um moinho e um senfim para Sal marinho, que representou um custo de 7.429,20€ (custo este não imputado ao contrato programa por ser despesa com imobilizado).

Com o stock de saleiros a terminar, devido a execução da 2ª fase da Ação promocional "Sal de Castro Marim, o melhor Sal do Mundo", foram adquiridos 1.500 saleiros.

A estrutura de custos entre Maio e Setembro foi a seguinte:

Meses	Ferramentas	Remunerações	Outros	Total
Maio		4.506,47 €		4.506,47 €
Junho	500,00 €	4.003,81 €	70,00 €	4.573,81 €
Julho	1.075,19 €	4.534,23 €		5.609,42 €
Agosto	1.785,00 €	4.574,63 €		6.359,63 €
Setembro	385,98 €	5.508,00 €		5.893,98 €
Total	3.746,17 €	23.127,14 €	70,00 €	26.943,31 €

O subsídio à exploração devido é de 26.943,31 €.

Ao abrigo do contrato programa celebrado, os subsídios à exploração aprovados foram:

1/2013

**NOVBAESURIS - Empresa Municipal de Gestão
e Reabilitação Urbana EM SA**

FICHA DO CONTRATO-PROGRAMA

Identificação do Projecto	Castelo Castro Marim
Estimativa de Custo do Projeto	29.700,00 € (vinte e nove mil e setecentos euros) + IVA
Subsídio Exploração	Não há lugar a transferência de subsídio pelo Município
IVA	
Total	

2/2013

**NOVBAESURIS - Empresa Municipal de Gestão
e Reabilitação Urbana EM SA**

FICHA DO CONTRATO-PROGRAMA

Identificação do Projecto	Estabelecimento Rest e Bebidas do Centro Interp. Território
Estimativa de Custo do Projeto	54.694,65 € (cinquenta e quatro mil seiscentos e noventa e quatro euros e sessenta e cinco cêntimos) + IVA
Subsídio Exploração	35.794,65 € (trinta e cinco mil setecentos e noventa e quatro euros e sessenta e cinco cêntimos)
IVA	8.232,77 € (oito mil duzentos e trinta e dois euros e setenta e sete cêntimos)
Total	44.027,42 € (quarenta e quatro mil vinte e sete euros e quarenta e dois cêntimos)

3/2013

**NOVBAESURIS - Empresa Municipal de Gestão
e Reabilitação Urbana EM SA**

FICHA DO CONTRATO-PROGRAMA

Identificação do Projecto	Estabelecimento Rest e Bebidas da Casa de Odeleite
Estimativa de Custo do Projeto	2.500,00 € (dois mil e quinhentos euros) + IVA
Subsídio Exploração	1.000,00 € (mil euros)
IVA	230,00 € (duzentos e trinta euros)
Total	1.230,00 € (mil duzentos e trinta euros)

4/2013

NOVBAESURIS - Empresa Municipal de Gestão
e Reabilitação Urbana EM SA

FICHA DO CONTRATO-PROGRAMA

Identificação do Projecto	Noites do Revelim 2013
Estimativa de Custo do Projeto	12.607,42 € (doze mil seiscentos e sete euros e quarenta e dois cêntimos) + IVA
Subsídio Exploração	6.607,42 € (seis mil seiscentos e sete euros e quarenta e dois cêntimos)
IVA	1.519,71 € (mil quinhentos e dezanove euros e setenta e um cêntimos)
Total	8.127,13 € (oito mil cento e vinte e sete euros e treze cêntimos)

5/2013

NOVBAESURIS - Empresa Municipal de Gestão
e Reabilitação Urbana EM SA

FICHA DO CONTRATO-PROGRAMA

Identificação do Projecto	Promoção e Valor. Prod. Trad. - Sal
Estimativa de Custo do Projeto	56.565,44 € (cinquenta e seis mil quinhentos e sessenta e cinco euros e quarenta e quatro cêntimos) + IVA
Subsídio Exploração	50.341,47 € (cinquenta mil trezentos e quarenta e um euros e quarenta e sete cêntimos)
IVA	11.578,54 € (onze mil quinhentos e setenta e oito euros e cinquenta e quatro cêntimos)
Total	61.920,01 € (sessenta e um mil novecentos e vinte euros e um cêntimo)

Os valores a faturar entre Maio e Setembro de 2013 são:

- Estabelecimentos de Restauração e Bebidas do CIT – 19.480,13 € + IVA
 - Estabelecimentos de Restauração e Bebidas da Casa de Odeleite – 1.000,00 € + IVA
 - Noites do Revelim 2013 – 6.607,42 € + IVA
 - Promoção e Valor. Prod. Trad – 29.427,64 € + IVA
- Total: 56.383,85 + IVA**

O Administrador Executivo



Amadeu Chaves