

## Relatório

**Inquéritos à Satisfação | 1º Semestre 2012**

**Empresa Municipal NovBaesuris E.M. S.A.**

**Castro Marim**

**2012**

## Índice

<b>Inquéritos à Satisfação .....</b>	<b>1</b>
<b>1. Castelo de Castro Marim .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 Castelo .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2 Loja do Castelo e Bilheteira .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 Museu .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Ensino Pré-escolar .....</b>	<b>5</b>
<b>3. 1º Ciclo do Ensino Básico .....</b>	<b>8</b>
<b>4. Snack-bar Revelim de Santo António .....</b>	<b>11</b>
<b>5. Bar da Câmara Municipal de Castro Marim .....</b>	<b>13</b>
<b>6. Serviço de Limpeza .....</b>	<b>15</b>
<b>7.1 Funcionárias .....</b>	<b>15</b>
<b>7.2 Serviço de Limpeza .....</b>	<b>16</b>

## Anexos

## Inquéritos à Satisfação

Conforme o previsto no n.º 3 da cláusula 16ª do Contrato Programa celebrado a 1 de Junho de 2011, e ao previsto no n.º 2 da cláusula 16ª do Contrato Programa celebrado a 27 de Junho de 2009, a Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A. realizou, entre o dia 1 de Abril e o dia 30 de Maio de 2012, um Inquérito de Satisfação referente ao primeiro trimestre do ano de 2012 que teve por objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado nos seguintes espaços: Castelo de Castro Marim; Centros Escolares de Castro Marim, Altura e Odeleite; Snack-bar do Centro de Interpretação do Território – Revelim de Santo António; Bar da Câmara Municipal de Castro Marim; e Serviço de Limpeza prestado. Os Inquéritos elaborados também foram dirigidos aos responsáveis pelos diferentes espaços, com o mesmo propósito.

Os inquéritos realizados continham perguntas fechadas, onde o respondente foi convidado a assinalar com (X) o nível de avaliação adequado ao seu grau de satisfação; e perguntas abertas, onde o respondente teve a possibilidade de apresentar as suas sugestões.

Os relatórios são acompanhados pelas respectivas tabelas com os resultados obtidos.

## **1. Castelo de Castro Marim**

O presente questionário, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A., entre o dia 1 de Janeiro e o dia 30 de Maio de 2012 relativo ao primeiro semestre do ano 2012, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Castelo de Castro Marim.

No universo dos inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Castelo de Castro Marim, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

### **1.1 Castelo**

#### **1.1.1 Percurso**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com o percurso.

#### **1.1.2 Limpeza**

- A plenitude dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com a limpeza.

#### **1.1.3 Instalações Sanitárias**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com as instalações sanitárias.

#### **1.1.4 Sinalética**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com a sinalética do Castelo.

#### **1.1.5 Horário**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com o horário do Castelo.

#### **1.1.6 Acessibilidades**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com as acessibilidades do Castelo.

### **1.2 Loja do Castelo e Bilheteira**

#### **1.2.1 Aspecto Geral da Loja**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Muito Satisfeito” (60,00%) com o aspecto geral da loja, existindo uma pequena parte (40,00%) que afirma estar “Satisfeito”.

#### **1.2.2 Atendimento**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Muito Satisfeito” (60,00%) com o atendimento, existindo uma pequena parte (40,00%) que afirma estar “Satisfeito”.

#### **1.2.3 Produtos - Variedade**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Muito Satisfeito” (60,00%) com a variedade dos produtos, existindo uma pequena parte (40,00%) que afirma estar “Satisfeito”.



## **1.3 Museu**

### **1.3.1 Aspecto Geral do Museu**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com a qualidade do espaço.

### **1.3.2 Informação disponibilizada**

- A plenitude dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com a Informação disponibilizada.

### **1.3.3 Conteúdo da exposição**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com o conteúdo da exposição.

### **1.3.4 Vídeo**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com o vídeo apresentado.

## **2. Ensino Pré-escolar**

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A., entre o dia 1 de Janeiro e o dia 30 de Maio de 2012 relativo ao primeiro semestre do ano 2012, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado nos Centros Escolares de Castro Marim e Altura.

No universo dos inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados nos Centros escolares de Castro Marim e Altura, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

### **2.1 Ensino Pré-escolar**

#### **a) Ementas e Refeições**

##### **2.1.2 Relativamente às ementas das sopas**

- A maioria dos utilizadores (75,00%) considera-se “Satisfeito” com as ementas das sopas, existindo uma parte que se considera “Muito Satisfeito” (25,00%).

##### **2.1.3 Relativamente às ementas do peixe**

- A maioria dos utilizadores (75,00%) considera-se “Satisfeito” com as ementas de peixe, existindo uma parte que se considera “Muito Satisfeito” (25,00%).

##### **2.1.4 Relativamente às ementas da carne**

- A maioria dos utilizadores (75,00%) considera-se “Satisfeito” com as ementas de carne, existindo uma parte que se considera “Muito Satisfeito” (25,00%).



#### **2.1.5 Relativamente às ementas do lanche**

- A maioria dos utilizadores (75,00%) considera-se “Satisfeito” com as ementas do lanche, existindo uma parte que se considera “Muito Satisfeito” (25,00%).

#### **2.1.6 O serviço prestado pela educadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) e “Muito Satisfeito” (50,00%) com o serviço prestado pela educadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição.

### **b) Actividades de Prolongamento**

#### **2.1.7 Relativamente ao horário do prolongamento**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) com o horário do prolongamento. Uma parte dos inquiridos (50,00%) não frequenta o prolongamento.

#### **2.1.8 Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) com as actividades de prolongamento em tempo lectivo. Uma parte dos inquiridos (50,00%) não frequenta o prolongamento.

#### **2.1.9 Relativamente às actividades realizadas em prolongamento durante as interrupções lectivas**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) com as actividades realizadas durante as interrupções lectivas. Uma parte dos inquiridos (50,00%) não frequenta o prolongamento.





**2.1.10 Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da educadora e auxiliares**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da educadora e auxiliares. Uma parte dos inquiridos (50,00%) não frequenta o prolongamento.

### **3. 1º Ciclo do Ensino Básico**

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A., entre o dia 1 de Janeiro e o dia 30 de Maio de 2012 relativo ao primeiro semestre do ano 2012, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado nos Centros Escolares de Castro Marim, Altura e Odeleite.

No universo do inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados nas EB1 de Castro Marim, Altura e Odeleite, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

Na EB1 de Odeleite não se verificou nenhum inquérito preenchido.

#### **3.1 1º Ciclo do Ensino Básico**

##### **a) Ementas/Refeições**

###### **3.1.1 Relativamente às ementas das sopas**

- A metade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) e “Muito Satisfeito” (50,00%) com as ementas de sopa.

###### **3.1.2 Relativamente às ementas do peixe**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (75,00%) com as ementas de peixe, existindo uma parte (25,00%) que afirma estar “Muito Satisfeito”.

###### **3.1.3 Relativamente às ementas da carne**

- A metade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) e “Muito Satisfeito” (50,00%) com as ementas de carne.



## **b) Actividades de Enriquecimento Curricular (AEC's)**

### **3.1.4 Relativamente ao conjunto de actividades desenvolvidas (Inglês, Educação Física e Motora e Música)**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Muito Satisfeito” (75,00%) com o conjunto de actividades desenvolvidas (Inglês, Educação Física e Motora e Música), existindo uma pequena porção (25,00%) que respondeu estar “Satisfeito”.

### **3.1.5 O horário e duração de cada actividade**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (75,00%) com o horário e duração de cada actividade, existindo uma parte (25,00%) que respondeu estar “Muito Satisfeito”.

### **3.1.6 Relativamente às actividades desenvolvidas na disciplina de Inglês**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) e “Muito Satisfeito” (50,00%) com as actividades desenvolvidas na disciplina de Inglês.

### **3.1.7 Relativamente às actividades desenvolvidas na disciplina de Educação Física e Motora**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Muito Satisfeito” (75,00%) com as actividades desenvolvidas na disciplinas de Educação Física e Motora. Uma parte dos inquiridos (25,00%) afirma estar “Satisfeito”.

### **3.1.8 Relativamente às actividades desenvolvidas na disciplina de Música**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) e “Muito Satisfeito” (50,00%) com as actividades desenvolvidas na disciplina de Música.



### **3.1.9 Relativamente ao desempenho dos professores**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (50,00%) e “Muito Satisfeito” (50,00%) relativamente ao desempenho dos professores.

#### **4. Snack-bar Revelim de Santo António**

O presente questionário, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A., entre o dia 1 de Janeiro e o dia 30 de Maio de 2012 relativo ao primeiro semestre do ano 2012, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Snack-bar do Revelim de Santo António.

No universo dos inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Snack-bar do Revelim de Santo António, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

##### **4.1 Parâmetros em Avaliação**

###### **4.1.1 Qualidade do Espaço**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (80,00%) e “Muito Satisfeito” (20,00%) com a qualidade do espaço.

###### **4.1.2 Qualidade dos Produtos**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (40,00%) e “Muito Satisfeito” (40,00%), existindo uma pequena parte (20,00%) que afirma estar “Pouco Satisfeito” com a qualidade dos produtos apresentados.

###### **4.1.3 Relação entre a Qualidade e o Preço do Serviço**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (60,00%) com a relação entre a qualidade e o preço do serviço, existindo uma pequena parte que afirma estar “Pouco Satisfeito” (20,00%) e “Muito Satisfeito” (20,00%).



#### **4.1.4 Variedade de Produtos**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (60,00%) com variedade de produtos, existindo uma pequena parte que afirma estar “Pouco Satisfeito” (20,00%) e “Muito Satisfeito” (20,00%).

#### **4.1.5 Higiene do Espaço**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (60,00%) e “Muito Satisfeito” (40,00%) com a higiene do espaço.

#### **4.1.6 Higiene Instalações Sanitárias**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (60,00%) e “Muito Satisfeito” (40,00%) com a higiene nas instalações sanitárias.

#### **4.1.7 Apresentação das Funcionárias**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (80,00%) e “Muito Satisfeito” (20,00%) com a apresentação das funcionárias.

#### **4.1.8 Atendimento**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (60,00%) e “Muito Satisfeito” (40,00%) com o atendimento prestado.

#### **4.1.9 Impressão Geral**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (40,00%) e “Muito Satisfeito” (40,00%) no parâmetro “impressão geral”, existindo uma pequena parte (20,00%) que respondeu “Pouco Satisfeito”.

## **5. Bar da Câmara Municipal de Castro Marim**

O presente questionário, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A., entre o dia 1 de Janeiro e o dia 30 de Maio de 2012 relativo ao primeiro semestre do ano 2012, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade do serviço prestado no Bar da Câmara Municipal de Castro Marim.

No universo dos inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação realizados no Bar da Câmara Municipal de Castro Marim, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação.

### **5.1 Parâmetros em Avaliação**

#### **5.1.1 Qualidade do Espaço**

- A maioria dos utilizadores (80,00%) consideram-se “Satisfeitos” com a qualidade do espaço, existindo uma pequena parte (10,00%) que afirma estar “Pouco Satisfeito” e “Insatisfeito” (10,00%).

#### **5.1.2 Qualidade dos Produtos**

- Ao nível da qualidade dos produtos a maior parte dos utilizadores tem uma opinião negativa, considerando-se “Insatisfeito” (50,00%) ou “Pouco Satisfeito” (40,00%). Apenas uma minoria (10,00%) referiu estar “Satisfeito” com a qualidade dos produtos.

#### **5.1.3 Relação entre a Qualidade e o Preço do Serviço**

- A maioria dos utilizadores considerou estar “Insatisfeito” (40,00%) e “Pouco Satisfeito” (50,00%) com a Relação entre a Qualidade e o Preço do Serviço prestado. Apenas uma minoria (10,00%) referiu estar “Satisfeito” com a qualidade dos produtos.



#### **5.1.4 Variedade de Produtos**

- A totalidade dos utilizadores respondeu estar “Insatisfeito” (60,00%) e “Pouco Satisfeito” (30,00%) com a Variedade de Produtos apresentados. Apenas uma minoria (10,00%) referiu estar “Satisfeito” com a qualidade dos produtos.

#### **5.1.5 Higiene do Espaço**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (90,00%) com a Higiene do Espaço, existindo uma pequena parte (10,00%) que afirma estar “Muito Satisfeito”.

#### **5.1.6 Atendimento**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (80,00%) e “Muito Satisfeito” (20,00%) com o Atendimento prestado pelos funcionários.

#### **5.1.7 Impressão Geral**

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Pouco Satisfeito” (70,00%) e “Satisfeito” (30,00%) no parâmetro Impressão Geral.

#### **Sugestões**

- Mais qualidade nos produtos, nomeadamente, queijo e bolos
- Maior variedade de produtos, como: Sumol, produtos lácteos variados, sumo de laranja natural e pastelaria





## **6. Prestação do Serviço de Limpeza**

O presente Inquérito, aplicado pela Empresa Municipal de Castro Marim Novbaesuris E.M., S.A., entre o dia 1 de Janeiro e o dia 30 de Maio de 2012 relativo ao primeiro semestre do ano 2012, teve como objectivo obter a opinião dos utilizadores sobre o grau de satisfação e aspectos chave da qualidade da Prestação do Serviço de Limpeza.

No universo dos inquéritos de opinião sobre o grau de satisfação da qualidade da Prestação do Serviço de Limpeza, verificaram-se os seguintes níveis de satisfação:

### **6.1 Funcionárias**

#### **6.2 Pontualidade**

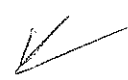
- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” (25,00%) com a pontualidade das Funcionárias.

#### **6.3 Competência e profissionalismo**

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (75,00%) com a competência e profissionalismo das funcionárias, existindo uma parte (25,00%) que afirma estar “Muito Satisfeito”.

#### **6.4 Acolhimento**

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito”.



## 6.2 Serviço de Limpeza

### 6.2.1 Serviço prestado

- A totalidade dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (100%) com o Serviço prestado.

### 6.2.2 Produtos utilizados

- A maioria dos utilizadores considera-se “Satisfeito” (75,00%) com os Produtos utilizados, existindo uma parte que afirma estar “Pouco Satisfeito” (75,00%).

### 6.2.3 Rapidez

- A totalidade dos utilizadores (100%) considera-se “Satisfeito” com a Rapidez do serviço.

✓

# Anexos

INQUÉRITO À SATISFAÇÃO

TABELA 6 - Prestação do Serviço de Limpeza

Funcionárias	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Não respondeu	%	Total Amostra
Pontualidade	0	0,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Competência e profissionalismo	1	25,00%	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Acolhimento		0,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
<b>Limpeza</b>									
Serviço prestado	0	0,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Produtos	0	0,00%	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	4
Rapidez	0	0,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	4

✓



**NOUBAESURIS**  
Gestão e Recuperação Urbana

## INQUÉRITO À SATISFAÇÃO

**TABELA 1 - Castelo de Castro Marim**

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Não respondeu	%	Total Amostra
Percurso	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Limpeza	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Instalações Sanitárias	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Sinalética	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Horário	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Acessibilidades	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
<b>Loja do Castelo e Bilheteira</b>									
Aspecto geral da Loja	3	60,00%	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Atendimento	3	60,00%	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Produtos - Variedade	3	60,00%	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
<b>Museu</b>									
Aspecto geral do Museu	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Informação disponibilizada	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Conteúdo da exposição	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Vídeo	0	0,00%	5	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5



**INQUÉRITO À SATISFAÇÃO**

**TABELA 5 - Bar da Câmara Municipal de Castro Marim**

Parâmetros em Avaliação	Insatisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Satisfeito	%	Muito Satisfeito	%	Não Respondidos	%	Total Amostra
Qualidade do Espaço	1	10,00%	1	10,00%	8	80,00%	0	0,00%	0	0,00%	10
Qualidade dos Produtos	5	50,00%	4	40,00%	1	10,00%	0	0,00%	0	0,00%	10
Relação entre a Qualidade e o Preço do Serviço	4	40,00%	5	50,00%	1	10,00%	0	0,00%	0	0,00%	10
Variedade de produtos	6	60,00%	3	30,00%	1	10,00%	0	0,00%	0	0,00%	10
Higiene do Espaço	0	0,00%	0	0,00%	9	90,00%	1	10,00%	0	0,00%	10
Atendimento	0	0,00%	0	0,00%	8	80,00%	2	20,00%	0	0,00%	10
Impressão Geral	0	0,00%	7	70,00%	3	30,00%	0	0,00%	0	0,00%	10



INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 4 - Snack-bar Revelim de Santo António

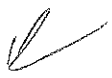
Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Insatisfeito	%	Não respondeu	%	Total Amostra
Qualidade do Espaço	1	20,00%	4	80,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Qualidade dos Produtos	2	40,00%	2	40,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Qualidade e o Preço do serviço	1	20,00%	3	60,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Variedade de produtos	1	20,00%	3	60,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Higiene do Espaço	2	40,00%	3	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Higiene Instalações Sanitárias	2	40,00%	3	60,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Apresentação das funcionárias	1	20,00%	4	80,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Atendimento	3	60,00%	2	40,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5
Impressão geral	2	40,00%	2	40,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%	5

✓

INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 2 Ensino Pré-escolar

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Não Frequenta	%	Não respondeu	%	Total Amostra
Relativamente às ementas de Sopa está	1	25,00%	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Relativamente às ementas de peixe está	0	0,00%	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Relativamente às ementas de carne está	0	0,00%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
Relativamente às ementas do lanche está	1	25,00%	3	75,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
O serviço prestado pela educadora e auxiliares durante o acompanhamento no período da refeição deixa-o	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4
<b>Actividades de prolongamento</b>											
Relativamente ao horário do prolongamento está	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	4
Relativamente às actividades de prolongamento em tempo lectivo, está	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	4
Relativamente às actividades realizadas em prolongamento durante as interrupções lectivas está	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	4
Relativamente ao desempenho e atenção prestada por parte da educadora e auxiliares está	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%	4







**NOVAESURIS**  
Ensino e Recuperação Urbana

## INQUÉRITOS À SATISFAÇÃO

TABELA 3 - 1º Ciclo do Ensino Básico

Parâmetros em Avaliação	Muito Satisfeito	%	Satisfeito	%	Pouco Satisfeito	%	Não Frequenta	Não respondeu	%	Total Amostra
Relativamente às ementas das sopas está	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4
Relativamente às ementas do peixe está	1	25,00%	3	75,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4
Relativamente às ementas da carne está	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4
<b>AEC'S</b>										
Relativamente ao conjunto de actividades desenvolvidas (Inglês, Educação Física e Motora e Música) está	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4
O horário e duração de cada actividade deixa-o	1	25,00%	3	75,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4
Relativamente às actividades desenvolvidas na disciplina de Inglês, está	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4
Relativamente às actividades desenvolvidas na disciplina de Educação Física e Motora, está	3	75,00%	1	25,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4
Relativamente às actividades desenvolvidas na disciplina de Música, está	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4
Relativamente ao desempenho dos professores está	2	50,00%	2	50,00%	0	0,00%	0	0	0,00%	4